



Jaime Viñallonga con unas monjas de clausura.



Frederic Nadal entrevista a Lluís Diumaró.



Vallès, años 80.

Desde hace varios años (2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013...) la revista ha mantenido un pulso tenso y desigual con la crisis. Y al final, la crisis nos ha podido. La publicidad ha bajado hasta extremos nunca vistos, las ventas han descendido por la desaparición de quioscos y el descenso del consumo y de la lectura de diarios, Internet no presenta vías económicas más allá de las subvenciones fijas a determinadas cabeceras... No salen los números. Hasta aquí hemos llegado. A pesar del cansancio acumulado durante el día de hoy (son las 12 y 35 minutos del miércoles día 20)

soy consciente que el espacio y la situación (rabia, dolor...) me pueden jugar una mala pasada.

Es la hora del balance positivo (tiempo habrá para los análisis y las reflexiones) y la hora de recordar que desde 1940 hasta ahora con sus distintas etapas y situaciones, han sido cientos los colaboradores que han pasado por estas páginas y unos pocos directores (entre los que me encuentro) que han tenido la fortuna de dirigir este semanario. Pese a ser el último que apaga la luz de REVISTA DEL VALLÈS (Lluís Bassets dixit sobre el oficio que nos ocupa en su último libro *El último que apague la luz*, que trata sobre el periodismo en general), espero que otros la enciendan en otros esce-

narios y con otras iniciativas. Antes que yo, otros periodistas (**Roberto Giménez** lo hizo durante la friolera etapa de casi treinta años: 1984-2013, alcanzado la revista los mejores datos -número de ejemplares vendidos, facturación...- de su historia durante los años 80 y 90 para ir cayendo poco a poco desde hace unos cuantos años y desde hace algo más de un lustro de una manera más rápida y brusca), tuvieron ese honor y antes que él otros y otros: **Francisco Mora** y **Juan Viñallonga**, **Juan Antonio Segura**, **Pere Viaplana**, **Jaime Viñallonga**, **Carlos Díez**, **José Quincoces**, **Antonio Esteve**, **Ramón Sobrevia**, **Manuel Badillo**,... hasta situarnos en **Claudio Colomer**.

No podemos marchar de estas

páginas -la semana que viene les encontraremos a faltar queridos lectores, anunciantes, suscriptores, repartidores, diseñadores Jonathan Gelabert y Sagrario..., impresores (Gràfiques de Premsa SA)- sin olvidar el apartado publicitario representado durante muchísimos años por **Lluís Sitjes i Ballescà** y **Antonio Novoa**, que pusieron en marcha una sociedad que luego se quedó en manos de Sitjes, convirtiéndola en una iniciativa de gran envergadura, destacando la etapa de **Lluís Sitjes i Planas** con gran cantidad de colaboradores amigos. Gracias también, como no, a los anunciantes que nos han acompañado en este viaje durante muchos años ofreciéndonos su ayuda y confianza. En este repaso general, los