

LA PRENSA LOCAL II

Escasa incidencia de la gran prensa

Tal y como adelantábamos en nuestra anterior edición, el segundo capítulo de la serie que hemos iniciado para intentar interpretar la realidad informativa de Mollet del Vallés, estará dedicada principalmente a la incidencia de la prensa de Barcelona. Otro aspecto a analizar será la oferta radiofónica de que dispone nuestra población.

Escasa incidencia

La atención de los diarios hacia la problemática local es cada vez más escasa, y ello es fiel reflejo de lo que sucede actualmente en Mollet.

Así, según un reciente estudio realizado por "Integració i Comunicació 3" a petición del Ayuntamiento de Mollet, la prensa de Barcelona no cubre las necesidades informativas de la villa. Y basa esta tajante afirmación en los resultados obtenidos en diferentes estudios hemerográficos, según los cuales la información que se dedica a Mollet está por debajo de la atención dedicada a poblaciones de un peso económico, social y cultural notablemente inferiores. "Y éso —señala el propio estudio— a pesar del esfuerzo, la dedicación y el buen nivel medio de los corresponsales que se dedican a la tarea informativa".

Según el estudio de "...i3", por lo que hace a

la información relativa a Mollet publicada por la prensa barcelonesa, y examinadas un total de 10 publicaciones durante todo el año de 1.980, resulta un total de 150 referencias que, repartidas por publicaciones, supone una ligera ventaja para "El Correo Catalán" con un total de 33, aunque en general son notas deportivas. Le siguen inmediatamente después "La Vanguardia" con 26 referencias, el desaparecido "Mundo Diario" con 25 referencias y "El Periódico" con un total de 23.

Ya a más distancia, y siempre según ese estudio de "...i3" vienen el "Avui" con 17, "Tele-Expres" con 11, "Noticiero Universal" con 2, y la "Hoja del lunes" y "Trellat" con una referencia respectivamente.

Contenidos muy diversos

En cuanto al contenido de toda esta información aparecida en torno a Mollet, destacan con 32 referencias las que se refieren a ámbitos generales como el paro o Gallecs. En un segundo orden, las actividades del Ayuntamiento, así como los conflictos dentro del ayuntamiento o de éste con personas o entidades. Ya, a más distancia, las noticias deportivas, sucesos y comunicados de los partidos políticos.

El consumo de prensa diaria, sin embargo, parece equivalente al de otras poblaciones similares. Según el estudio "...i3", aquel quedaría reflejado de la siguiente forma: La Vanguardia..643. —El Periódico..400. —Avui..350. —Correo Catalán..235. —N. Universal..160. —Hoja del lunes..380. —Mundo deportivo..177.

Mucha oferta radiofónica

La oferta radiofónica de que dispone la población de Mollet es, según el citado estudio de "...i3", una de las más altas de Catalunya, ya que dispone de una emisora local de carácter municipal y puede recibir sin dificultades técnicas, no solamente las emisoras de Barcelona, sino también las del Vallés y Maresme, gracias a su posición geográfica.

Este hecho, junto con el decreciente papel de la prensa, da un especial interés al conocimiento de los niveles de audiencia. Audiencia que, después de las consultas establecidas, el equipo de "...i3" ha fijado en primer lugar para Radio Barcelona, seguida de Radio Peninsular, Radio Sabadell. Radio España y por último Radio Miramar. Relación que, como todas las radiofónicas, pueden modificarse en determinadas horas del día coincidiendo con programas espectaculares.

La impresión del equipo