

NUESTRAS EMPRESAS

Saplex, la bolsa bien hecha

ORIOI SERRA

Con tres décadas de historia a sus espaldas, es actualmente uno de los fabricantes de bolsas de basura más importante de España. Hablamos de Saplex, empresa canovellense que ostenta una cuota de mercado del 34,1% en su sector. Con sede en el polígono industrial Can Castells de Canovelles, Saplex dispone de unas instalaciones de 6.400 metros cuadrados, donde trabajan 107 empleados y donde se producen cada mes 1.200.000 kilogramos de bolsas de basura. Esto ha supuesto al cierre de este año una facturación de 2.200.000 euros. Y es que la maquinaria de Saplex no se para nunca. Tal y como explica su jefe de fábrica, **Josep Maria Villamayor**, la fábrica funciona "las 24 horas del día y los siete días de la semana".

En la planta de Saplex se fabrica el 40% de las bolsas de basura que se venden cada año en España. Y es que, aparte de contar con su propia marca, esta empresa también fabrica para distribuidores tan importantes como Caprabo, Mercadona, Condis, Aldi, Sorli, Bonpreu, Cobirán o Coaliment. Pero esto no es todo: Saplex también tiene una importante presencia en el extranjero. Concretamente, fabrica bolsas para clientes de Dinamarca, Grecia, Italia y Francia.

LA HISTORIA

Saplex se constituyó en 1974 en Canovelles, fruto de las inquietudes de su fundador y ac-

tual gerente, **Daniel Folch**. "Trabajando y sudando mucho", como recuerda, logró poner el negocio en funcionamiento un año después, cuando produjo su primer kilogramo de plástico. Fue también a base de trabajo y sudor como se transformó una empresa relativamente pequeña en el gigante que es hoy en día. Solamente hay que fijarse en las cifras de 1975: una factoría de 1.080 metros cuadrados de superficie, una plantilla de 14 trabajadores y una producción mensual de 60.000 kilogramos de bolsas de basura. Unos datos que, sin duda, nada tienen que ver con los actuales, mencionados anteriormente.

En 1977 llegó la primera gran innovación en el entorno de Saplex. Por aquel entonces, las bolsas de basura eran, por norma general, productos baratos y de baja calidad. "No satisfacían al consumidor", recuerda Folch, que por aquel entonces se preguntó "por qué las bolsas de basura debían ser malas" e invirtió sus esfuerzos en hacerlas mejor desde su empresa. De esta manera, Saplex empezó a fabricar bolsas más caras pero, a la vez, "más buenas". Concretamente, la compañía introdujo en el mercado la bolsa perfumada.

En 1988 la empresa realizó una gran inversión en una reforma tecnológica para empezar a producir bajo el método

LOS OBJETIVOS

Según Folch, los objetivos de Saplex pasan por ser "la mejor propuesta para nuestro cliente, para el proveedor y para quien trabaja aquí". Además, la empresa pretende "seguir creciendo en el mercado" y, a la vez, "reforzar la posición de liderazgo" que ostenta actualmente.



Xavier Solanas

Josep Maria Villamayor y Daniel Folch.

Nombre de la empresa: Saplex

Localidad: Canovelles

Número de empleados: 107

Superficie: 6.400 m²

Facturación: 2.200.000 euros

de la coextrusión. Se trataba de una novedad tecnológica que permite el ahorro de material en la producción. Al cabo de un año, Saplex introdujo otra novedad en el mercado, las bolsas con el sistema Cierra Fácil, que supusieron otro éxito -actualmente acaparan una cuota de mercado del 80%-. Otras novedades introducidas en el mercado por Saplex y que posteriormente se extendieron a gran escala, fueron las bolsas con tres capas, que se desarrollaron en 1991, los rollos compactos o Roll Packs, que permitían al consumidor disponer de un mayor número de bolsas en un espacio más reducido y que aparecieron en 1994, o las bolsas compostables, que desde 1997 se destinan a la recogida selectiva y al compostaje de materia orgánica, y que no fabrica nadie más en España.

Desde el año 2000, Saplex ha reforzado lo que Folch define como una "apuesta por las personas". Esto significa que se empezaron a invertir más esfuerzos en formación y en la creación de una relación fluida y cordial entre la dirección y la plantilla, dado que, como reconoce Folch, "los trabajadores son quienes ayudan a que esto vaya bien". De esta manera, según Villamayor, se logra una "gran eficacia" y "la gente está contenta".

LA SEVA ELEGANCIA ET TORNARÀ BOIG!

acer

Intel Celeron, 1,6 Ghz
512 Mb memòria, 80 Gb disc dur
15,4" XGA (16:10) TFT
Tarja Video 128 Mb
Regravadora DVD doble capa
802.11 b/g WiFi, Modem, Xarxa
Windows XP Home

BOJOS 819,- IVA inclòs

o bé des de **30€** /mes

Canon PIXMA iP4200

Impressora fotogràfica de tinta, 9600x2400ppp
Impr. Foto, 29ppm negre, 19ppm color
Impressió doble cara, CDR Y DVD
Pictbridge, Windows i MAC, USB 2.0

Impressió doble cara
i a CD-R / DVD

NOMÉS 129,90 IVA inclòs

PUNT INFORMATIC
c/rec, 37 | granollers | 902.012.813