



**comerços es perllongarà fins al setembre**

En aquests moments, el complex no es troba en ple funcionament (d'acord amb el calendari traçat d'obertura gradual de comerços), sinó que s'està acomplint la primera tongada de les tres etapes en les quals s'ha dividit la inauguració del conjunt de seixanta botigues que configuren *la Roca Company Stores*. Les botigues a inaugurar en aquesta primera tongada han estat un total de vint, ubicades de forma dispersa al llarg dels

empresarials (el director del centre comercial, Albert Caballé, i el promotor del macrocomplex, Brian Garrison). En línies generals, tots quatre coincidiren en remarcar les magnífiques expectatives que preveu cobrir *La Roca Company Stores* i que s'allunyen de la modèstia: s'espera que el centre comercial s'aprofiti com a pol d'atracció turística i comercial de la població i de tot el Vallès Oriental. Mentre Terrades plantejava amb contundència el rept "hem d'aconseguir que els visitants es quedin al nostre territori", Garrison es mostrà convençut de la superació amb èxit de tal fita. Per la seva banda, Illa aprofità el seu parlament per defensar una vegada més la necessitat d'haver acceptat el projecte del macrocomplex basant-se en interessos generals del municipi (ingressos econòmics i creació de llocs de treball). L'actual alcalde es mostrà satisfet de no haver renunciat al projecte, malgrat l'oposició política trobada al municipi i l'oposició comercial sorgida als pobles de l'entorn.

gairebé deu mil metres quadrats que ocupa el macrocomplex. Aquesta primera etapa es perllongarà fins a finals d'estiu, data en la qual es preveu l'inici d'una segona tongada d'obertura d'establiments. Coincidint amb aquesta segona etapa, el dia setze de setembre, l'empresa que ha gestionat el projecte, *Value Retail*, ha previst un segon acte d'inauguració, aquest cop dedicat de forma especial al món de la moda. Tot i que l'empresa no ha donat a conèixer els actes que es desenvoluparan en la citada jornada, tot fa pensar que es revestiran d'un tarannà espectacular i de gran capacitat per projectar la Ciutat Comercial cap a l'exterior. Segons el calendari traçat, s'espera que a finals d'any la seixantena de locals ja estiguin en ple funcionament. A partir de llavors, el centre comercial haurà de realitzar un veritable esforç si pretén fer realitat la premissa que *Value Retail* va fixar des de la presentació del projecte: concentrar fins a tres milions de visitants l'any.

moment, és ja apreciable el nou concepte de compra que distingeix *La Roca Company Stores* de qualsevol altre macrocomplex comercial: la venda d'articles fora de temporada a preus rebaixats. En la majoria de comerços, els productes s'exposen mostrant el preu habitual en les botigues i el preu de venda a *La Roca Company Stores*. Tot i que la diferència és apreciable, el prestigi d'algunes de les marques comporta que el preu dels seus productes sigui més elevat que el dels articles de compra més habituals.

D'ara endavant, la Ciutat Comercial de Santa Agnès serà seu de grans marques mundials del sector tèxtil i complements. Les marques *Ray Ban*, *Versace*, *Dockers* o *Pepe Jeans London*, entre moltes d'altres, figuren en forma de grans rètols a banda i banda de l'avinguda principal del centre comercial.

**Nike o l'impuls definitiu**

Des de la presentació del projecte, la multinacional *Value Retail* va intentar que la coneguda marca d'articles esportius *Nike* fos un dels fabricants que posés a la venda els seus productes en forma d'estocs de fora de temporada dins el macrocomplex comercial. *Nike* no ha renunciat a la petició, però ha plantejat una sèrie de condicions: disposar d'un espai propi i independent al recinte comercial. D'aquesta manera, *Nike* disposarà d'un total de 800 metres quadrats de superfície, configurant una megastore, amb intenció d'aprofitar la visita dels tres milions de persones previstos cada any a *La Roca Company Stores*.

**Un nou concepte de compra**

En les botigues obertes fins al

La primera fase d'obertura de

Isabel Pérez i Vera

***MIRÓ Assegurances***

**L'ASSEGURANÇA DE L'AUTOMÒBIL  
PER L'ANY 1999 POT SER  
GRATUITA PER A VOSTÈ**

El nostre prestigi s'ha fet palès gràcies a la nostra serietat i bon servei en la gestió de les Assegurances des de l'any 1945

C/ Anselm Clavé, 16. La Roca  
Telf./Fax: 93.842.00.14 / 93.8422795

**GIRBAU**

**Correduria d'assegurances  
Col·legiat núm. 18.195**

Les nostres pòlisses garanteixen la tranquil·litat i confiança de la seva vida

25 anys de treball ens acrediten

GABINET DE GESTIÓ GIRBAU  
COMPTABLE - FISCAL - LABORAL  
ASSEGURANCES EN GENERAL

**Catalunya, 12 - LA ROCA  
Tel. / Fax 93 842 27 19**



Articles de Promoció,  
Publicitat, Reclam i  
Regal d'Empresa

Casa Nova, s/n. - PO Box 44  
Tels. 93 842 25 00  
93 842 23 75  
Fax 93 842 28 19

08430 LA ROCA DEL VALLÈS  
BARCELONA