

## Propaganda musical

Me gusta la propaganda en todos sus aspectos, el publicitario y el artístico, pero entiendo que ésta debe responder a la calidad del artículo.

Hacia mucho tiempo que quería hablar de la propaganda que usan las orquestas—en su aspecto general, naturalmente,—porque me seducía el tema y porque es desconocido por la mayoría. Lo hago hoy, que es cuando se envía más, por ser meses de fiestas extraordinarias. No sé si lo lograré, y, a fuer de sincero, diré que la encuentro ridícula, pero con un franco humor comercial.

Es posible que quien me lea no conozca nada de lo que a propaganda musical se refiere, por cuanto casi toda va destinada a sociedades recreativas o a empresarios, salvo aquella que en forma de pequeños cancioneros—con los bailables más modernos—se reparte gratuitamente a todos los públicos.

Cuando llegó la música de jazz a nuestra ciudad, allá por el año 1927, la orquesta «La Moderna», en un alarde de modernismo, destacó en esta nueva especialidad, aunque carente de estilo por desconocimiento. Hizo una propaganda discreta, pero de buen gusto; las demás hicieron un gesto olímpico de desprecio y orientaron su propaganda con el viejo estilo de orquesta, convencidas de que aquella novedad musical sería un vulgar pasatiempo.

Una orquesta de la localidad, enemiga acérrima de la música de jazz, envió unas circulares en la que entre otras cosas decía—y lo transcribo textualmente—:

«Que enemigos de estas formaciones exóticas que convierten una de las tradiciones más bellas de nuestra tierra—las fiestas mayores—en una especie de locura sexual...»

«...con esa nueva modalidad exótica de ruidos y desacordes estrafalarios las convierten en una especie de fiestas de cabaret vicioso...»

«...no queremos incurrir en la degeneración del Arte y por este motivo, sólo por éste, hemos organizado esta orquesta a uso y costumbre de nuestra región, introduciendo solamente un modesto jazz band para asegurar el ritmo en los bailables...»

Esto es simplemente una muestra, pero una muestra definitiva del humor de antaño.

Una por una, no obstante, fueron claudicando en su estilo, bajo las exigencias del público, pero en la propaganda continuaban siendo las mejores.

En la actualidad, algunas continúan su propaganda «cara al público» y otras se concretan a la impresión de unas simples tarjetas, con más o menos gusto tipográfico, pero que a mi entender es la forma más elegante y sincera de difundir y propagar un conjunto musical.

Refiriéndome a las orquestas de «fuera» tendría que seguir todo un curso de propaganda musical. Mal gusto tipográfico y pésimo en la redacción.

Conozco a una de la provincia de Tarragona que en su carnet de propaganda incluía un folleto en papel «cebolla» cantando las excelencias del pueblo a qué pertenecía, número de habitantes, clase de comercio, especialidades, extensión, altura sobre el nivel del mar, etc., etc. Otra de la provincia de Gerona, enviaba semanalmente una circular con vistas a las venideras fiestas, con un léxico tan despampanante, que invitaba a no contratarla.

De las de Barcelona, la mayoría emplean las palabras

«swing» y «hot», como si fuera la cosa más sencilla de este mundo, siendo especialistas en ambos géneros.

Dejo aparte, naturalmente (porque me extendería demasiado), las que anualmente envían su fotografía en carnets o bien en cartelitos para colgar en la pared, en la que destaca en primer término la del vocalista—presunto Frank Sinatra—(sin descuidar el micrófono), que casi siempre acostumbra a ser el más joven y guapo de la orquesta. Y también dejo de consignar la propaganda radiofónica, que podría ser efectiva si las emisoras fuesen emisoras de verdad.

Pero como que estamos en un mundo de «codornices», no creo que por esta razón transcrita variara el rumbo propagandístico en las orquestas (que en todo no deja de ser propaganda comercial) y yo que me siento identificado con su humor, doy una muestra que podría ser efectiva si alguna de ellas la quisiera aprovechar:

«Señor Empresario o Sociedad... ¿No conoce Vd. a nuestra orquesta «X»? Pues es Vd. un pollino. No queremos ofender a nadie, pero somos la mejor orquesta de España. ¡Contrátenos, no le pesará! Tenemos un extenso surtido de «boogies» y «sambas» para los conciertos, que satisfarán a su público, como asimismo un espléndido repertorio de bailables ultramodernos, entre ellos unos arreglos especiales de nuestro excelente director señor... de las óperas «Manón», «La Bohème», «Cavallería Rusticana», «Aida», etc., etc., que son para satisfacer el gusto más exigente.

No espere mañana a contratarnos. Hágalo hoy. De hacerlo le regalaremos una magnífica pitillera. Contamos con una presentación excelente, única, en guardarropía y atrezo. Somos la única orquesta que trabajamos 35 días al mes.

En espera de sus gratas noticias, que esperamos serán pronto, le saludamos afectuosamente...»

¡Y hay quien dice que la vida no tiene ironías!...

GENE

Socio: Lee nuestra Publicación

