

# LES PRINCIPALS PROPOSTES DEL PLA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL (1999-2003)

## ÀREA ECONÒMICA

### HISENDA

- Mantenir el nivell de pressió fiscal en la banda mitjana-baixa del conjunt de ciutats mitjanes de Catalunya.
- Introduir criteris ecològics a la fiscalitat municipal.
- Reclamar un increment substancial del Fons Català de Cooperació Local i del Fondo Nacional de Cooperación Municipal.
- Millorar el finançament extern pel que fa a les inversions amb subvencions de la resta d'administracions, i especialment amb l'accés als Fons Europeus.
- Elaborar un Pla quadriennal com a eina de planificar la gestió de la hisenda municipal.
- Assegurar la transparència dels comptes municipals.
- Continuar realitzant auditories independents dels comptes municipals i fer-les públiques.

### PROMOCIÓ ECONÒMICA I DE CIUTAT

- Impulsar iniciatives específiques per al foment i la promoció de l'ocupació entre els joves, les dones, les persones discapacitades, els majors de 45 anys, o els col·lectius amb risc d'exclusió social.
- Compartir estratègies de planificació econòmica amb els municipis veïns que es desenvoluparan en el Pacte local per a l'ocupació.

### Oferta de formació ocupacional i desplegament de les noves professions

- Elaboració d'un pla de formació continuada i ocupacional, que millori la capacitat dels recursos humans.
- Establir col·laboració amb els centres educatius de caràcter professional per tal d'aprofundir en la definició i posada en marxa d'accions que facilitin l'adequació de perfils professionals a les necessitats del mercat de treball i facilitin la inserció laboral dels titulats i titulades. Dotar la formació reglada, a part dels mòduls professionals existents, amb d'altres relacionats amb els serveis i el medi ambient.

### Desenvolupament d'un teixit productiu avançat

- Potenciar els serveis de suport i acompanyament als nous emprenedors/emprenedores.
- Impulsar la creació d'un viver d'empreses.
- Desenvolupar el centre d'assessorament i dinamització empresarial (CADE).
- Impulsar juntament amb la Universitat, la creació d'un centre de transferència de tecnologia.

### L'oferta industrial de Granollers

- Executar i posar en marxa el nou parc firal estable.
- Impulsar la constitució d'un òrgan de gestió de l'activitat firal a Granollers: Fira de l'Ascensió, monogràfiques lligades al teixit productiu de Granollers i comarca.
- Elaborar un pla plurianual de modernització i manteniment dels polígons industrials.
- Promoure el desenvolupament de nou sòl per a activitats econòmiques a:
  - Cal Gordi-Cal Català, activitats d'alt valor afegit.
  - Palou Nord, activitats industrials i terciàries.
  - Coll de la Manya, activitats industrials.

### Turisme

- Aprofitar les oportunitats derivades de l'existència de pols d'atractivitat econòmica a l'entorn de Granollers.

### COMERÇ

#### Organització d'activitats de promoció i animació del comerç

- Impulsar el comerç com un element d'atractivitat ciutadana, dins d'un marc més general de promoció conjunta de la ciutat i els seus potencials turístics.
- Elaborar el Pla d'orientació dels equipaments comercials (POEC).



- Afavorir estratègies de dinamització del comerç de barri i lligar-les també amb actuacions de caràcter urbà (socials, culturals, urbanístiques) i de modernització i de promoció.
- Delimitar l'àrea del centre comercial. Implicar —comerciants, entitats financeres— en una acció conjunta i integrada en aspectes de promoció. Avançar en la potenciació de l'illa de vianants.

Passa a la pàgina 15