

**REVISTA
ROQUEROLS**

Associació de la Premsa i la
Cultura de la Roca del Vallès

PRESIDENT:
Marc Iturri

DIRECTORA:
Isabel Pérez

CONSELL DE REDACCIÓ:
Màriam Ben-Arab
Rosa Blanco
Marga Canet
Núria Colomé
Marc Iturri
Alexis Fresnillo
Marta Massana
Gemma Pedemonte
Mercè Pérez
Isabel Pérez
Núria Pont
Sílvia Reyes

SECRETARIA:
Marga Canet

ADMINISTRACIÓ I PUBLICITAT:
Sergi Lozano
Mercè Pérez

ARXIUS:
Marc Iturri

INFORMÀTICA I PAGINACIÓ:
Joan Pont
Eduard Sala

FOTOGRAFIA:
Odette Bernabel

VOCALS:
David Estapé
Dolors Garcia
Jordi Oliveras
Carles Pernal
Teresa Pernal
Montse Roca

ADMINISTRACIÓ:
Apartat de Correus, 94
Antic Ajuntament, 1a planta
08430 La Roca del Vallès
Telèfons 842 00 28
909 74 25 14
843 41 42 (Publicitat)

HORARI D'ATENCIÓ AL PÚBLIC:
Dissabte, de 13 a 14 h
Dilluns-Divendres, de 20 a 21 h

IMPRESSIÓ:
Arco - Cardedeu
Carretera Dosrius 46
Tel. 846.09.05 Fax. 871.18.89

DIPÒSIT LEGAL:
B - 29.358 / 84

La Revista ROQUEROLS no es fa en absolut responsable dels articles i col·laboracions que estiguin signats. Són parers no forçosament compartits per la Revista i que només reflecteixen la forma de pensar dels qui els signen.

Els articles d'opinió han d'estar signats, indicant l'adreça i un telèfon de contacte de l'autor. La llargària màxima recomanada és l'equivalent a dues pàgines DIN-A4, a doble espai.

Número publicat amb el suport del Patronat Municipal de Cultura i Esbargiment de l'Excm. Ajuntament de La Roca del Vallès

Membre de
l'Associació Catalana de
la Premsa Comarcal

(≡) ACPC

E D I T O R I A L

Si la paraula té algun valor

Estar al corrent del que passa al món. Escoltar la ràdio, veure la televisió, llegir molts diaris, confiar de ple en el poder de la paraula i la imatge com a nexes de la realitat social. Aquest bast subministrament de comunicacions pot suscitar, no obstant, sols una preocupació superficial pels problemes de la societat i aquesta superficialitat, sovint, emmascara una apatia massiva. Ens trobem sorpresos davant el contraefecte dels mitjans de comunicació que en lloc de dinamitzar-nos, ens narcotitzen. Podem felicitar-nos del nostre alt grau d'informació i interès, fruit d'ella intel·lectualitzem posicions i comentem línies alternatives d'acció, però després d'haver sopat arriba l'hora d'anar a dormir i de què ha servit saber: pel pur plaer d'estar informats? Que tanquin diaris, revistes, ràdios i televisions si el seu propòsit va ser algun dia el de canviar una mica aquest món.

Si confonem el saber respecte els problemes del dia amb fer quelcom al respecte, la nostra consciència social esdevé impol·luta. Aquest raonament ens porta a afirmar que hores de lectura i d'inversió audiovisual retallen temps per a l'acció social. I aquesta passivitat sembla que actualment només podrà ser vençuda a partir de la força solidària, tan sovint ultratjada oportunament pels mitjans de comunicació. La solidaritat ha de començar per un mateix, sentir-la, justificar-la, fer-la créixer, fer-la madurar. Sempre ha de començar per un mateix. I si la seva naturalesa no és espontània, que aquest present tema del mes faci vibrar alguna consciència. Si no, més val arraconar la paraula com a estupidesa.



ARCO

Impremta -
Copisteria -
Disseny Gràfic -

Carretera Dosrius, 46
Tel. 846 09 05 - Fax 871 18 89
08440 CARDEDEU (Barcelona)

Carretera Vella, 104
Tel. i Fax 867 46 37
08470 SANT CELONI (Barcelona)

FACTURES - ALBARANS - REBUTS - SOBRES - TARGETES - CARTES - ADHESIUS, etc.
LLIBRES - REVISTES - CATÀLEGS - PUBLICITAT, etc.