

# Reportaje

niegan datos, lealtad mal entendida hasta después de muerta la empresa. ¿Cuál ha sido el impacto real de la quiebra en nuestra comarca? ¿Cuál era el pasivo en el Vallès? ¿Cuál era el número exacto de clientes?

Esa malsana fidelidad, ese negarse, les lleva a pensar que los problemas de Fidecaya, han sido producto de una campaña de prensa malintencionada, que sembró el pánico y empujó a los clientes a retirar sus fondos de la entidad. Pero si la prensa lo único que hizo fue hacerse eco de unos problemas, destapar todo un tarro de irregularidades que habían provocado la venta de la entidad a Edmundo Alfaro y su grupo.

Una anécdota: coincidiendo con la toma de poder del nuevo consejo de administración, Fidecaya realizaría una 1ª Convención de Delegados, siempre la confianza como parche a una bancarota. Pues bien, para que se fueran haciendo a los nuevos propietarios, cada mañana al entrar en la sala del Congreso, sobre sus sillones, El Alcazar y el "Sol de España", se encargaban de darles los buenos días.

Entendemos que resulte más fácil para muchos de los delegados, culpabilizar a la Prensa que aceptar la podredumbre del "sistema", y que han sido utilizados para extraer los ahorros de pequeñas cuentas familiares. Sólo aproximadamente el 0'5% de clientes superaba el millón y medio de pesetas.

Una obsesión de los delegados: que quede clara la

honorabilidad de unos hombres honrados, su status de confianza entre sus compañeros, entre los vecinos del pueblo.

Mientras tanto, una Comisión Liquidadora, nombrada por el Gobierno en su Consejo de Ministros del 4 de Septiembre, se encargará de devolver parte de esos ahorros: las primeras doscientas mil pesetas ínte-

## ¿Quién es Edmundo Alfaro?

El último comprador de Fidecaya, a quien no se le puso el más mínimo impedimento, pese al ya avanzado estado de descomposición de la entidad, es un personaje típico del desarrollo turístico del Sur español. Promotor inmobiliario, bien relacionado con la Administración en la etapa franquista, especialmente vinculado a Girón, había extendido su actividades a otros campos. Entre estas nuevas actividades destaca por lo curioso que una de las empresas de su grupo sea la concesionaria de la tan polémica "grua de Madrid" dedicada a retirar los coches mal aparcados.

En los últimos tiempos su nombre a saltado con frecuencia a la palestra pública. A continuación citamos algunos de los hechos por los que su nombre ha aparecido en la prensa.

\* Su aportación a Fidecaya fue en bienes inmobiliarios, que era precisamente lo que a ésta le sobraba.

\* Esta aportación de bienes sobre la que la Dirección de Seguros realiza una investigación, está sobre-

gras, después hasta las 750.000, el 75% y el 50% hasta el millón y medio.

Liquidación que vamos a ayudar a pagar todos los españolitos, por arte de gracia de una Gobierno y una legislación más preocupada por encerrar con fuertes cadenas a vulgares rateros que en vigilar, controlar y castigar a los especuladores del dinero y los alimentos.

valorada; es decir, no es real el valor que declaró de la ampliación de capital que realizaba.

\* El grupo holandés Hilders-Almathor, ex-socio, ha interpuesto una demanda de embargo contra CEMESA, empresa cabecera del grupo Alfaro.

\* El ayuntamiento de Benalmádena tiene un contenido contra CEMESA, por incumplimiento de contrato en la construcción de un puerto deportivo.

\* Hay indicios fundados de su participación en la compra de los autobuses que llevaron a los guardias civiles mandados por Tejero a la toma del Congreso de los Diputados el pasado 23 de febrero.

