

gue, ABC y Royal Jazz. Entre sus ediciones figuran álbumes por Claude Luter, Sidney Bechet y The British Club Eleven Group, y algunas caras por Dizzy Gillespie, Parker, Ory, Graeme Bell, Glenn Miller Men, Ellingtonians. Los propietarios de esta marca son Carlo Krahmer y Peter Newbrook. También han empezado a editar recientemente una serie de caras comerciales procedentes de la Rainbow americana.

Harmony. El exponente del jazz en esta marca ha sido Jimmy McParland con su orquesta en matrices procedentes de la Universal. También ha editado algunas caras de McParland con un grupo inglés.

Jazz Collector. Se dedica a los *Mould Figs* (jazzmen primitivos) con matrices de las marcas americanas Paramount, Gennett, Autograph y Grey Gull. Entre los artistas figuran Ma Rainey, King Oliver, Johnny Dodds, Jelly Roll Morton, etc.

Jazz Parade. Una marca recién establecida que toma sus matrices de las marcas francesas Blue Star y Jazz Selection.

King Jazz. Todos sus discos son de los diferentes grupos de Bechet-Mezzrow procedentes de la marca original americana del mismo nombre.

London Jazz. Estaba dedicada a la orquesta de Humphrey Lyttelton, pero ahora esta orquesta está contratada por la Parlophone.

Melodisc. Sus discos proceden principalmente de la Disc Company americana, con grabaciones de Jazz At The Philharmonic, Bunk Johnson, y dos discos grabados por Sidney Bechet acompañado por la orquesta de H. Lyttelton durante su estancia en Inglaterra el pasado año.

Oriole. Es la más vieja entre todas las marcas independientes. Sus primeras caras fueron editadas en 1927, las cuales están consideradas actualmente como piezas de coleccionista. Desde 1946 sus ediciones tienen un cariz algo más comercial, dedicándose a Harry Gold y Sid Phillips.

Paxton. Tan sólo ha editado cuatro caras por The Steve Race Bop Group.

Savoy. Como indica el mismo nombre, todas las matrices proceden de la marca Savoy americana y toda su producción es de estilo bop interpretado por tales músicos como Charlie Parker, Leo Parker, Don Byas.

Tempo. Empezó a editar discos en 1946. Tiene una serie dedicada a reediciones de la Paramount, Gery Gull, QRS, Autograph, etc. Otra de sus series se dedica a grabaciones de América, Europa y Australia sobre el más reciente estilo tradicional (Dixie) con matrices procedentes de las marcas Disc, Jump, Rampart, Castel, entre las que figuran grabaciones de varios grupos de jazz británicos, del francés Claude Luter, del Swing College de Holanda y de la orquesta australiana de Graeme Bell.

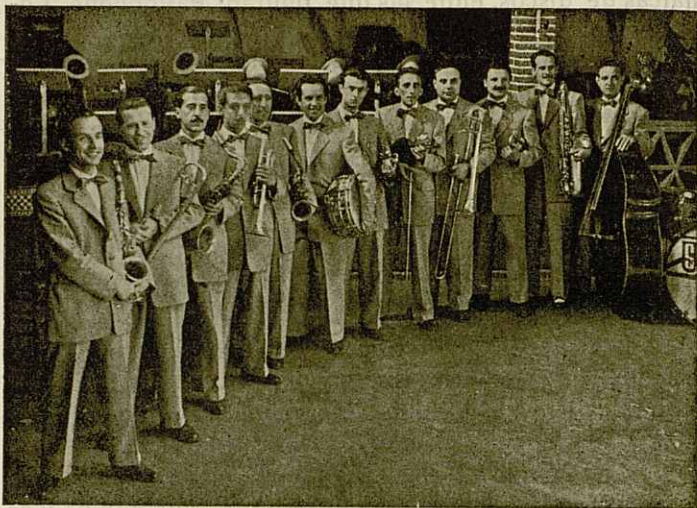
Esto es todo lo concerniente a la escena actual británica en lo que a marcas de discos se refiere, aunque pronto aparecerá una nueva marca que con el nombre de «Swaggie» estará dedicada a Graeme Bell, y no hay duda que aparecerán otras, mientras algunas de las actuales dejarán de existir. También existen otras marcas de aun menos importancia como Tailgate y Talent, pero son casi desconocidas por completo al pertenecer a Jazz Clubs sin medios de distribución.

En «Club de Ritmo»

III Gran Gala Publicación

Con una brillantez extraordinaria, se celebró el pasado sábado, día 19, por la noche, la anunciada III Gran Gala Publicación, con un selecto baile.

Colaboró en ella—desinteresadamente—con el mayor lucimiento, la orquesta «Selección», como nunca la había-



Orquesta Selección (formación temporada 1947-48)

mos oído, interpretando en el transcurso del baile unos estupendos números de jazz de lo mejor entre los de su repertorio, y con ganas de complacer a los asistentes, los cuales no les regatearon ningún aplauso.

Abundó en esta fiesta el elemento femenino, también, sin duda alguna, por el atractivo que tenía el obsequio ofrecido por la Casa Garrell, de unos ejemplares de la popular novela de Margaret Mitchell «Lo que el viento se llevó», con los cuales fueron agraciados la Srta. Dolores Cot y los Sres. Ernesto Bassas y Andrés Rosell.

Los empresarios de los cines Coliseum, Principal y Mundial—señores Masó, Aparici y Gratacós—por simpatía hacia nuestra Publicación, contribuyeron al éxito de la fiesta que comentamos, con muchas entradas-localidades, que fueron sorteadas entre el público; como asimismo nuestros amigos Font y Vilardebó, creadores del masaje «Folard», contribuyeron con unos frascos de dicho producto. Sorteándose, además, un pequeño obsequio de nuestra Publicación. Fueron favorecidos con estos premios: Miguel Vilá, Mercedes Bosch, Ernesto Bassas, J. Oliveras, José Riera, María Cuquet, Carlos Díez, Pedro Font, José B'anch, Jesusa Arenas, Andrés Roca, Mercedes Portet, Francisco Grau, Vicente Clavell, Pedro Gómez, Paquita Ruera y Manuel Clot.

En fin, una fiesta simpática y agradable, por la que «Publicación Club de Ritmo» da sus más expresivas gracias a todos los asistentes y a quienes colaboraron para el mayor éxito de la misma.

Julio Alegre

Limpiabotas del Hotel Europa

Servicio a domicilio

Socio: nuestra «Publicación» debe ser tu revista favorita.