

REPORTATGE

Cooperatives escolars: aprendre i emprendre

El mercat setmanal del 25 de maig va acollir uns paradistes excepcionals. Nois i noies de 5è i 6è de primària de quatre escoles de Granollers acompanyats pels seus tutors i tutores ocupaven de bon matí la parada que l'Ajuntament els havia assignat per vendre els seus productes. Culminava, així, un procés de treball de creació d'una cooperativa dins de les aules. Un projecte acadèmic amb una traducció real: la gestió d'un microcrèdit, la creació i producció de petits articles i la seva venda. Amb un afegit important: part dels beneficis els destinen a una entitat social.



Després d'uns mesos de treball dins de la classe debatent sobre el nom de l'empresa, sobre quina serà la seva imatge corporativa, quins càrrecs i responsabilitats tindrà cadascú, els prototips de productes, com els donaran a conèixer, a quin preu els vendran... ha arribat l'hora de la veritat. Els nois i noies de 5è i 6è de primària de quatre escoles de Granollers, constituïts en vuit cooperatives, es disposen a vendre els articles que han creat en el mercat del dijous.

L'Ajuntament els assigna diferents parades en l'àmbit del centre i elles i ells, entusiastes, interpel·len la gent que bada pel mercat. Uns canten les excel·lències del producte, altres emboliquen, els altres tornen el canvi, altres quadraran la caixa. Tots destinaran una part dels beneficis a una entitat social de Granollers que han escollit, tal i com preveu aquest projecte de Cultura Emprenedora. La Diputació de Barcelona va engegar aquest projecte i és qui marca el calendari de les activitats i avalua l'experiència. Per fer-ho es fan enquestes al professorat, l'alumnat i a les famílies. A tall d'exemple un grup de 6è de l'escola Granullarius valorava positivament l'experiència: "Amb la creació de la cooperativa hem après matemàtiques, català, artística, però, sobretot, hem après a treballar en grup, cooperar entre nosaltres, i que l'èxit del treball depenia de tots i totes". L'equip pedagògic d'aquest centre concreta una mica més

En aquesta imatge els alumnes de l'escola Mestres Montaña despatxant els productes que han creat; a la dreta, una de les parades de l'escola Lledoner i al costat una de les cooperatives del Granullarius. A sota, l'escola municipal Salvador Llobet ven els seus articles al c. Santa Esperança

els aprenentatges: en l'àrea de matemàtiques es poden treballar diferents continguts, però podem mencionar els percentatges i els gràfics de barres, en el moment que els nens i nenes fan l'estudi de mercat. Pel que fa a les llengües diferents tipologies textuais, com l'entrevista, els fulletons publicitaris... A l'àrea d'artística els permet treballar la creativitat, en el moment que han de crear els prototips. Pel que fa a les tecnologies de la informació i la comunicació realització de fotografies, preparació i disseny de fulletons, les etiquetes dels productes...

L'escola Granullarius, pionera

L'escola Granullarius va ser la primera i única de Granollers que va participar en la primera edició del projecte, el curs 2011-2012. Des d'aleshores sempre hi ha apostat. Més tard s'hi van afegir l'Escola Municipal Salvador Llobet, l'Escola Salvador Espriu, l'Escola Lledoner i l'Escola Mestres Montaña.

"És un projecte que situa l'alumne com a centre del procés d'ensenyament-aprenentatge" explica l'equip directiu i de mestres de 6è curs del Granullarius.

Totes les passes que es fan per crear l'empresa són pràctiques reals: es fa una acta de constitució de la cooperativa, els alumnes han de redactar-ne els estatuts, establir un organigrama, pensar en el nom de l'empresa i compro-

**Treball en equip,
presa de
decisions
conjunta,
responsabilitat
social, valors
que s'aprenen en
una cooperativa
escolar**