

## REPORTATGE

# Granollers estalvia en serveis bàsics per fer accions contra la pobresa energètica

“La gota no forada la pedra per la seva força sinó per la seva constància”, deia el poeta romà Ovidi. Aquesta és la filosofia que inspira la campanya Estalgia (Estalvi + energia) que durant tot el mes de febrer s’aplicarà en vint edificis municipals, gràcies a la col·laboració dels treballadors i treballadores municipals i de les persones que utilitzin aquests equipaments. Es tracta d’adoptar bones pràctiques en l’ús i el consum d’energia amb una motivació afegida: destinar l’estalvi econòmic aconseguit durant un mes a la lluita contra la pobresa energètica.



Durant aquest mes de febrer personal municipal i persones usuàries estan convidades a fer accions per intentar reduir els consums d’electricitat, gas i aigua de diferents edificis administratius municipals i escoles respecte al mateix període de l’any anterior. Aquestes mesures contundents, afegides a les de control del consum que ha anat adoptant l’Ajuntament, haurien de permetre estalviar com a mínim un 10% del que es consumeix durant un mes, l’equivalent entre 5.000 i 6.000 euros.

Treballadors i treballadores municipals participaran voluntàriament en aquesta campanya fent les lectures dels comptadors, detectant i corregint possibles males pràctiques i explicant la campanya a la resta de la plantilla d’aquests edificis.

Les accions poden semblar insignificants però tot suma a l’hora d’estalviar. Per exemple, apagar l’ordinador en períodes de més d’una hora

La Biblioteca Roca Umbert, en una edició anterior de l’Estalgia. La Biblioteca Can Pedrals tornarà a participar en aquesta marató

sense fer servir, en comptes d’utilitzar el mode d’espera; desendollar el mòbil quan estigui carregat; pujar les escales en lloc de fer-ho en ascensor, regular la temperatura, entre 21 i 23°C a l’hivern i entre 24 i 26°C a l’estiu, etc.

## Aplicació de l’estalvi en habitatges

Amb l’estalvi econòmic que s’obtingui, es farà la segona fase de la campanya: la seva aplicació pràctica. Aquí entra en joc l’alumnat de segon curs del cicle formatiu de grau mitjà d’instal·lacions elèctriques i automàtiques de l’Escola Municipal de Treball. Seran ells, amb l’assessorament dels col·legis professionals d’aparelladors i arquitectes, els qui visitaran alguns habitatges on els serveis socials municipals han detectat pobresa energètica (és a dir, aquells habitatges on es destina més del 10 % dels ingressos a pagar factures de subministraments d’energia).

L’objectiu serà informar de com s’ha de fer per reduir la potència contractada d’electricitat, canviar bombetes per llums més eficients etc., però “sobretot volem que entri en les llars la consciència que cal una nova cultura energètica”, explica el regidor de Medi Ambient, Albert Camps.

Per al director de l’EMT Antonio Vicente, aquesta marató té una triple virtut: “incorpora la realitat social a les aules; obre noves possibi-

## Granollers ha exportat la campanya Estalgia al Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Sant Cugat del Vallès

