

OPEN NIGHT
GRANOLLERS A13



Una Open Night especial con paraguas en la calle.



Las compras fueron el aliciente principal.

FOTOS: XAVIER SOLANAS

Muchas de las actividades que Gran Centre había organizado en el centro de la ciudad se tuvieron que suspender

La Open Night aguantó el chaparrón

REDACCIÓN | Cantando bajo la lluvia. Eso es lo que hicieron unos cuantos colaboradores que habían de actuar la noche del pasado viernes día 5 de abril por la noche en la Open Night Granollers a 13 a pesar de que la situación no se prestaba, precisamente a cantar con demasiado entusiasmo. Al contrario. Como ya se había intuido que podía pasar, esta primavera lluviosa no faltó a la cita del pasado viernes, justo en el momento más preciso de la noche que los de Gran Centre y Gremi d'Hostaleria del Vallès necesitaban que no lo hiciera. Después de la experiencia del año pasado y después de ver también la buena acogida que tuvo la primera Open Night Granollers a 12, todo el mundo se las prometía muy felices de cara a una segunda edición que se presentaba con muy buenas perspectivas: Más de 125 establecimientos comerciales, 44 restaurantes, 9 hoteles, propuestas culturales y sociales por el centro de la ciudad...

Todo hacía presagiar que se viviría, con el permiso del tiempo, una noche muy especial con la participación de miles de personas como pasó el año 2012 cuando los organizadores, que cuentan con la colaboración del Ayuntamiento, establecieron la cifra de 60.000 personas (un número aproxima-

mado de las que acostumbran a pasar por el recinto ferial con motivo de la Fira i Festes de l'Ascensió). Seguros de la propuesta todos los huevos (los de la ilusión, las ganas de participar...) estaban puestos en la misma cesta, por lo que era fácil de adivinar que la Open Night se la jugaba con la lluvia, pues ya es bien sabido que las tiendas y restaurantes se encuentran situados a pie de calle.

UNA PROPUESTA DECIDIDA

Hasta nosotros, en nuestra portada, jugamos la baza de la seguridad con un titular en Portada (*Granollers: La Open Night más lúdica y comercial*) que podía servir igual para el antes que para el después. La intensa lluvia (que no cesó de caer en las cuatro horas que van de las 8 a las 12 de la noche) mojó y humedeció la iniciativa, pero no la ahogó ni mucho menos.

Pocas veces se han visto tantos paraguas en la carretera como aquella noche de un viernes Open Night que se vivió intensamente de puertas para adentro en lugar de puertas para afuera. Las tiendas se vistieron de gala e imaginación (modelos, estilistas, músicos en directo, invitaciones especiales, artistas...) y siguieron con su propuesta (ofrecer y vender sus productos en una noche especial al

precio también especial de 13 euros. Todos los establecimientos participantes mostraban claramente con un elemento decorativo su apuesta por una iniciativa que, en palabras de **Montse Causa**, presidenta de Gran Centre, "se consolida con fuerza pese a las dificultades climatológicas". Según la máxima representante de los comerciantes, "la Open Night ha servido para mostrar el entusiasmo con que se presentaba esta iniciativa por segunda vez. Pese a la lluvia todo el mundo ha hecho todo lo que ha podido y excepto las actividades que se habían organizado en la calle, todos han presentado sus propuestas de puertas para adentro".

COMPROMISO CON LA FECHA

Causa sostiene también que "mucha gente nos ha dicho que por qué no se cambiaba el día de la Open después de constatar que llovería, pero era imposible hacerlo, ya que el permiso de la Generalitat era para esa noche únicamente". Igualmente, considera que "podemos estar contentos porque se vio mucha gente en la calle dispuesta a participar en esta noche especial" y destaca que "la implicación de todo el mundo es una de las cosas principales a destacar". Para este sábado por la tarde, en la plaza de la Porxada, está previsto el sorteo de una estancia en

el Hotel Sidorme. De la implicación de los establecimientos de todo tipo que participaron puede ser buen ejemplo el entusiasmo que pusieron, por ejemplo, los de Ragadentistes Granollers que organizaron un juego solidario consistente en lanzar un dado... Para poder tirar este dado, la gente tenía que comprar un cepillo de dientes de viaje con el nombre de Ragadentistes o una ratita para guardar los dientes de leche de los niños, todo a 1 euro. Cada tirada tenía un premio (copa de cava, revisión más

SATISFACCIÓN

Los organizadores destacan y agradecen a los comercios, restaurantes y hoteles la profesionalidad demostrada ante la adversidad climatológica