

Tendrá lugar este viernes día 5 de abril de 8 a 12 de la noche con propuestas comerciales, gastronómicas, culturales...

La Open Night quiere repetir el éxito del año pasado



La Open Night volverá de nuevo a llenar las calles de la ciudad.

XAVIER SOLANAS

granollers

REDACCIÓN | La Open Night de Granollers llegó el año 2012 con la idea, dicen los organizadores, de quedarse fija durante unos años, y eso justamente es lo que intentarán demostrar este viernes por la noche, día 5, a partir de las 8 de la noche y hasta las 12. La hemeroteca nos facilita las cosas considerablemente. El año pasado, con motivo de la primera celebración, los organizadores hicieron un balance más que positivo después de comprobar la buena acogida de la propuesta que sostenía su oferta en unas patas principales: el comercio (con productos a 12 euros y descuentos especiales), la restauración (con la participación de un buen número de establecimientos que ofrecieron menús a 12 euros con gran éxito) y los hoteles, que tuvieron también un buen registro de habitaciones. Más allá de estas consideraciones el número de visitantes se cifró en más de 50.000 personas, muchas de las cuales pudieron también realizar visitas culturales, ir al teatro...

Teniendo en cuenta esos parámetros, los responsables de la organización han repetido un guión que han ampliado considerablemente al sumarse a la iniciativa más asociaciones (La Traca y Comerç de Dalt), establecimientos comerciales (más de 100 en esta ocasión), más restaurantes (44 este año) y más hoteles (9 en total), listado que presentamos hace unas semanas con motivo de su presentación oficial. Según datos facilitados desde la organización, se calcula que la mayoría de visitantes procederán en un

80-85% de la comarca del Vallès Oriental y el restante 10% de fuera (Barcelonès, Maresme, Osona...)...

BUENA ACOGIDA A TODOS LOS NIVELES

Enric Gisbert, del Gremi d'Hostaleria del Vallès, remarcaba hace unos días que "los restaurantes han colocado la mayoría el cartel de completo y están a la espera de poder ofrecer todos los servicios que puedan aquella noche". Un total de 44 restaurantes ofrecerán menús (algunos con café incluido, otros sin...) al precio de 13 euros y algunos también extenderán su propuesta al mediodía del sábado.

En el caso de los hoteles, aún quedaban algunas habitaciones por reservar a mediados de la semana, especialmente en aquellos situados más lejos de Granollers. Los hoteles que participan en la Open Night son: Hotel Ciutat de Granollers, Hotel Granollers, Hotel Iris, Fonda Europa, Hotel de Montmeló de Granollers, Hotel Sidorme, Aparthotel Augusta Vallès y Hotel Holiday Inn Express.

ACTIVIDADES BIEN DIVERSAS EN CALLES Y PLAZAS DEL CENTRO

Si el tiempo acompaña (uno de los temores más acuciantes que tienen estos días los organizadores) la Open Night de Granollers a 13 (a 13 euros) presentará sus credenciales en la mayor parte de las calles y las plazas del centro ofreciendo diversas actuaciones de todo tipo con la animación especial de la Compañía Milnotes: plaza de la Corona, sevillanas; plaza de Maluquer i Salvador, clase de zumba y de country por parte del Casino de

Granollers; plaza Perpinyà, clase de salsa; plaza la Caserna, bailes de salón, y plaza de la Porxada, espacio Open especial.

Aquellos que adquieran productos y artículos en las tiendas podrán tener acceso a un pasaporte de compras que les dará derecho a entrar en el sorteo para un obsequio especial. Los establecimientos que participen en la iniciativa (muchas franquicias quedan al margen y otras se benefician de la propuesta) contarán con elementos identificadores.

ORGANIZACIÓN
Gran Centre, que organiza el acontecimiento, cuenta con la colaboración del Gremi d'Hostaleria y del Ayuntamiento.

Cabe destacar igualmente el servicio especial que ofrecerán para aquellas horas diversos parkings de la ciudad: Auditori, Can Comas, Granollers Centre, Cemav, La Corona, Can Trullàs, El Sot y Sant Carles.

Como ya quedó demostrado el año pasado, las calles céntricas de la ciudad reunieron a gran número de personas, participando activamente de las propuestas que ofrecían muchos de los comercios participantes.

XAVIER SOLANAS



ÉXITO DE LOS RESTAURANTES

La mayoría de restaurantes que participan en esta edición de la Open Night tenían ya reservadas todas las mesas que ofrecían. El año pasado los restauradores sirvieron más de 5.000 menús, una cifra significativa que demuestra la buena aceptación por parte de la gente. El Gremi d'Hostaleria del Vallès, conjuntamente con otras entidades, tiene en marcha otros proyectos para llevar a cabo que aún hay que concretar. Entre ellos está la realización de una ruta de tapas y un especial de menús de otoño, iniciativas que están en estudio. En una cosa todo el mundo está de acuerdo: la participación de los restaurantes y hoteles en la Open Night resulta fundamental para el éxito de la empresa.