



Cada marca con su modelo

Después de varios años de fusiones y alianzas internacionales, seis grupos automovilísticos concentran el 85% de las ventas de vehículos de todo el mundo. El grupo de los seis grandes lo forman General Motors, Ford, Toyota, Renault-Nissan, Daimler-Chrysler y Volkswagen. Entre todos ellos fabrican 32 millones de coches al año, tienen unos ingresos cercanos a los 120 billones de pesetas y dan trabajo a 1,7 millones de trabajadores. Estas son algunas de las últimas novedades, entre la gran oferta existente, que se pueden encontrar en el mercado:

ALFA ROMEO. 156 GTA



Las siglas GTA son la historia viva deportiva de la marca italiana desde que en 1.956 Autodelta modificara el motor y la mecánica del Giulia Sprint GTA que se impusiera en competiciones tan exigentes como las 4 horas de Sebring, pasando por las 6 horas de Nurburgring, entre otras.

Transcurridos 37 años de hazañas deportivas Alfa revive el mito GTA con su 156 ultradeportivo en su concepto ayudado por un motor 3.2 V6 24 V, un nuevo tarado de suspensiones, un sistema de frenos más potentes, una dirección más directa, la posibilidad de incluir un cambio selespeed con tecnología derivada de la Fórmula 1 y unas nuevas llantas de aleación, que realzan en mayor medida su aspecto deportivo.

AUDI A2. 1.6 FSI



Una nueva versión del más pequeño de los Audi. Más potente, pero también más conte-

nido en consumo y más respetuoso con el medio ambiente. El responsable de todo, su motor de inyección directa de gasolina.

A este A2 1.6 FSI se le pueden adjudicar dos antecesores muy diferentes. El primero es el prototipo aparecido en el Salón de Francfort de 1997 bajo el nombre A12. Era más que un prototipo, porque por diseño y por materiales de construcción ya insinuaba los detalles más característicos de lo que luego fue el A2, es decir, la carrocería de aluminio con estructura ligera ASF (Audi Space Frame), el concepto aerodinámico y de espacio interior y la mecánica.

BE UP. BE UP



El Be Up es el resultado de la alianza entre el diseñador italiano Giugiaro, el fabricante francés Ligier (especialista en la producción de cuadríciclos), y Piaggio, que se encargará de la distribución y comercialización de los vehículos.

Be Up surge como una marca independiente. Tendrá su propia colección de accesorios para los vehículos y sus pasajeros, además de nuevos modelos, diseñados también por Giugiaro, y cuyas líneas se han dado a conocer en dos prototipos: un bi-

plaza descapotable y un pequeño turismo cerrado cuyas similitudes con el Smart son algo más que mera coincidencia.

BMW. Z3 M COUPÉ



Este particular coupé presenta una aceleración brutal, además cuenta con un motor tan elástico que le permite rodar en carretera en quinta marcha a 100 km/h y en ciudad a 60 km/h sin que dé el más mínimo tirón.

El M Coupé puede gustar o no pero desde luego no pasa desapercibido, primero porque posee un diseño que, a pesar del paso del tiempo, es peculiar y tiene un aire un poco "retro". Y segundo, porque sus líneas no siguen la misma pauta de los coches actuales, al contar con una estética muy "racing", que atrae las miradas de todo aquel que se cruce en su camino.

CADILLAC. SEVILLE



Cadillac, a través de los concesionarios especializados de

Opel, ha introducido en España el nuevo Seville STS 2002. La principal innovación de este modelo es la incorporación de un novedoso sistema de amortiguación que incluye el "control de conducción magnético".

Esta tecnología mejora el confort de la conducción, gracias a las propiedades magnéticas de las partículas de metal del líquido de los amortiguadores. Principalmente, este sistema se muestra muy efectivo cuando el firme está en mal estado, ya que presenta un tiempo de respuesta de sólo una milésima de segundo, lo que le permite actuar hasta diez veces más rápido que los sistemas de suspensión anteriores.

CHEVROLET. CORVETTE



Cinco décadas de éxitos jalonan la historia de uno de los automóviles deportivos más famosos, y, desde luego, el más famoso, popular y laureado de los producidos en Estados Unidos. Se trata del Corvette, el producto estrella de Chevrolet, que, aprovechando esta efeméride, ha desarrollado unas variantes especiales 50 Aniversario de sus actuales modelos: Coupé, Convertible.

Estas versiones especiales, que estarán disponibles sola-

Aquest anunci no té cap interès. Exactament un 0% TAE.

En finançaments fins a 36 mesos i amb una entrada mínima del 25%.

MIDOCAR-2010 SL
C-17 (antiga N-152) Km. 18.5
08400 Granollers
Tel. 93 861 89 12

Mazda 323.

Aquest mes tens l'oportunitat d'endur-te un Mazda323 amb un finançament que té un 0% d'interès. En versió dièsel o gasolina i amb tot l'equipament de sèrie que et puguis imaginar: ABS amb EBD, doble coixí de seguretat frontal i lateral, aire condicionat, servodirecció, alçavidres elèctrics, equip de so amb controls al volant, tancament centralitzat amb comandament a distància... Conduir un Mazda sempre té interès, però aquesta vegada no en té gens.

Exemple: model Mazda 323F Exclusive AA 1.6 16v 100 CV. Preu del vehicle: 15.750€ (Pla Prever no inclòs). Entrada inicial mínima (25%): 3.937,50€. Quota mensual: 328,13€. Termini màxim: 36 mesos. Preu total a termini: 15.750€. TAE: 0,00%. TIN: 0,00%. 0% d'interès. Sense comissió d'obertura. Oferta de finançament de FCE Bank plc - Sucursal en Espanya. Valí fins al 31/05/2002. Comissió d'obertura i interessos subvencionats per Mazda Automòbils Espanya, SA. RBE num: 908/02.



mazda
Mazda Credit
3 any
902 345 456
www.mazda.com

