

Un técnico municipal presenta a la oposición el estudio realizado para saber el número de visitantes en la Fira de l'Ascensió

Despejada la incógnita del contaje de la Fira

ROBERTO GIMÉNEZ

Un mes después de que la oposición de CiU lo solicitara, el equipo de gobierno ha entregado un informe sobre el contaje de la Fira de l'Ascensió 2005. El informe no está firmado por el regidor **Profítós**, sino por el técnico municipal **Jordi Montpart**, que asume así la responsabilidad del mismo. El trabajo está realizado por una empresa de la ciudad condal: **BFL**.

El Grupo Municipal de CiU quiso saber hasta qué punto era fiable el dato de que en la edición de la Fira de l'Ascensió de este año se había producido un incremento del 10% respecto al 2004. En total, según los números oficiales, 70.770 personas frente a las 65.000 del pasado año. La oposición 'sospecha-

ba' que los números podían estar apañados porque no habían detectado a nadie haciendo ningún contaje en las puertas de entrada, y porque el mismo domingo, dos horas antes de la clausura, un efórico regidor **Profítós** ya decía que el número de visitantes había aumentado un 10% respecto a la edición anterior. Las sospechas se incrementaron cuando a la semana siguiente esta Revista informó que en la edición de este año la Cambra de Comerç no había hecho ningún estudio de este tipo en la Fira de l'Ascensió. La información procedía de la propia Cámara. ¿Quién ha realizado este contaje?

Pues bien, en el informe presentado ahora por el técnico de Promoción Económica se explica, a requerimiento de la oposición, cómo se ha elaborado el trabajo, pero llama la atención el hecho de

que en el susodicho informe municipal de **Jordi Montpart** no figura como es habitual el nombre de la empresa que lo ha realizado. Sin embargo esta duda ha quedado despejada por el propio regidor que en declaraciones a la revista aclaraba que la empresa que ha realizado el trabajo ha sido **B.F.L.** La misma que el pasado año. ¿Por qué la Cámara no sabía nada?, le preguntamos. "Porque a diferencia del pasado año, en esta ocasión el encargo ha ido a cargo del Ayuntamiento", nos contestó el regidor.

El estudio no ha seguido los criterios de contaje del pasado año. Entonces el contaje fue exhaustivo, mientras que este año el contaje ha sido por muestreo. Según reza el informe, se colocaron los contadores en las tres entradas del recinto ferial. En la entrada sur el contador fue fijo, mientras que en las

otras dos entradas: puertas norte y levante, el contaje fue por muestreo. A saber, en cada hora se contaban las personas que entraban durante veinte minutos y se multiplicaba por tres. Durante las horas del mediodía tampoco había contaje. En este caso el criterio ha sido sumar el mismo número de personas que habían entrado durante el último contaje de la mañana y el primero de la tarde. A través de este *modus operandi* han llegado a este supuesto incremento de visitantes de 5.970 personas, un 10,26% de aumento sobre el año anterior.

A los curiosos de las estadísticas les gustará saber que el día de mayor afluencia fue el domingo (39,44%), mientras que el viernes festivo se quedó muy por debajo (30,78%). Un porcentaje que el sábado descendió ligeramente al 29,77%. Según este estudio el 85,77% de los visitantes lo hicieron en el tramo horario vespertino y además una mayoría (55,87%) salieron por el acceso sur en dirección al parque de atracciones. Una Feria que vive completamente al margen de la polémica que inevitablemente rodea a cada una de las ediciones de l'Ascensió.

El nuevo equipo de gobierno será el encargado de negociar con el Ayuntamiento las reformas del mercado

Cambio de Junta en el Mercat de Sant Carles

JAUME RIBELL

La Junta de Comerciantes del Mercat de Sant Carles ha cambiado de titularidad. Ha sido un proceso normal: han terminado los tres años de plazo de la anterior junta y tocaban elecciones. Aunque en esta ocasión han cambiado los términos de las mismas: "Hasta ahora la junta era rotativa, es decir, que todos estaban obligados de alguna manera a formar parte de ella", explica el que ha sido elegido como nuevo presidente, **Alejandro Esparza**. "Pero con este sistema había gente que se implicaba más, y otra que se implicaba menos, por lo que por primera vez hemos cambiado los estatutos para que se

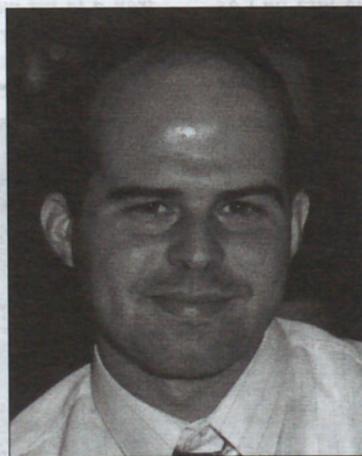
presenten tan sólo las personas que lo deseen", añade.

Y Esparza fue el único que presentó un equipo de gobierno. Equipo, eso sí, que fue refrendado en la asamblea del pasado 14 de junio por una unanimidad prácticamente total: 68 votos a favor, y dos en contra. Ahora, esta nueva junta directiva tiene por delante tres años para negociar con el Ayuntamiento el proyecto de reforma del mercado que el gobierno municipal presentó recientemente.

La línea de actuación de la junta en este sentido es clara, y concuerda con la de la mayoría de comerciantes: sí a que se hagan reformas parciales y necesarias, pero no a una reforma integral que

que quieran mejorar el mercado. Pero tenemos que hablar mucho aún, porque el Ayuntamiento quiere que los comerciantes carguemos con el peso económico de la actuación, y tenemos que ver qué contraprestaciones nos darán a cambio".

Por ello, ya el pasado martes se mantuvo una primera reunión con el consistorio en la que se acordaron dos primeros puntos: señalar externamente la situación del mercado, "ya que no hay ni una señal indicatoria en todo Granollers", y presupuestar una reforma del subterráneo, donde deberían instalarse cámaras frigoríficas y un nuevo sistema de recogida de residuos soterrado. Actuación que los comerciantes ven con buenos ojos si a cambio se les dan más años de concesión de las paradas. "Aunque primero se ha de presentar ese presupuesto, ver qué costaría, y luego seguir hablando", puntualiza Esparza. "En los próximos meses seguiremos manteniendo conversaciones para ver qué reformas hacer y cómo hacerlas".



Alejandro Esparza, nuevo presidente de la Junta de Comerciantes del Mercat de Sant Carles.

obligue a remover el interior del edificio. "Nos parece bien que presenten esa propuesta, y