

ENTREVISTA A

David Bassa i Francesc Cano

Dos periodistes de Granollers, David Bassa i Francesc Cano, són, en aquests moments, els principals responsables del contingut informatiu de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

David Bassa (Granollers, 1971) és el cap d'informatius de TV3 i Francesc Cano (Granollers, 1979) és el director d'informatius de Catalunya Ràdio.



© TONI TORRILLAS

Com es tria el contingut d'un informatiu?

D.B. El contingut no es tria, l'actualitat informativa és la que és. Has de tenir criteri periodístic, el Consell de Redacció es reuneix, hi ha dies que l'encertes i altres que l'encertes menys.

El que jo demano als informatius és intenció, has d'anar a buscar el que vols i com ho vols explicar. Els informatius han de ser creatius i intencionats.

F.C. El contingut es tria en ell mateix. La televisió té esclavituds informatives perquè necessita imatge, i per explicar històries la tele és un mitja més amable. La ràdio està condicionada pel temps, formes i manera d'explicar-ho. Temes que es podrien explicar igual, quan hi poses imatge fa que llueixin més.

Què trobeu a faltar del periodisme de proximitat?

D.B. El periodisme de proximitat té un valor afegit perquè retrata la gestió del que passa a casa i requereix un plus de valentia periodística que no tothom té.

F.C. Del periodisme de proximitat hi ha una cosa molt bona que és la proximitat amb la font que al mateix temps és el gran problema que tens. És més fàcil canviar les coses des del periodisme de proximitat que no des del periodisme fet des de la perspectiva nacional. Si es publica a El 9Nou que

hi ha contenidors que molesten, en poc temps aquests contenidors desapareixen.

Nosaltres expliquem, tenim pes i influència, la gent es preocupa pel que fem, però la capacitat directa de pressió això ho té el periodisme de proximitat.

Des de les vostres redaccions, com us nodriu del periodisme de proximitat?

D.B. Tenim delegacions territorials a Girona, Tarragona, Lleida... La força de la ràdio i de la televisió pública és la seva implantació territorial. Allò que diferencia els mitjans audiovisuals autonòmics són les corresponsalies internacionals i les delegacions territorials. Parles del territori, des del territori i això et dóna la força.

Els últims anys han desaparegut molts mitjans de comunicació locals i comarcals. Quin paper juguen els mitjans locals en el territori?

D.B. Si han desaparegut és que hi havia una bombolla. No té cap sentit que cada municipi tingui una tele i una ràdio. Hem de veure què i com consumeix la gent. S'ha demostrat que el públic no demana que cada municipi tingui una tele, una ràdio, un diari... En aquest sentit VOTV fent una informació més transversal s'ajusta més al que demanava la gent.