

## “El Circuit és una raó potent del perquè hi ha d’haver persones formades en el sector del motor, sobretot si el Pla director pot captar inversions”

d’entrevistes que he fet amb persones de diferents perfils de Granollers, el projecte del voluntariat semblava el resum del que era possibilista, interessant i que era el moment adequat per fer-lo.

Vam analitzar altres projectes de voluntariat propers a Granollers i també models internacionals de Noruega, Dinamarca, que vam presentar al Consell Directiu del Pla. Vam arribar a la conclusió que el que havíem de fer com a Pla estratègic era ser facilitador del projecte i també demanàvem a l’Ajuntament que en fos.

Vam detectar, a través de les entitats, que la propensió a fer voluntariat era creixent però d’una manera molt curiosa: hi ha un potencial de gent disposada a fer de voluntària però que no ha acabat trucant a cap porta, per la raó que sigui. Potser el que faltava era fer un paper de facilitador: tenir un espai, gent, fer tot un projecte que n’hem acabat dient Punt del Voluntariat.

### En què consistirà aquest Punt del Voluntariat?

Es tracta de conscienciar, promoure, informar i connectar les persones interessades a fer voluntariat amb les entitats en un lloc, que serà Can Jonch. Perquè al final aquest és un projecte de les entitats.

Vam reunir setze entitats i pràcticament totes van formar una Taula del Voluntariat en què discutirem què hem de fer en aquest Punt del Voluntariat de cara al futur. Es tracta en el fons d’ajudar les persones, buscar solucions, en l’àmbit social, cultural, esportiu. L’Ajuntament expressament no agafa un protagonisme, aquest fet és clau, si no que confia el tema a la societat civil.

### També esteu debatent temes de salut.

De nou hem de buscar sistemes indirectes de millorar situacions a través de la societat civil. La idea és aconseguir que persones de Granollers s’impliquin a formar-se per fer la transmissió de conceptes bàsics de salut a la resta de la població. És un tema interessantíssim que té un potencial social extraordinari.

Si al final les persones tenen una millor educació en salut faran una cosa que és absolutament racional i freda: utilitzar els serveis de salut en el moment que realment els faci falta. Només en aquest sentit aquest projecte ja seria un èxit.

**Crear prescriptors de salut entre la població i promoure internacionalment Granollers, altres projectes prioritari**

Joan Bellavista ja havia participat en l’elaboració del Pla estratègic, abans de ser-ne l’impulsor. Imatge de la Segona Conferència Estratègica, 2009

### Què és el Pla de projecció exterior?

Aquesta és una idea que ve de la Diputació de Barcelona, que té a veure amb desenvolupar l’economia de Granollers d’una manera més innovadora. La Diputació està fomentant que ciutats mitjanes de Catalunya facin un pla de projecció exterior. Es tracta de que, amb els actius que hi ha a la ciutat, que ja són internacionals o ajuntant actius es pugui fer que Granollers sigui una marca internacional. Ara s’ha fet el diagnòstic que s’ha de traduir en propostes concretes.

S’ha entrevistat una sèrie de persones de Granollers que tenen una actuació internacional: empreses exportadores, del món de l’esport, de la cultura, etc.

Això lliga molt amb l’estratègia de la política europea de definir quines són les prioritats que s’estableixen com a innovadores d’un territori. I aquí hi haurà diners i si no estàs a la llista no hi haurà diners. Així que el projecte de projecció exterior agafa un doble valor quan saps que hi ha capacitat per finançar activitats que es definiran en unes àrees concretes.

Al final nosaltres també hem de convèncer la Diputació de Barcelona que el nostre projecte és el bo d’entre tots els que fan. Hem d’intentar aconseguir posicionar-lo bé perquè ens ajudaran en el desenvolupament dels projectes.

