

# AL SERVICIO DE LA MUJER

los productos de belleza?

—Actualmente, puedo decir que sí. Ha progresado bastante en este campo, tan importante para ella, y por los seminarios y convenciones a los que he asistido, puedo afirmar, que nuestras mujeres están tan preparadas como las del resto de Europa.

## CONSULTORIO FEMENINO

De gran respaldo popular goza el famoso consultorio femenino MONTSERRAT FORTUNY, que se emite todos los días laborables a las 10,11 y 12 de la mañana por Radio España de Barcelona, Radio Gerona y Radio Vilanova i Geltrú.

—¿Que detalles nos puede ampliar de este consultorio? Sr. Trilla

—Entre otras cosas puedo asegurar que todas las consultas reciben una respuesta, es decir las 300 cartas diarias que recibimos son contestadas por correo. Solo se emiten por radio las que así expresamente nos lo piden.

Dirige el consultorio MONTSERRAT FORTUNY, que cuenta además con un buen número de colaboradoras y con un monumental archivo, que data del año 1932 en que se inició el mencionado consultorio.

—¿Que tipos de consultas son las que más solicitan las oyentes?

—El contenido de las consultas es amplísimo, aunque mayormente se refieren a temas sentimentales, recetas de cocina y fechas exactas del santoral.

## MONTSERRAT FORTUNY COLABORA CON LA INFANCIA Y LA TERCERA EDAD

Sabemos, Sr. Trilla, que MONTSERRAT FORTUNY, ha sido, en más de una ocasión verdadera mecenas en la organización de festivales dedicados a la Infancia y a la Tercera Edad?

—¿Cuál fue el último en que intervino?

—Fue el pasado mes de Junio en el barrio de Sants de Barcelona, donde en colaboración con la Associació de Veïns, Comerciants i Industrials El Triangle de Sants, organizamos un magno Festival dirigido a la Infancia y a la Tercera Edad.

MONTSERRAT FORTUNY, patrocinó por la mañana la actuación de tres magníficas orquestas, que rememoraron viejos temas para nuestros mayores. Y por la tarde actuaron los famosos payasos de la tele, GABY, MILIKI, FOFITO y RODI, que naturalmente hicieron las delicias de los pequeños.

—Un gran festival, que por su calidad y su precio totalmente gratis se veía repleto de público ¿no es así? Sr. Trilla.

—Naturalmente. Hubo lleno total. Calculamos una asistencia de 400 por la mañana y 600 por la tarde.

