

Los personajes de la serie infantil de La 2 han sido los más solicitados por los niños estas navidades

Los reyes son Los Lunnis

Xavier Solanas



El 70% de compras anuales de juguetes se realizan entre noviembre y el día de reyes.

JAUME RIBELL

Bien seguro que ayer los más pequeños se levantaron más temprano que de costumbre. Y es que les esperaban los regalos de los Reyes Magos, aquellos que llevan esperando durante todo el año. Y en muchas de esas casas seguramente había algún producto relacionado con Los Lunnis, la serie infantil de La 2 que esta temporada se ha revelado como la gran triunfadora entre las predilecciones de las cartas de los niños.

Desde peluches a DVDs, pasando por discos o incluso bicicletas: el éxito de la serie de televisión ha hecho que se pueda encontrar en el mercado una amplia gama de productos relacionados con los populares monigotes luneros. Así lo confirma José Jorrín, encargado de ventas en Barcelona de la cadena Toys 'r' us, líder del sector con más de 400 hipermercados del juguete en toda España (cuatro de ellos en la provincia de Barcelona). Jorrín, afirma que "los Lunnis han sido la estrella de este año. Todo lo que tuviera que ver con ellos ha sido un boom". Asimismo, han tenido mucho tirón el resto de protagonistas televisivos o cinematográficos de la temporada, como son Spiderman,

Shrek, El Señor de los Anillos, Harry Potter o la otra gran novedad de este año: Los Increíbles.

Pero aparte de las estrellas televisivas de cada año, que acostumbran a arrasar, siguen teniendo mucha tirada "las muñecas más tradicionales, como la Barbie o los Nenucos", asegura, añadiendo pero, que cada vez más ganan mercado "las Bratz", que pretenden modernizar el estereotipo de la Barbie. Por otro lado, siguen vendiéndose mucho las consolas de videojuegos: "Especialmente las Gameboy advance y las Playstation, que incluso llegaron a agotarse durante días en todos nuestros centros",

apunta Jorrín. De hecho, en una tienda de videojuegos del Centre Sant Carles de Granollers, puede leerse un cartel bien grande donde se anuncia que todavía les quedan Playstations.

Otra tienda de la ciudad de una cadena especializada, pero de otro perfil, es Imaginarium. De hecho, la interlocutora que responde a nuestras preguntas, Isabel Bonnín, prefiere que la cite como 'monitora de juegos' o 'juguetóloga' que no como simple dependienta, ya que en esa cadena de tiendas se intenta separar al máximo por franjas de edad, mirando de potenciar el factor educativo.

Juguetes para los más necesitados

No todos los niños pueden gozar de un día 6 lleno de regalos. Por ello, y como cada año, Creu Roja Joventut ha llevado a cabo la campaña de recogida de juguetes para familias necesitadas. Fue el pasado miércoles, día 5: desde primera hora de la mañana, los voluntarios de la entidad estuvieron repartiendo los numerosos regalos recogidos a las personas que iban allí a solicitarlos. Personas todas ellas enviadas desde los departamentos de Servicios Sociales de diversos ayuntamientos de la comarca, para que así la mañana siguiente, tal y como explican desde la propia Cruz Roja, "esos niños y niñas también puedan gozar de este día mágico".

MUÑECAS Y CONSOLAS
Otros regalos estrella han sido las clásicas muñecas y la consola Playstation, que incluso se agotó

Además, su oferta está dividida en diversas secciones, "y cada cual tiene su juguete estrella", apunta Bonnín. Así, en 'música y teatro', han triunfado los teclados y los equipos musicales; en 'ciencia y naturaleza' los animales; en 'muñecas' la colección propia de la casa, llamada 'Amanda y su familia'; en 'movimiento', los triciclos; en 'oficios', las casitas plegables y las cocinitas; en 'manualidades', los maletines de pintor y los kits de modelaje, y en 'juegos', los circuitos, los vehículos y los puzzles.

Destaca que los tópicos de género a la hora de escoger los juguetes, siguen estando vigentes: muñecas para las niñas, y coches para los niños. Aunque, como opina Bonnín, "parece que los padres cada vez están mejor informados sobre la pedagogía de los juguetes". Por ello a Imaginarium "ya van con una idea muy clara de lo que quieren según la franja de edad". Otro hecho que observa Bonnín es que los reyes de oriente están de capa caída: "Cada vez más la gente compra por Navidad. Para reyes dejan las compras de última hora". Sin embargo, para Jorrín, de Toys 'r' us, esa diferencia no se nota tanto: "Hay muchos que prefieren ahorrarse las colas y compran con mucha antelación, pero sigue habiendo muchos también que esperan a comprar a última hora".

De hecho, España es el único país de la Unión Europea donde se escriben cartas a los Reyes Magos: en el resto, reina Santa Claus. Además, aunque mucha gente cada vez compre antes para evitar colas y prisas, en reyes el gasto medio es superior al del día de Nochebuena o Navidad: según un informe elaborado por la consultora de juguetes NPD, principal proveedor de información sobre el mercado de juguete en Europa, en estos días los españoles se gastan más de 530 millones de euros en juguetes, y el 70% de las ventas anuales de juguetes se concentra entre noviembre y el día de reyes. Los 'padres' de Los Lunnis estarán bien contentos.