

Durante los días de celebración han pasado por el recinto de Roca Umbert cientos de profesionales interesados por los modelos de proximidad

El MAC también interesa desde la proximidad



El MAC se ha convertido en un referente del sector.

XAVIER SOLANAS

granollers

REDACCIÓN | Durante la jornada del pasado martes, el MAC (Mercat Audiovisual de Catalunya) vivió, como ya había sido anunciada por la organización, su día Pre-Mac, una propuesta general que llegaba, con cambio de modelo de presentación, su 14a edición con la fuerza y la garantía que han proporcionado la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona y el Ayuntamiento de Granollers con un presupuesto (apuesta importante en los tiempos que corren) de 192.000 euros.

El primer día estuvo dedicado a poner sobre la mesa temas relacionados con la formación continua, aspectos que fueron seguidos con atención por parte de los asistentes, una cantidad que para los dos días (22 y 23 de mayo) se ha cifrado en cerca de 1.000 personas, la mayoría en esta ocasión de Catalunya.

Algunos de los temas que fueron expuestos el primer día de celebración del MAC fueron:

—Manual de instrucciones para la elaboración de proyectos de transmedia y social TV con **Eduardo Prádanos** como ponente.

—Elaboración de guiones para proyectos de transmedia con **Daniel Resnich**, productor de contenidos, docente y vocal de Guionistes Associats de Catalunya (GAG).

—Presentación de las bases de participación del premio MAC-GAG transmedia.

—Tendencias en el mercado de Branded Content.

—Estrategias de conversión.

—Nuevos formatos de distribución y comercialización audiovisuales y exposición de proyectos, destacando de una

manera especial la participación de los guionistas asociados de Catalunya.

—Encuentro de los profesionales del ámbito 3D para poner de relieve las nuevas oportunidades de difusión, en un acto organizado por 3D Granollers.

Todos estos aspectos marcaron y determinaron el primer día de un Pre-MAC que ofrecía entre las principales novedades sesiones especializadas en la formación de profesionales del sector, ya sea en el ámbito tecnológico o en el de la gestión. Y como objetivos, como remarcó el día de la presentación **Josep Maria Codina**, gerente de Granollers Audiovisual SL, "la elaboración de proyectos transmedia; las últimas tendencias del sector del brandet content; las estrategias de conversión en la red o como conseguir financiar la social tv". En la primera jornada pasaron por el recinto más de trescientas personas, las cuales llenaron por completo en algunos momentos las salas dedicadas a las ponencias y presentaciones.

LOS MODELOS DE RÀDIO Y TELEVISIÓN AMERICANAS, NOVEDAD DEL MAC

El Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) presentaba en su día central y principal del pasado jueves (durante toda la jornada) una de las principales novedades de esta edición. Se ha tratado de la presencia en el mercado de profesionales de los medios de comunicación de proximidad. Así la gran novedad ha sido la presencia de profesionales de modelos de radio y televisión públicas americanas y la celebración de una sesión dedicada al futuro de los medios de comunicación públicos, un tema que preocupa especialmente en estos momentos de crisis económica al anunciarse recortes en algunos de ellos.

De este modo cabe destacar la presencia y el paso por el MAC de **Zachary**

Brand, vicepresidente de la National Public Radio (NPR) i **Frances Henandez**, manager de la WPBT South Florida, que impartieron ponencias especializadas en las estrategias de organización, implantación tecnológica y captación de audiencias. El complemento de los dos días de mercado se ha concretado en la suma de las propuestas dirigidas a los sectores habituales de la propuesta (operadores, generadores de contenidos y proveedores de servicios) y para los

CONTENIDOS
Las reflexiones a la necesidad de adaptarse a los nuevos modelos y marcos contextuales ha marcado la 14a edición.

nuevos sectores emergentes (empresas creativas, productores de productos digitales, desarrolladores de contenidos para dispositivos móviles y exploraciones audiovisuales en la red.

El segundo día del MAC, dedicado a la comunicación de proximidad, fue inaugurado por el alcalde **Josep Mayoral**; por el secretario de Comunicación de la Generalitat de Catalunya, **Josep Martí**; y por el vicepresidente del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, **Josep Pont**.

XAVIER SOLANAS



EL MERCADO AUDIOVISUAL, UN REFERENTE

En pleno jueves y en pleno día de mercado semanal en Granollers, la ciudad vivió intensamente el otro mercado (el del MAC) en Roca Umbert Fàbrica de les Arts. Como en el anterior caso, en el segundo (en el del MAC) los temas que se trataron apostaron por lo más cercano: Nuevas formas de articular la oferta radiofónica de proximidad; las estrategias de cooperación y programación de las televisiones públicas de proximidad (hace unos días VOTV ha ganado un premio de la ONCE dotado con 9.000 euros); los recursos públicos y medios de proximidad; explotación de contenidos televisivos... Era jueves día 30 en Granollers, día de mercado y de MAC...