

**Carme Boada**  
agent de viatges

**"Com més viatges  
més creix la  
teva essència"**

per **marc garcia b.**

**Què volia ser de gran quan era petita?**

Ballarina de clàssic o dibuixant.

**El carnet de cotxe se'l va treure...**

No tinc carnet de cotxe, només de moto.

**L'últim regal que ha fet...**

Un amulet amb cadena de plata de Birmània a una amiga.

**No la veurem mai...**

En cap acte contra dels drets humans.

**Es faria una foto amb...**

Amb Ghandi. Va lluitar per la llibertat.

**Què és un viatge exòtic?**

Anar a un lloc molt diferent al que estem acostumats en tots els nivells: paisatge, gastronomia, cultura...

**Apte per a tothom?**

Sí, però depèn de quins llocs, és clar. En alguns viatges hi pot haver moments molts durs als quals físicament no tothom hi està preparat com la calor o la manca d'infraestructures. Cal diferenciar entre turista i viatger.

**I doncs?**

El turista és aquell que pot arribar a molts llocs mentre hi hagi infraestructures. El viatger és aquell que obre rutes que després visitaran els turistes. Jo intento ser viatgera.

**I quins camins ha obert?**

Estem treballant en rutes al sud-

est asiàtic: Indoxina, Indonèsia, els estats de Guanxi i Yunnan. Són molt interessants perquè hi ha minories ètniques i el paisatge natural és molt bonic.

**Àsia està de moda?**

Tot el món és fantàstic, però Àsia té una cultura impressionant. Europa fa anys que està empobrida i ara hem descobert els encants d'Àsia i els posem de moda. Els països asiàtics no són subdesenvolupats. M'enriqueixo molt quan hi vaig. Aprenc coses noves i sóc molt ben rebuda.

**No hi ha perill?**

Està a tot arreu. Pot ser més perillosa la Rambla de Barcelona de nit que qualsevol altre lloc del món. Evidentment no voltaràs de matinada per llocs que no coneixes... El perill és relatiu. Com més viatges, més creix la

teva essència. El viatger s'enriqueix molt i les pors són degudes a la ignorància, i això és el pitjor de l'ésser humà.

**Un lloc per descobrir?**

Molts! Llocs remot de Nova Zelanda, o illes verges d'Indonèsia, per exemple.

**Què la mou a aquests llocs?**

La curiositat. M'apassiona veure coses diferents: olors, colors, arquitectura, menjar, religió. Em motiva molt. Des de petita he volgut conèixer gent i involucrar-m'hi. És fascinant.

**Què demanen els clients?**

Cada vegada hi ha gent més interessada en viatges exòtics, sobretot joves. Ha tingut molt d'èxit el Marroc. Fem viatges personalitzats dissenyats amb el client. ■

