

En una empresa tan innovadora com la vostra, quina és la clau d'innovar posant el client al centre de la innovació?

Per innovar hem d'anar allà on et solucionin el problema. Per exemple: uns estudis de mercat ens estan dient que els matrimonis o parelles joves de menys de 32 anys (els anomenats *mil·lennistes*, *millennials* en anglès) que viuen independitzats, no cuinen, i a ciutat, menys. Tenim clar que l'efecte de la cuina desapareixerà per a nosaltres. Avui hem canviat l'orientació de l'I+D 360 graus. Ja no estem analitzant detergents. Ens estem reinventant de nou. Has de pensar en el futur, veure quines són les tendències i intentar apropar-t'hi. Posem per davant la persona, quines necessitats té el consumidor:

cada dia es fa més esport, cada dia la roba dura menys... Hi ha noves tendències i cal estar atent a què es necessita.

Ara que parlem d'esport, la seva empresa és patrocinadora de diferents projectes en l'àmbit de l'esport i la cultura, més enllà de la promoció de la seva marca. Què els aporta invertir en aquestes accions?

Aquest 2018 això canviarà. Ara estem patrocinant ral·li, motor, handbol i La Mitja de Granollers, i aquest any ens volem posar amb patrocinis, que ja n'hem fet algun, de diverses curses populars amb un valor afegit: intentem que quedi constància col·laborant amb l'equipament (per exemple, amb La Mitja veus als esportistes amb el tallavent que patrocinem), tot treballant amb empreses de proximitat per fer-ho possible. Amb bicicletes també estem buscant patrocinis. La forta implicació de l'empresa en el món de l'esport es deu a la coincidència dels valors que defensem com a empresa: el treball en equip, l'esforç, la voluntat de superació i la passió.

Creieu que les empreses destinen pocs recursos al patrocini?

Depèn de cada empresa i de la seva política. Hi ha empreses que volen ajudar el seu entorn com a bona acció de marca i aconseguir prestigi, i d'altres que creuen que portar rendibilitat als socis és millor, reinvertir els guanys en benefici propi. No em correspon jutjar-ho.

També tenen diferents línies aplicades a la Responsabilitat Social Corporativa (RSC), ja sigui amb els seus treballadors o amb el seu entorn. De tots els valors que defineixen KH Lloreda, quin és el més important per a vostè o quin és el que identifica més la seva empresa?

El que a mi m'agrada és lligar-ho tot, fer projectes que comencen des de zero, des d'involucrar el proveïdor, lligar tots els processos, fins al consumidor. In-

ternament, el meu voltant és el que més protegeixo, penso en el meu entorn proper: si Lloreda està a Canovelles tinc en compte un radi d'uns 20 quilòmetres i ajudo d'acord amb això: a l'Hospital, a El Xiprer, a Oncovallès... Aposto per l'ajuda propera, al meu voltant. I la gent que treballa a Lloreda ha d'estar bé, ha d'estar a gust, ha de participar, no perquè sigui la seva feina sinó perquè gaudeix participant en l'empresa.

L'opinió de tots els treballadors compta. Per exemple, en el nostre pla estratègic tothom hi ha dit la seva: arriben comentaris dins de l'organització i s'incorporen a la companyia. L'estratègia de KH Lloreda és gaudir de l'empresa, que la gent vingui contenta i motivada a gaudir de la seva tasca. Aquest és el nostre principi, això ens mou, i la feina surt molt millor. Cal tenir l'equip motivat i participatiu, que els treballadors se sentin part activa d'aquest equip, i també cal ser proper, perquè facilita les coses a l'hora de treballar.

Tenim la sort de comptar amb vostè des del 2015 en el nostre consell assessor extern. Com valora aquest espai d'intercanvi?

Nosaltres involucrem tothom per aprendre i saber què vol l'organització. El fet d'incorporar persones externes a l'Hospital, amb opinions i una certa experiència, ajuda moltíssim a fer les coses millor, si tenim en compte que sempre cal escoltar i intentar entendre què es necessita.

Com s'imagina o quin Hospital li agradaria que tingués la ciutat de Granollers en els anys vidents?

El més modern possible. Adaptar un edifici així no és fàcil, però m'agradaria que fos el més modern possible, amb les últimes tecnologies aplicables. En definitiva, m'agradaria que l'Hospital no perdés el tren.

LA CONTRA: preguntes curtes, respostes breus

Plat preferit?

Pica-pica variat.

Platja o muntanya?

Mar.

Primavera, estiu, tardor o hivern?

Primavera i tardor.

Una afició?

El motor.

Un esport?

La bicicleta.

Un llibre?

Cap.

Una cançó?

Moltes. M'agrada tot tipus de música, depenent del moment.

Què detestes?

La hipocresia i les mentides.

Per acabar, un somni...?

Futur, futur, futur...