

JOAN GUÀRDIA (HEMEROTECA MUNICIPAL DE GRANOLLERS)



Esparteria de can Trotxa al carrer d'Anselm Clavé, l'any 1929.

El comerç, distintiu de Granollers

Granollers, dissabte dia quatre de maig de 2002, sis de la tarda, illa de vianants. Milers de persones passegen per la carretera i els carrers del centre al voltant de la Porxada, convertits en el rovell de l'ou comercial de la ciutat. La història es repeteix. Va ser així al temps dels romans i també al segle XV i posteriors, quan places com la de les Gallines, la Fruita i de l'Oli, eren ja el lloc de trobada habitual de pagesos i comerciants el dijous, dia de mercat, i continua passant el mateix en aquest nou segle XXI que acabem d'estrenar.

aquella vila agrària que començà a ser àmpliament coneguda pel seu mercat allà per l'any 1040 i que acabà configurant el nom de moltes de les places actuals ja al segle XV —on hi ha ara botigues i establiments moderníssims—, s'ha convertit avui en una ciutat comercial de primer ordre. Amb més de 1.100 comerços i unes 5.000 persones que hi treballen directament, aquest sector, juntament amb el dels serveis, s'ha transformat en un autèntic motor econòmic i també en un fenomen social i ciutadà en el qual s'emmirallen diverses poblacions de Catalunya, Espanya...

Si l'any passat fèiem una repassada per aquestes dates per la història del mercat, en aquesta ocasió centrem l'atenció en el comerç i la seva relació amb Granollers. I ho fem, tot just, quan s'ha posat en marxa la nova moneda de l'euro, des de totes les perspectives possibles: històriques —deixant de banda el paper del transcendental mercat (ja tractat) i de la indústria (que necessitaria d'una atenció especial)—; econòmiques (competència entre el petit comerç i les grans superfícies); empresarials (confraries, gremis, associacions de comerciants com la Unió de Boti-

guers, del Rec al Roc, Gran Centre, Alfons IV, Joan Prim...); urbanístiques (rehabilitació del centre i d'altres zones de la ciutat), arquitectòniques (importància del patrimoni històric de molts edificis comercials), socials...

Per a l'elaboració d'aquest informe ens hem basat, en bona part, en l'estudi encarregat per la regidoria de Promoció Econòmica i Comerç municipal a l'empresa consultora Gabinet Gaudi el 2001 i que porta per títol *Programa d'Orientació per als Equipaments Comercials de Granollers (POEC)*, un pla que l'Ajuntament impulsarà i desenvoluparà prou per tal de marcar les línies d'actuació a seguir. Igualment, comptem amb l'opinió de **Jaume Angerri**, director general de Comerç de la Generalitat de Catalunya; **Jordi Terrades**, regidor de l'Àrea de Promoció Econòmica i Comerç de l'Ajuntament, i **Amadeu Barbany**, president de l'Associació de Comerciants, Professionals i Empreses de Serveis de Granollers Centre (Gran Centre Granollers). La portada és obra del fotògraf **Jordi Ribó**.

PACO MONJA

Granollers, 9 de maig de 2002 - Suplement Extra de l'Ascensió del número 3.603 - III Època - Any LXII

EDITOR: Tarafa Editora de Publicacions, SL. **DIRECTOR:** Roberto Giménez **REALITZACIÓ:** Paco Monja
COL·LABORADORS ESPECIALS: Jaume Angerri, Jordi Terrades, Amadeu Barbany, Jordi Ribó (Portada)

FOTOGRAFIES: Hemeroteca Municipal Josep Móra de Granollers (HMG), Revista del Vallès (Joan Mas, Antoni Alcalde, Esteve Gironella, Toni Torrellas, Josep Garcia, Xavier Solanas) **ASSESSOR LINGÜÍSTIC:** Josep Arenas

REDACCIÓ I ADMINISTRACIÓ: Avinguda del Parc, núm. 1, Entresòl 1a 08400 Granollers

Telèfons: 93 870 61 23 - 93 879 55 87 - 93 870 02 86 - Fax 93 870 77 26 - E-mail: redacció@revistadelvalles.com

DISSENY GRÀFIC I MAQUETACIÓ: Sitjes Publicitat, sl. Plaça Onze de Setembre, núm. 7, local 2. 08400 Granollers

Telèfons 93 870 65 33 - 93 870 64 17 - Fax 93 860 40 48 - E-mail: publicitat@sitjespubli.com

IMPRESSOR: Indústries Gràfiques Litosplai, SA. 08530 La Garriga