

Mariluz Muñoz (CiU) fue elegida alcaldesa en sustitución de la independiente Lurdes Prims

Se consuma la segunda moción de censura

JORDI ABAYÀ

Mariluz Muñoz (CiU) es desde este pasado sábado, 30 de junio, la nueva alcaldesa de Vallromanes. Muñoz sustituye a **Lurdes Prims** (IVALL), después de que prosperara la moción de censura presentada en su contra por los grupos de CiU y MxV-ERC. Es la segunda moción de censura que se ha votado en la comarca desde el inicio de legislatura y la segunda moción que se ha vivido en el municipio en los últimos años.

En esta ocasión, la moción salió adelante con los seis votos de CiU y MxV-ERC y sólo tuvo en contra los tres de IVALL. Los dos ediles de ICV-EUiA se abstuvieron.

Tras proceder a votar la moción de censura contra Lurdes Prims – un acto que se llevó a cabo en el auditorio del Casal de Vallromanes que se llenó de vecinos para la ocasión, pero también de dirigentes políticos comarcales de CiU y de ERC- se procedió a la elección de la nueva alcaldesa. Después de tomar posesión, en su discurso Mariluz Muñoz manifestó que intentará “*estar a la altura del cargo*”.

La alcaldesa censurada, Lurdes Prims, se despidió durante la semana pasada de sus vecinos mediante una carta. Prims anunciaba que no abandonará el Ayuntamiento y que continuará en él para trabajar desde la oposición. La exalcaldesa afirmaba que en los ocho años que ha permanecido en la corporación “*me he esforzado siempre por hacer las cosas de la mejor manera posible. Si no he hecho más, es porque no he podido. En todo caso, para mí el balance global es bastante positivo, circunstancia que me satisface enormemente*”.

Mariluz Muñoz será la nueva alcaldesa de Vallromanes hasta diciembre de 2013, cuando le tomará el relevo el concejal de Mes per Vallromanes-ERC, **David Ricart**. Este es el acuerdo al que llegaron los dos partidos después de impulsar la moción de censura que presentaron el pasado 19 de junio. El



Mariluz Muñoz, la nueva alcaldesa de Vallromanes tras tomar posesión.

PACTO

Muñoz será alcaldesa hasta finales de 2013 en que cederá la vara de mando a su socio David Ricart (MxV-ERC)

acuerdo incluye que se establecerá una nueva distribución de responsabilidades. Así, Muñoz además de la alcaldía se hará cargo de las áreas de Governació, Cultura i Joventut. David Ricart se convierte ahora en el primer teniente de alcalde y se ocupará de las áreas de Hisenda, Urbanisme, Comunicació i Participació. La alcaldesa contará ahora con una dedicación del 100%, mientras que la del primer teniente de alcalde será del 75%. Cuando se produzca el relevo, ambos mantendrán las mismas áreas, pero alternarán las dedicaciones. Estas dedicaciones no implicarán para Vallromanes un mayor esfuerzo presupuestario ya que estas eran las dedicaciones que existían hasta ahora, mientras gobernaban conjuntamente IVALL y CiU y por lo tanto es un gasto ya presupuestado.

Los otros dos ediles de CiU, **César Andreu** y **Eduard Benasques** se harán cargo, respectivamente, de

Serveis, Manteniment i Ensenyament y Esports, Noves Tecnologies i de les Festes. En el caso de los dos ediles de ERC, **Josep Segarra** se hace cargo de las concejalías de Medi Ambient, Mobilitat i Salut, y **Josep Maria Garcia** se responsabilizará de Serveis Socials i Promoció Econòmica. Este último ocupará la regiduría cuando la actual edil y exalcaldesa, **Violant Mascaró**, renuncie en el próximo pleno. Mascaró, que fue la principal protagonista de la moción de censura de 2004, se mostró tranquila. “*Records d'un altre Ple dolorós ara fa 8 anys, però avui molt tranquil.la*” dijo a través de Twitter mientras se desarrollaba el pleno.

La moción de censura se produjo después de que trascendiera que la Lurdes Prims había contratado a un detective privado para vigilar a Mariluz Muñoz bajo el argumento de que la convergente no trabajaba las 28 horas semanales que le correspondían como concejal. A raíz de este escándalo y de que los regidores de CiU le pidieran su renuncia, Prims los cesó de sus responsabilidades. Cuando esto se produjo CiU ya había empezado a hablar con ERC y tenía sobre la mesa un plan B, en caso de que la alcaldesa no dimitiera que es el que finalmente se ejecutó: la moción de censura. ✱

La Roca Village promocionará Catalunya en el extranjero

LA ROCA. La directora general de Turisme y vicepresidenta ejecutiva de la Agència Catalana de Turisme (ACT), **Marian Muro**, y el consejero delegado de Value Retail en España (La Roca Village), **Michael Goldenberg**, firmaron el pasado viernes un acuerdo de partenariat. Fruto del pacto, La Roca Village integrará la marca turística Catalunya en su estrategia comercial y promocional de turismo de compras internacional. De esta manera el destino turístico Catalunya tendrá un papel relevante en las acciones que organice Chic Outlet Shopping, dirigidas a turoperadores y agencias de viaje, principalmente de mercados asiáticos, de los Estados Unidos, de América Central y América del Sur, y de Rusia. También se difundirá un video promocional turístico en los autobuses Shopping Express y se insertará la marca Catalunya en los diferentes soportes de comunicación.

Una de las acciones más destacadas es la puesta marcha de una gran campaña de comunicación en los ocho centros Chic Outlet Shopping que Value Retail tiene en las principales ciudades europeas. A cambio, La Roca Village se posicionará como una oferta atractiva de turismo de shopping con un concepto innovador en la experiencia de compras dentro de la oferta complementaria turística de Catalunya. La directora general de Turisme explicó que “*con la alianza con Value Retail, queremos aprovechar el potencial turístico y comercial de su red de Chic Outlet Shopping en todas las partes del mundo, y unirnos para reforzar y consolidar la imagen de Catalunya como destino turístico de primer nivel*”. Michael Goldenberg dijo que “*estamos contentos con la firma de este acuerdo porque demuestra un reconocimiento de la importancia del turismo de compras y lo que representa para la economía catalana. Estamos convencidos de que la cooperación con la Agència Catalana de Turisme y Value Retail ayudará a promover el país en el mercado global de turismo, donde las compras son la actividad principal del turista de alto poder adquisitivo*”. RdV

Xavier Solanas