

CORTREM

MARCA REGISTRADA

Fábrica de Cortauñas MICAN, CORTREM, RITEN

Cortapieles, Pinzas, Limas, Raspa callos patentados

procedimientos suizos, Bajapieles, Sacabarros,

Limpiaoídos y Cortauñas para los pies



Fábrica en

SANTA EULALIA DE RONSANA

Calle Virgen del Remedio, s.n. - Teléfono 62

Oficinas en Barcelona:

Calle Parlamento, 46, pral. - Teléf. 241 28 20

Tardes de 5 a 8 (exc. sábados)

BARCELONA - 13

TANCANT AMB EL FAROL VERMELL

EL «YO-YO» FANTA

No sé si n'heu vist; suposo que sí; qui no en veu amb la propaganda que se n'està fent!

Ho han muntat tan bé que pertot arreu veus cartells, anuncis i gent que va pel carrer jugant amb aquesta mena de trastets.

Quan vaig veure els primers vaig pensar que era una manera —per cert molt eficaç— d'aprofitar-se de la gent. És fastigós veure que s'utilitzen tots els mitjans d'informació per anar infiltrant en els infants i joves, sobretot, la dèria d'aquesta joguina.

Tots aquests sistemes que contínuament ens envolten, predisposen tothom a no pensar, a conformar-se amb molt poca cosa; ens plantegen una vida fàcil, animada sovint per aquestes nimietats i en la qual es viu només d'això, de coses intrascendents.

Hi ha qui en té prou amb la televisió, i ho comprenc molt bé: la televisió, com a centre i promotor d'aquest muntatge, presenta la vida de la manera més agradable possible, còmoda; no s'ha de fer massa esforç mirant i escoltant, tot t'ho porta fet, i a més, et va emmetzinant, restant cada vegada més les ganes i possibilitats de pensar pel teu compte, de tenir una personalitat.

El «yo-yo» és una com tantes altres coses d'aquest tipus, i jo em refereixo a aquesta concretament per no parlar de mil més que hi ha i que ens van entrant a dins perquè com que ja no ens n'adonem (ens hi hem acostumat molt), ja no hi oposem resistència. La propaganda té un poder grandíols, i més en té en gran dosi, com en aquest cas.

I nosaltres anem caient als seus peus, ens anem deixant enredar, som víctimes d'ella. Jo ja vull veure com d'aquí a un temps —sigui car o barat— tothom tindrà el seu «yo-yo»; i aquí es veurà ben clar si som enredats o no. M'agradaria molt que no tingués èxit i la gent restés indiferent, però això és gairebé impossible, doncs quan s'ha llençat a fora una quantitat tan gran de diners en publicitat i en material, han d'estar molt segurs de la seva acceptació per part del públic. I d'això sens dubte que n'estan ben segurs.

Assumpta Margenat