

ROQUEROLS HI VA ASSISTIR

II CONGRES DE LA PREMSA COMARCAL DE CATALUNYA

AMB MOTIU DEL II CONGRÉS DE LA PREMSA COMARCAL DE CATALUNYA, ORGANITZAT PER L'A.C.P.C. (ASSOCIACIÓ CATALANA DE LA PREMSA COMARCAL) I CEL-LEBRAT A FIGUERES ELS DIES 23, 24 I 25 DE MAIG, TRES MEMBRES DE LA NOSTRA REVISTA ES VAN DESPLAÇAR A LA CAPITAL DE L'ALT EMPORDÀ PER TAL DE COL·LABORAR A LA NORMALITZACIÓ DE LA PREMSA COMARCAL. SI EN EL I CONGRÉS CEL-LEBRAT ARA FA 5 ANYS A CANYAMARS EL TEMA PRINCIPAL FOU LA CONSTITUCIÓ DE L'A.C.P.C. EN EL D'ENGUANY ES TRACTAREN GRAN VARIETAT DE TEMES ENCAMINATS TOTS ELLS A LA MILLORA I NORMALITZACIÓ DE LA PREMSA LOCAL I COMARCAL.

La Revista Roquerols, com a membre de l'A.C.P.C., va assistir els dies 23, 24 i 25 de maig al II Congrés de la dita associació, Congrés que coincidí a la vegada amb la cel·lebració de l'Assemblea Anual Ordinària. En el transcurs del Congrés, que va tenir com a seu el Casino Menestral de Figueres i al que hi assistiren cap a un centenar de congressistes representants de més de 50 revistes de l'Associació, es va tractar gran varietat de temes en forma de ponències.

El Congrés va començar el dia 23 amb una breu presentació a càrrec de Josep Masoliver, president de l'A.C.P.C., del que seria la fita principal a assolir en el Congrés.

L'endemà, dia 24, fou el dia dedicat a l'exposició de ponències. Aquestes s'iniciaren amb la que tractava sobre "La problemàtica de les petites publicacions" a càrrec de Josep Oñate, de la revista "Nova Badia". Com a conclusió de la ponència s'acordà de mantenir un contacte més estret entre aquestes publicacions.

A continuació Josep Bosch, cap de publicitat de l'A.C.P.C. i representant de la revista "Llum i Guia" va exposar la ponència sobre el "Funcionament d'un Gabinet de Publicitat", en la que s'acordà demanar més publicitat institucional a la Generalitat de Catalunya i a les 4 Diputacions Territorials del Principat. També s'acordà d'impulsar la creació d'una empresa distribuïdora de publicitat, adreçada prioritàriament a les publicacions locals i comarcals de Catalunya.

La tercera ponència fou el "Marc legal de les publicacions comarcals; aspectes fiscals i jurídics" realitzada per Salvador Alsina, secretari de l'A.C.P.C. i representant de la "Revista de Badalona". Les conclusions extremes d'aquesta ponència foren demanar als poders públics que en tota normativa que es promulgui en referència a la premsa, es doni tractament especial i diferenciat a la premsa comarcal. Així mateix, demanar al Ministeri d'Hisenda, que la premsa comarcal -amb els límits definitoris que es cregui adients-, sigui eximida de la càrrega de l'Impost sobre el Valor Afegit degut a que en la pràctica totalitat de llurs publicacions no es cerca cap afany de lucre. També es va acordar demanar a la Federació de Municipis de Catalunya i a l'Associació de Municipis de Catalunya que en les Ordenances Fiscals dels municipis es contempli un tracte especial a les publicacions locals i comarcals, atès la missió social i cívica que aquestes desenvolupen.



El dinar de Germanor va posar cloenda al Congrés. (foto Hora Nova).

Altres ponències que es van tractar durant el dia van ser la "Tecnificació de la Premsa Comarcal" dirigida per Antoni Garrido, de la "Comarca d'Olot"; la del "Tractament de la Premsa: TV Locals i Comarcals" per Jordi Mulet, del "El 9 Nou" de Vic, la de "Creació d'una agència d'informació comarcal" per Joan Corbella, Jordi Navarro i Ramon Viladomat i la de "Política de subvencions de les Institucions" exposada per Josep-Francesc Huguet, del "Diari de Vilanova".

L'endemà al matí, últim dia del Congrés, es va celebrar l'Assemblea General Ordinària de l'Associació. En l'Assemblea es van tractar varis temes d'ordre intern de l'Associació i per acabar es van presentar les candidatures de les poblacions interessades a ser la seu de l'Assemblea de l'any vinent, essent escollida la vila de Vic.

El Congrés va finalitzar amb un dinar de germanor al que hi assistiren diverses personalitats de l'ordre polític i cultural català.

Cal destacar l'assistència al Congrés de representants de la premsa comarcal del País Valencià i de les Illes, un fet ben significatiu del caire d'intercanvi d'experiències i situacions que va prendre el Congrés.

En el Congrés, doncs, va quedar ben clara la directriu de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal: unir les forces de totes les petites publicacions per poder competir amb igualtat de condicions amb la premsa diària.

El Congrés en fou un ferm pas endavant; Roquerols no hi podia faltar.