

que es venen els interferòmetres hi ha gent que encara creu que és una tecnologia més consolidada. I el que nosaltres vam fer el 2003 és crear un aparell que tingués les dues tecnologies alhora: l'antiga per als que creuen més en la interferometria i la nova, la tecnologia confocal, que és la que utilitzàvem fins al 2003.

Els alemanys també ho han fet?

No, perquè això de combinar dues tecnologies amb un mateix sensor ho hem patentat i ho hem protegit a tot el món.

Com us ha anat des que ho heu patentat?

El 2003 vam llançar un sensor amb les dues tecnologies simultànies, el 2004 ens van donar el premi Photonics Awards of Excellence, a Silicon Valley, com a producte més innovador de l'any, el vam posar a la venda el juny del 2004 i amb un any n'hem venut vint, que és molt. Hem anat de cull!

Què representa per vosaltres aquest premi?

És el primer cop que el guanya una empresa espanyola i fa 50 anys que el donen. Donen 25 premis anuals en el món de la fotònica, entenen per fotònica qualsevol cosa relacionada amb la llum, com ara comunicació amb làsers, emmagatzematge d'informació fent servir sistemes òptics, telecomunicacions per fibra òptica... Hi ha molta gent que fabrica coses en el món de la fotònica però som molt pocs que fabriquem aparells per mesurar-les.

El premi us pot ajudar a obrir-vos en el mercat americà?

És al lloc que més ajudarà, perquè és allà que el donen i perquè els americans creuen molt en els premis.

Ja ho heu notat?

Sí. Hem venut dos equips més i la NASA ens ha repetit l'equip: ja ens havia comprat un model vell i ara s'ha quedat el nou.

Per què els volen?

Són al departament dels motors del nou telescopi espacial, però no ens han volgut dir mai què en fan: és secret.

Sensofar és una empresa sorgida de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

Just: és el que se'n diu una empresa spin-off. És un model que es van inventar als Estats Units, a la universitat de Standford, i és el millor per començar una petita empresa de tecnologia.

Per què?

Perquè així aquesta empresa, que té un producte estàndard però no fa recerca, detecta en el mercat els forats que s'han de cobrir. I com que no té capacitat de recerca, la transfereix a la universitat, que sí que té recursos per fer-ne. És a dir: la gent que ha creat una spin-off pot arribar a dedicar el 100% del seu temps a aquesta spin-off, tot i estar contractat per la universitat.

I la universitat quin benefici en treu?

La nostra activitat retorna a la universitat en forma de projectes de recerca. I la universitat creix, perquè els professors que es queden dintre no tenen ni idea del que fa falta a la indústria i sobreviuen amb finançament públic. Per cert, a Espanya, la inversió pública que a llarg termini retorna més diners a la societat és la recerca. Retorna més la recerca que els peatges de les autopistes!

En el vostre cas també?

Nosaltres també retornem molts diners a la societat. Paguem impostos amb diners que facturem a tot el món. És el que els experts en economia en diuen exportacions: això és una moma per a qualsevol país. Amb tres anys Sensofar ha tornat més diners a l'Estat que el que l'Estat ha pagat mai per fer tota la recerca de Sensofar a la UPC. El Govern ja fa anys que ho veu i per això ajuden tant les empreses de noves tecnologies.

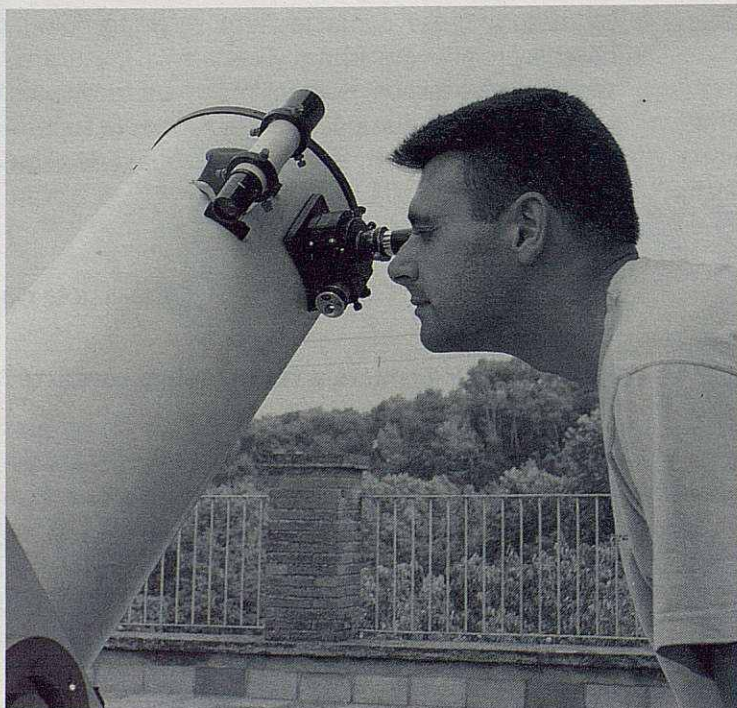
Quins forats ha detectat Sensofar en el mercat?

Per exemple, que hi ha una gran necessitat de mesura de prismes, de microprismes, i estem fabricant aparells per mesurar-los.

Quines empreses necessiten aquests aparells?

Per dir noms, Sony, per a la nova generació de pantalles de televisors, que porten una placa de microprismes, i Mitsubishi, per millorar els sistemes de seguretat dels ABS dels cotxes. De fet hi ha mil aplicacions d'aquest component, i fins ara no es podia mesurar de cap manera.

Fotos: Victòria Badia i Puig



L'astronomia és una de les aficions d'aquest investigador.