

Del 17 al 20 el Parc Firal acogerá la muestra multisectorial con unos 150 expositores y la presencia de diseñadores de moda

La Fira de l'Ascensió repite modelo

PACO MONJA

La 62a Fira de l'Ascensió de Granollers a celebrar del 17 al 20 de mayo seguirá el modelo del año pasado a grandes rasgos y ofrecerá algunas novedades que probarán suerte en el actual y complicado entramado socioeconómico de la ciudad y del Vallès por unos días. El Parc Firal en la zona del río Congost acogerá nuevamente y un año más la muestra multisectorial que presentará el aspecto singular de cada edición con sus carpas respectivas (dos grandes este año), a las que habrá que sumar aquellas otras que se dedican a otros menesteres. Los números indican que se trata de 30.000 m2 con unos 150 expositores que ofrecerán sus propuestas comerciales y servicios, que de todo habrá.

En esta ocasión y como cosa especial los visitantes se encontrarán con la incorporación de un sector exclusivo dedicado a los diseñadores de moda y complementos. Se trata de un espacio de 200 m2 en el cual habrá creadores y diseñadores que potenciarán su marca, así como sus productos. Los visitantes se encontrarán la Ruta 12/24, una feria de moda nómada que tiene como objetivo acercar a los diseñadores y creadores al público en general. Según sus responsables, se trata de diseñadores que producen en España y estarán presentes entre otros, nombres como Míriam Ponsa, Toni Francesc, Anna Pozo, Mimetik BCN... Será una oportunidad también para concienciar a los visitantes, dicen los autores de esta propuesta que estrena feria, "a consumir desde la responsabilidad apostando por los productos españoles".

A destacar la presentación de dos destinos turísticos que tendrán, según remarcó la regidora de Promoción Económica, **Andrea Canelo**, un peso específico en la feria. Se trata de Iznájar (Córdoba) con lazos con gente de la comarca, y la



Andrea Canelo, Josep Mayoral y Alba Barnusell presentaron la Fira.

ruta del vino de la Rioja Alta.

LA AUTOMOCIÓN ESTARÁ PRESENTE POR PARTIDA DOBLE con la presencia de unos cuantos representantes del sector de la Automoción (los más importantes concesionarios de Granollers) de la mano de la UEI (Unió Empresarial Intersectorial) y una presencia significativa de los representantes de MB Motors, que con su marca Mercedes por delante quieren de nuevo estar presentes en un marco en que el año pasado vendieron seis vehículos. No faltarán tampoco otros vehículos sorprendentes como algunos del Dakar que se presentarán de la mano de la empresa KH Lloreda de **Josep Maria Lloreda**. En total, 2.500 m2 de marcas bien diferentes con algunos de los modelos que ofrecen y venden en estos momentos.

LA MOSTRA GASTRONÒMICA estará representada un año más y van ocho, por el Gremi d'Hoteleria del Vallès Oriental, que organiza la Mostra Gastronòmica con la participación de ocho restaurantes de Granollers y comarca

que ofrecerán sus mejores platos y degustaciones. En total 21 platos a elegir de los siguientes restaurantes: Os Galegos, Gran Olla, La Muga, Kaova, Sant Miquel, Granularius, Parrilla Argentina, El Cellar de Jabugo. A sumar los establecimientos de cafés, cava y vinos.

JUGAR POR JUGAR forma parte ya de la propuesta de oferta lúdica familiar desde hace unos cuantos años y ofrece algunas novedades como el Campeonato de Abalone, la presentación del juego Divinare, ganador del 5º Concurso Ciutat de Granollers de creación de juegos, el taller de *origami*, el arte japonés de la papiroflexia, a cargo de **Mihoto Sugita**... Y tendrá visitantes ilustres como la de **Josep Maria Allué**, creador de juegos simples.

EL PABELLÓN AGRÍCOLA Y GANADERO estará una vez más, con el reclamo de algunos animales que son muy visitados por pequeños y mayores, y contará con una veintena de representantes. A destacar igualmente el hecho de que será seguramente un año más el punto de encuentro del sector

LA NOVEDAD

La moda y los complementos con treinta representantes, una de las novedades de este año.

AUTOMOCIÓ

Participarán la mayoría de los concesionarios más importantes con presencia significativa y especial de MB Motors.

que mantiene las tradicionales degustaciones de productos propios como las *mongetes del ganxet* y los embutidos.

A TODOS ESTOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA FIRA

habrá que añadir los relacionados con la cultura en general, propuestas que puso en solfa la regidora de Cultura, **Alba Barnusell**, y que nosotros destacaremos la semana que viene. En este apartado hay que subrayar que la Passada del sábado, día 19, ofrecerá una muestra de la fiesta de moros y cristianos, muy popular en la zona de Valencia y que ya tuvo su gran prólogo en Granollers los años 80. En esta ocasión y con un largo recorrido (no habrá demostración central en la Porxada) la Passada contará con la participación de unas 200 personas de diversos pueblos de Valencia y de aquí, con rostros que les serán familiares. Las comparsas escenificarán la victoria cristiana sobre los musulmanes.

EL ALCALDE JOSEP MAYORAL remarcó algunos de los aspectos que según él tienen más importancia en esta edición de la Fira: "Se apuesta por el ocio activo; por el turismo con Iznájar como referente conocido y unido a Granollers; por el espacio agroalimentario junto con el poder de la gastronomía; por el papel que siempre ha tenido y tiene el sector del motor y por nuevos elementos sectoriales como el de la moda". De todas estas excelencias y de otras ya conocidas de la Fira dará buena cuenta el martes, día 15, en la Sala Tarafa la pregonera **Pepita Maymó**, empresaria vallesana. *

Xavier Solanas