

¿videoclip o disco?

La música está cambiando,
toma imagen.

Las discográficas se han
inventado el videoclip y
hay ya programas de la te
levisión que se nutren de
ellos. Esto es lógicamente



explicable, pues sale muchísimo más barato comprar una simple película de video que contratar al cantante de moda por un ojo de la cara. Una pequeña película de tres o cuatro minutos, a veces más, en la que además de los técnicos habituales, trabajan guionistas, operadores de efectos especiales, actores, etc. Todo ello a la búsqueda de algo nuevo que atraiga la atención del público. Todo eso es bueno para promocionarse, porque cualquier cantante que halla tenido la oportunidad de grabar un videoclip puede estar seguro de que su lanzamiento va a ser mucho mejor que el que le realizaría cualquier emisora de radio, por muy buena que esta fuera. Está claro, si el consumidor de discos habitual ve tres o cuatro veces un video musical, al final cuando escuche el disco de este mismo video se sentirá defraudado en gran medida, querrá algo más que escuchar el disco sin más. En el clip le dan lo que él quiere, rostros, efectos especiales, imagen, coreografía, además de la voz y la música.

En definitiva, llegará un día que la gente dejará de comprar discos y gravará en su propio video los clips musicales que le interesen. Por que, no es verdad que desde que se a comercializado el aparato de video, y se programan películas en la "tele" la gente ha dejado de ir al cine.

pedro BUENO