

¿ES IMPRESCINDIBLE EL ALCOHOL PARA EL HOMBRE?

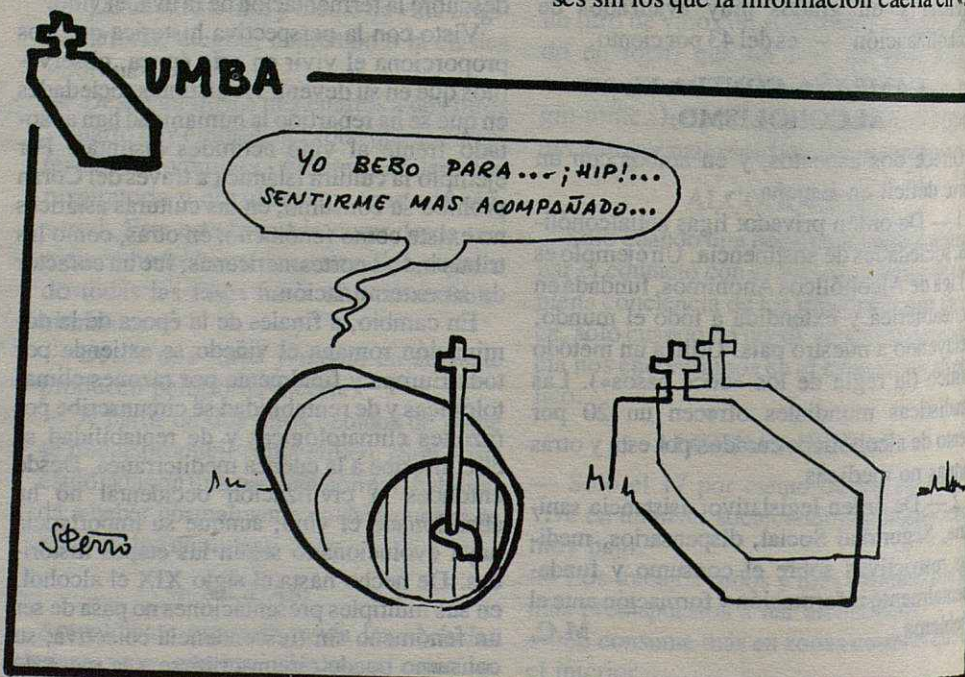
EL CONSUMO SE GENERALIZA A PARTIR DEL SIGLO PASADO

sobre la que puede aportar consideraciones (incluso muy valiosas), pero de la cual no es la única responsable (ni tan sólo la más importante) y frente a cuya resolución se halla indefensa y faltada de los medios necesarios, que además de sociedad le niega. Las aportaciones realizadas por la medicina son nos atreveríamos a decir que imprescindibles, tanto las puramente médicas como las psicológicas (seguramente éstas más sustanciosas y con más posibilidades de actuación que las primeras, de ahí que el alcoholismo sea dentro del campo médico — sobretodo — una cuestión psiquiátrica). Pero tienen que ser consideradas eso, aportaciones a un problema que se ha fraguado en la sociedad, que ha sido en ella donde se ha creado como una salida patológica frente a las complejidades de las relaciones sociales sobre las que está estructurada ésta. Quiere ésto decir que poco hablaremos de alcoholismo si no os atrevemos a referirnos a las relaciones sociales; y éstas incluyen desde las relaciones en el trabajo (y por tanto el que previamente se pueda «disfrutar» de un puesto de trabajo) hasta las relaciones en el seno familiar. Se podrá aducir que ésto implica un campo muy amplio, y «quien mucho abarca poco aprieta»; observación que es positiva si permite central la cuestión y enmarcarla en su lugar, la sociedad. En esta línea los datos de que disponemos son inequívocos, se calcula que en España hay más de 2.000.000 millones de alcohólicos, es decir más del 10% de la población laboral activa*.

Por lo tanto hay que dejar de considerar al alcoholismo como un tema propio únicamente de las revistas especializadas, médicas fundamentalmente. Pero al comprender el alcoholismo como un tema propio únicamente de las revistas especializadas, médicas fundamentalmente. Pero al comprender el alcoholismo como una cuestión de la información general se revela hasta que punto las consideraciones que sobre él se tienen carecen de la más mínima información y siguen reduciéndose a prejuicios y criterios moralistas, que no éticos, y cuando no disfrazados de caridad, del tipo de «el alcoholismo es un vicio», por citar uno, eso si, propio de una antología.

DESINFORMACION Y DEFORMACION

Si nos situamos a niveles de la información social, la afirmación primera sólo puede ser una: la desinformación hoy por hoy define el alcoholismo. Pienso que esta cuestión merece que nos detengamos un momento en ella. De hecho, tanto la información como la desinformación, para ser estudiados como fenómenos sociales que son, nos remiten a los intereses que los hacen posibles y los mantienen. Por ello pienso respecto a la primera que es la población sensible y receptora que transformando su práctica en una demandada (incluyendo tan sólo por el simple hecho de comprar semanalmente una revista) protagoniza los intereses sin los que la información caería en «saco».



A PARTIR DE 1950 EN ESPAÑA EMPIEZA A PREOCUPAR

roto» y a
desinform
aquellos
cundario,
mantener
asi perpe
mación e
siendo as
desapren
enseñar
informaci
mación fa
ción. Des
que sostie
opar segi
mación. D
observa u
pomenos:
ción. Com
sobre el
viene def
desinform
Pienso c
sobre el al
a sus tres
socioecon

En 195
rcana pub
tuye una
salud y qu
dad de ca
1955 la O.
de su clas
Decir q
dad signifi
gia (unas c
ria (un me
una evolu
alcohólico
el derecho
Para def
del alcohó
nek, quien
importante
control. E
persona q
propósito
alcohol de
diana.
Otros sí
memoria,
irregularid
apetito, ce
se por las
por las
bros de ca
ASPE
Según u
cultura de
dial el prin
de vid, el t
vino y el
habitante.
Natural
grullada e
hay alcoh
tencia de a
el alcohol