

l'entrevista

- 3 Mateu Aregay,
musicoterapeuta

el tema

- 4 L'Hospital celebra amb
el seu entorn els més de
90 anys de la institució

a cel obert

- 8 Presentació del projecte
"Musicànim"
- 10 Es posa en marxa un
equip d'hospitalització
a domicili
- 11 L'Hospital renova les
xarxes socials

article mèdic

- 12 La cirurgia de cataracta

aula

- 13 Primera jornada de
lactància

la residència

- 14 Estimulació sensorial a la
residència

seguretat i salut laboral

- 14 Avaluació de riscos
psicosocials

la columna

- 16 Canvis a la Junta del
Patronat de la Fundació

La gestió del coneixement

La gestió del coneixement és una nova disciplina transversal establerta a la meitat de la dècada de 1990. El coneixement és el resultat de la de la informació que rep cada individu o col·lectiu. Es troba influenciat tant per les condicions històriques, culturals i socials com pel medi o el canal de comunicació en el que es transmet.

La gestió del coneixement és un concepte aplicat a les organitzacions que inclou el conjunt de mètodes, pràctiques i tecnologies que faciliten la generació i l'intercanvi de coneixements entre els membres d'una organització o col·lectiu. Implica el desenvolupament de les competències necessàries a l'interior de les organitzacions per compartir-lo i utilitzar-lo entre els seus membres, així com per valorar-lo i assimilar-lo.

És un procés en el que intervenen molt activament els professionals de la institució participant en el conjunt de fases que el configuren (identificació, desenvolupament i transferència).

El coneixement tàcit és el valor afegit que proporciona cada individu al si d'una organització o agrupació, que serà el fruit de l'aprenentatge i de les experiències viscudes, i estarà influenciat per l'entorn cultural, social i per la pròpia interpretació cognitiva de cadascú. És molt eficaç però difícil de transmetre.

Quan l'individu és capaç de transformar el coneixement tàcit en quelcom tangible, que es pot transmetre i emmagatzemar, ja que és entès i assumit pels altres individus per a la seva posterior aplicació, parlem de coneixement explícit.

Per coneixement cultural entenem l'argot o terminologia, nomenclatures i procediments

adoptats pels individus d'una organització per entendre's entre ells, que els serveix per comunicar-se més fàcilment, però que són aliens a altres persones que no pertanyen al grup.

El coneixement organitzacional comprèn el coneixement tàcit de tots els membres d'una organització, els mecanismes per transformar-lo en explícit i tot el coneixement cultural afí a la mateixa.

En el context de la gestió del coneixement en el nostre entorn, hi ha dos col·lectius principals: els professionals com a creadors i receptors del "coneixement" i els pacients com a receptors finals del "coneixement".

És rellevant la creació de les "comunitats d'aprenentatge": grups de treball creats amb la finalitat d'aportar, crear, adquirir, renovar i intercanviar coneixement per a l'organització. Pel que fa als pacients, el coneixement ha de revertir necessàriament en tres aspectes clau: en l'esfera de la seva atenció nuclear del diagnòstic, millora, curació o pal·liació; en oferir aquella informació i coneixement que l'ajudi a entendre millor la seva situació, la seva malaltia i el seu tractament.

També és molt important la informació i el coneixement invers, que ens ofereix el pacient quan opina, critica, suggereix i valora els nostres serveis. Així doncs, l'experiència i els coneixements personals dels nostres professionals s'han de fer accessibles a tota la resta. Hem de ser capaços d'aconseguir captar, emmagatzemar, transferir i difondre tots aquests coneixements, perquè és el capital intel·lectual de la nostra organització. Finalment, revertirà en la millora dels serveis i de la qualitat assistencial.

Dra. Eva Martín
Adjunta a la Direcció General

DE BAT A BAT. Revista de l'Hospital General de Granollers. Edició: Fundació Privada Hospital Asil de Granollers. Av. Francesc Ribas, s/n. Tel. 938 425 000. Director: Rafael Lledó Rodríguez. Consell de redacció: Jofre Balagué Bellido, Àgata Franco Carrera, Diana Navarro Llobet, Anna Padrós Mercadé, Carles Pardo Gracia, Carles Pla i Poveda, Vicky Remedios Roman, Josep Rifà Solsona, Josefina Sánchez Brustenga, Francesc Xavier Subirana. Disseny, maquetació i impressió: Edicions Gargot.

