

# A punto de cumplir su cincuentenario

# MONTSERRAT FORTUNY CONTINUA

## Ricardo Trilla, gerente

"HACE 11 AÑOS QUE TENEMOS INSTALADOS NUESTROS LABORATORIOS EN STA. PERPETUA"

"DISPONEMOS DE UNA MAQUINARIA AUTOMATICA DE LO MAS AVANZADO DEL MERCADO"

NUESTRA ZONA DE INFLUENCIA ES CATALUÑA Y BALEARES. AUNQUE AL VENDER A MAYORISTAS, IGNORAMOS EL DESTINO FINAL DEL PRODUCTO"

"LA MUJER ESPAÑOLA ESTA A LA ALTURA DE LA EUROPEA, EN CUANTO AL CONOCIMIENTO Y USO DE LOS PRODUCTOS DE BELLEZA"

"A NUESTRO POPULAR CONSULTORIO FEMENINO LLEGAN DIARIAMENTE UNAS 300 CARTAS Y PUE- DO ASEGURAR QUE TODAS ELLAS SON CONTESTADAS"

En nuestra visita a los laboratorios R.T.B., S.A. propietarios de la marca MONTSERRAT FORTUNY, hemos encontrado una industria asentada, sólida y firme que a pesar de estar a punto de cumplir su cincuentenario, está dotada de una maquinaria moderna, capaz de competir con la más avanzada del ramo y un personal técnicamente cualificado que contribuye con su trabajo al reconocido prestigio de que goza MONTSERRAT FORTUNY, dentro del mundo de la perfumería, cosmética y, últimamente, artículos de limpieza para el hogar.

En el recorrido por la empresa, donde pudimos observar "in situ" la esmerada elaboración de sus productos, nos atendió, muy amablemente, su gerente y presidente del Consejo de Administración, Sr. Ricardo Trilla y Díez de Tejada, que nos fue ampliando datos sobre el pasado, el presente y el futuro de los Laboratorios R.T.B., S.A. y por tanto de MONTSERRAT FORTUNY.

—En principio, sr. Trilla, MONTSERRAT FORTUNY, estaba ubicada completamente en Barcelona. Actualmente continúan allí las oficinas y aquí en Sta. Perpetua los laboratorios ¿Desde cuando es así?

—Hace 11 años. Concretamente nos instalamos en Sta. Perpetua en Febrero de 1971. Y quiero aprovechar la oportunidad para decir que estamos muy satisfechos del trato recibido aquí, tanto por parte de las autoridades, como de las demás industrias del Polígono.

—¿Que personas se encargan de la dirección de los departamentos técnicos y comercial?



—La parte técnica la dirige la farmacéutica Margarita Xirgu y el apartado comercial está a cargo de Salvador Valls.

—Actualmente Uds, fabrican productos de perfumería, cosmética y artículos de limpieza para el hogar ¿Cuáles de ellos están en cabeza de la producción?

—En estos momentos, tienen mucha demanda FINOSDIL y FINOSAL, en todas sus versiones y lógicamente todas las cremas de belleza MONTSERRAT FORTUNY.

—MONTSERRAT FORTUNY, es una firma tradicional en la perfumería y la cosmética. Pero la elaboración de sus productos, ¿ha variado mucho la técnica o todavía se utilizan viejos procedimientos?

—La técnica, lógicamente, ha evolucionado mucho. Actualmente se dispone de una maquinaria automática de las más avanzadas del mer-

cado. Aunque como dato anecdótico, le diré que aún conservamos la primera máquina que utilizó la empresa.

En cuanto a las formulas siguen siendo las mismas, pero corregidas pues las exigencias del público también han variado.

—¿Que radio de acción tienen los laboratorios R.T.B., S.A.? Sr. Trilla.

—Tenemos un producto farmacéutico, EUPARTOL, precisamente el primero fabricado por la casa, que se vende en toda España y Norte de Africa. En los demás artículos la zona de influencia es Catalunya y Baleares. Aunque, al vender a mayoristas, ignoramos, muchas veces, el destino final del producto.

—Sr. Trilla como gran conocedor y experto del mundo de la cosmética le preguntaría ¿está la mujer española a la altura de la europea, en cuanto al conocimiento y uso de