



Canvi de model comercial

CiU

Sovint explico, a gent de fora, que Granollers va néixer d'una cruïlla de camins i que el primer granollerí, no en tinc cap dubte, va ser un botiguer que alguna cosa devia vendre als viatgers. Que el nostre monument històric més remarcable sigui la Porxada, homenatge al comerç, palesa clarament el caràcter de la nostra vila.

Per tant, ens agradi o no, el petit comerç ha estat un tret que ens defineix en el conjunt de pobles i ciutats de Catalunya. I sembla que ens n'hem sortit. Llegint l'estudi sobre el comerç granollerí s'arriba a diverses conclusions, de les quals destaquen que la dotació comercial a Granollers és superior a la mitjana de Catalunya; que la oferta és equilibrada; que la superfície de venda és superior a la de la resta del país; que les fuites de despesa són només del 10% cap a altres localitats i que, per altra banda, la despesa efectuada per als visitants ha augmentat; que el nostre model comercial és compacte, estructurat a partir de petits establiments, etc.

Nosaltres enteníem que aquest era l'objectiu. Un objectiu, val a dir, aconseguit per als propis comerciants i que a l'Ajuntament ja li anava bé, si més no, per la propaganda que en feia.

És senzill defensar aquest petit comerç. Un comerç de dimensió humana que afavoreix, sense cap dubte, que la ciutat sigui més amable. Unes botigues que són punt de trobada i de conversa. Que eviten la progressiva desertització del centre.

L'aprovació en el darrer ple de la instal·lació de tres grans superfícies a Granollers trenca el model comercial que hi havia fins ara. Les grans superfícies competiran, amb avantatge, enfront el petit comerç local. S'ha intentat suficientment apostar per altres solucions? La creació de superfícies mitjanes desenvolupades per als propis comerciants granollerins, situades de manera estratègica al teixit urbà, no hagués estat una millor solució?

Probablement ja és tard. Una nostra manera de ser, un model de societat, de cohesió, de teixit urbà pot canviar a partir d'ara.

Pius Canal
Grup Municipal CiU

Un pressupost per fer front a la situació de crisi

PSC

S'ha aprovat el pressupost de l'Ajuntament de Granollers. El pressupost és l'eina que el govern de la ciutat té per tal de fer les polítiques que es creuen més convenients per Granollers.

El pressupost del proper any de l'Ajuntament, dels seus organismes i de les seves societats municipals, pujarà un total aproximat de 104 milions d'euros, és a dir un 6'8% superior al d'aquest any.

És un pressupost fet per un temps de crisi econòmica, i per tant pensat encara molt més des del rigor i l'austeritat, i posant l'èmfasi en aquelles actuacions que a parer nostre, són bàsiques en aquesta situació.

Increment de les partides pressupostàries destinades a les polítiques socials, - les de caràcter universal i també d'específiques adreçades a aquelles persones que tindran més dificultats en l'actual context, posant de relleu les polítiques actives d'ocupació - i també a les inversions en obra pública amb el doble objectiu de seguir millorant els espais de la ciutat i d'incentivar el sector de la construcció.

A la despesa social s'hi destinaran uns 37 milions d'euros, quasi un 14% més que l'any 2008. I la inversió, que creixerà un 3'3%, 29,5 milions d'euros. Entre les inversions m'agradaria destacar les destinades a les noves escoles bressol del Congost, del Lledoner i de Ponent, als camps de gespa artificial a Ponent i Can Gili, les de millora i renovació d'enllumenat, voreres, paviments i clavegueram, les de construcció d'habitatge social, per compra i lloguer, així com la construcció del Centre Audiovisual a Roca Umbert, que ha de fer de Granollers una de les ciutats de referència del sector. En definitiva uns pressupostos socials i inversors, per seguir mirant endavant.

Jordi Terrades i Santacreu
Portaveu del PSC a l'Ajuntament de Granollers