

Les cooperatives escolars potencien la iniciativa personal i afavoreixen l'autoestima de l'alumnat



var que la marca no està registrada. Fins i tot l'Ajuntament els dona un NIF fictici. A més han de sol·licitar formalment la parada en el mercat.

Matemàtiques, llengua, comunicació...

L'Escola Mestres Montaña ha estat un dels últims centres a incorporar-se a aquest projecte. Ells han optat perquè el treballin els alumnes de cinquè curs. La seva cap d'estudis M. Teresa López destaca que a l'inici del curs es va determinar que "alguns continguts es treballarien únicament a través del projecte i que aquests els serviria de motivació o consolidació".

El fet de crear una empresa "d'entrada genera certa desconfiança que s'entri en la rivalitat i la competència entre cooperatives però ben aviat van entrant en els valors que hi ha al voltant del cooperativisme: treball en equip, presa de decisions conjunta, solidaritat, respecte per l'opinió dels altres, i implicació en un projecte que els alumnes se'l senten com a propi". De fet en els darrers anys l'Ajuntament ha incentivat trobades de totes les cooperatives escolars perquè exposessin els diferents aspectes treballats per constituir la cooperativa.

Un cop acabada la jornada de mercat és hora de comptar el que s'ha recaptat. Els beneficis serviran perquè la classe pugui gaudir d'una activitat conjunta i l'entitat social escollida rebrà també la seva part. Bona feina!

Aquest projecte d'emprenedoria permet treballar coneixements de matemàtiques, llengua, expressió artística, TIC...

