

# Ramón Mesas

Gerente de Automóviles Ramón S. A.  
Agencia Oficial Alfa Romeo España

Si bien es cierto que nuestra economía nacional está pasando por momentos difíciles, también es cierto, que con vistas a nuestra entrada en el Mercado Común Europeo, en fecha no muy lejana, las empresas se están reconvirtiendo en sus planteamientos comerciales para una lucha y competencia, que sin duda alguna va a ser dura.

El sector del automóvil quizás va a ser uno de los más enconados y todas las marcas, tanto nacionales como extranjeras están tomando posiciones.

Para comentar esta problemática hemos dialogado con D. Ramón Mesas, gerente de "Automóviles Ramón S.A.", agencia oficial de la marca italiana Alfa Romeo.

— **¿Cómo está el mercado de importación?**

— Al igual que el nacional, bastante difícil, dado que estamos inmersos en una crisis que alcanza a toda la economía española.

— **¿Tiene aceptación los vehícu-**

**los de importación?**

— Si, dado que va dirigido a un sector de usuarios muy concreto que saben y entienden de la calidad y duración de los coches de importación.

— **¿Cuál es el principal problema?**

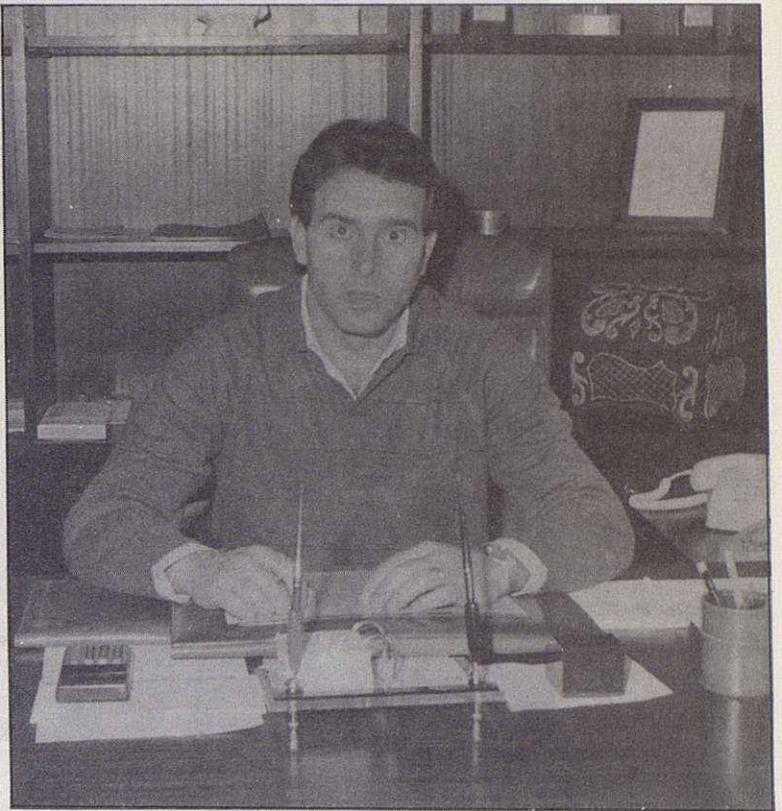
— Sin duda alguna el precio, ya que al ser gravados por los aranceles de aduanas, esto incrementa en un tanto por ciento elevado su precio.

— **¿Desaparecerá esto si entramos en el Mercado Común?**

— Yo creo que sí, aunque dependerá de las medidas políticas económicas que las autoridades legislan al respecto.

— **¿Qué podrá costar entonces, por ejemplo un Alfa Romeo equiparado con uno nacional de la misma cilindrada?**

— Entonces y si se adoptan las medidas que rigen ahora las naciones de la Comunidad Económica Europea, un cliente podrá adquirir un automovil en donde



Fotos: Gironella

más le convenga y por lo tanto los precios en España serán los mismos que rigen en el país de fabricación.

— **Hablemos del mercado de coches nacionales, ¿también hay crisis?**

— Yo diría que también anda mal, estando en consonancia con el nivel de vida, que al igual que otros sectores está inmerso en una resercción del poder adquisi-

tivo, cosa que quizás el sector del automóvil acusa más acentuadamente.

— **¿Está también a la baja el sector del automóvil usado?**

— Debido a la crisis, a la que por desgracia siempre nos hemos de referir, los usuarios del automóvil apuran el uso del mismo hasta límites que si estuviésemos en tiempos normales no lo harían. Entonces, cuando deciden venderlo o cambiarlo su valoración no está a la altura como para poder adquirir un coche nuevo. La diferencia en muchos casos es abismal y claro, esperan tiempos mejores.

— **¿Qué futuro se preve para un relanzamiento del sector?**

— Yo por naturaleza, soy optimista y espero que en un par de años, si la economía resurge, el usuario podrá cambiar de vehículo en tiempo de dos a tres años, cosa normal en las demás naciones de Europa. Ello repercutirá en un aumento en ventas del coche nuevo será de más calidad y tendrá más proyección de mercado. Pero claro, todo esto que le cuento, siempre estará mediatizado por el nivel adquisitivo que en su momento tenga el ciudadano español.

Vamos seños Mesas, que la cosa va para largo y... esperamos tiempos mejores.



Instalaciones de AUTOMOVILES RAMON S.A. sitos en el Paseo Colón, 4 de Granollers