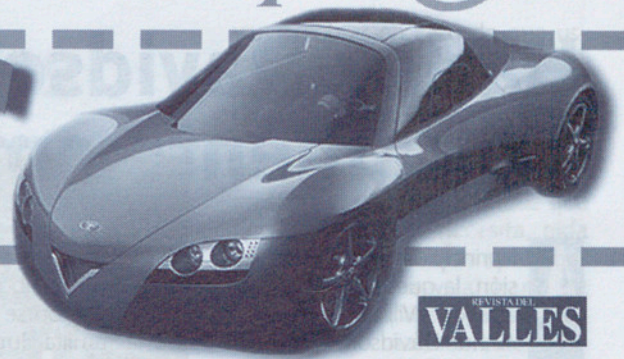


# motor



REVISTA DEL VALLES

Proliferan las multiempresas, entramados de distintas sociedades —no siempre de distintos propietarios— donde convergen los intereses de varias firmas competidoras

## El coche detenta la doble condición de medio de transporte y credencial social

JOAN LARDÓ

**E**stablecer la cronología para el nacimiento del automóvil en España ha sido siempre objeto de polémica, si bien la mayoría de historiadores coinciden en que fue 1899 el año de partida para fijar la fecha en que un automóvil propulsado con motor de explosión comenzó a circular por los caminos españoles. Cien años después, lo que en un principio fue "una idea de locos" se ha convertido en la mayor industria a nivel mundial de todos los países industrializados.

A lo largo de la historia, los progresos registrados en el sector de la automoción han sido espec-

taculares. Los vehículos (coches, camiones, motocicletas o autobuses) son más seguros, menos contaminantes, más confortables, están más equipados y se integran mejor en su entorno. Enfrentado al reto del tercer milenio, el automóvil continuará siendo el medio de transporte más utilizado. En buena parte, los esfuerzos de las compañías fabricantes seguirán orientados hacia la seducción del público. La estética de los modelos, los mensajes publicitarios y las recetas comerciales seguirán formando parte de una estrategia dirigida a captar compradores.

La industria automovilística avanza hacia la concentración, proceso que se prevé que desem-

boque en la formación de media docena de colosos multinacionales que controlarán el mercado mundial. El censo de fabricantes de coches contabiliza cerca de un centenar de firmas en poco más de un siglo de historia. Las em-

presas supervivientes se aglutinan hoy en torno a la docena de marcas sólidas que lideran los grandes grupos del sector de la automoción. Las absorciones,

compras, fusiones y matrimonios de conveniencia están a la orden del día, porque el agrupamiento es provechoso para casi todos los que participan en él. Para las marcas con sólidos cimientos, supone la diversificación de inversiones, rellenar resquicios en su oferta, completar gamas para cerrar puertas a la competencia, compartir conocimientos, explotar sinergias y economías de escala, entre otros; para los pequeños, la tutela de un grupo importante les

permite cubrir su cabeza con un paraguas financiero y tecnológico y vivir con la tranquilidad de que bajo ellos tienen una red protectora. Y en medio de toda esta vorágine, los tradicionales concesionarios monomarca, que ya llevan

varios años sometidos a los procesos de concentración buscando la consolidación del negocio. Actualmente proliferan las multiempresas, entramados de distintas sociedades —no necesariamente de distintos propietarios— donde convergen intereses de varias firmas competidoras.

El negocio de los coches lo sustentan los clientes finales. Puede que evolucionen los diseños, la tecnología y también el modo de utilizar los vehículos hasta límites insospechados, pero lo que no es probable es que cambie el hábito de consumo de este peculiar producto. Al fin y al cabo, no debemos olvidar que el coche detenta la doble condición de medio de transporte y credencial social.

*Es posible que evolucionen los diseños y la tecnología, pero lo que no es probable es que cambien los hábitos de consumo*



Porsche

# DOMO

*Car*

**LLOGUER DE VEHICLES**

Isabel de Villena, 46

08400 GRANOLLERS

Tel. 93 870 34 03 - Fax 93 870 93 01

