

L'única via

Ara fa dos anys el nostre director va escriure una *Carta del Director* a partir d'una conversa que havia tingut aquell estiu en una tertúlia amb uns amics (l'hem penjat a Documents en *revistadelvalles.com*), en la que un d'ells li deia que tenia por de viatjar amb el cotxe fora de Catalunya per si els 'espanyols' li feien alguna cosa. Aquesta persona que viu a Barcelona i treballa a la Universitat Autònoma, mai ha sortit de Catalunya i, per tant, aquesta por era una sorprenent percepció imaginària que s'havia muntat al cap d'una realitat fictícia...

El problema és que aquesta realitat imaginada està començant a prendre cos real des que tot Espanya va veure les imatges de l'Onze de Setembre en què 605.000 catalans cridaven que no se senten espanyols i, que per tant, "no quieren vivir con nosotros". I això ho estan podent comprovar les persones que per la seva activitat professional, o relacions familiars, han de sortir habitualment de Catalunya.

Aquesta imatge ha colpejat la consciència d'Espanya, perquè ara vol saber fins a quin punt aquesta manifestació és el sentiment majoritari de Catalunya, o no. També tots hem de saber quin és el pes real d'aquesta Catalunya silenciosa que no es manifesta ni posa banderes al balcó. I això només se sabrà amb una consulta. És obvi que el que es faci ha de ser legal, perquè aquestes són les regles de tot Estat de Dret. La legalitat es pot modificar, però a través de la pròpia llei. De fet, a Espanya tenim experiència, perquè es va passar d'una Dictadura a una Democràcia pels mecanismes previstos de les pròpies lleis franquistes. És a dir, no es va truncar la legalitat. Si això va ser possible en una dictadura, com més fàcil ho és en una Democràcia.

HEM ARRIBAT a un punt en què hem de saber fins a quin punt s'ha estès la idea que la independència és la solució als nostres mals, però la pregunta a formular ha de ser clara i concisa, sense eufemismes. Plenament conscients, això sí, que demanar que no hi hagi demagògia és tant com reclamar la lluna de València.

Ara bé, aquesta pregunta perquè sigui vinculant i no merament consultiva, s'ha de fer a tot Espanya per una raó d'arrel democràtica: La resta dels espanyols senten a Catalunya o al País Basc o Galícia, com una comunitat també pròpia, que no els és aliena. Quan vénen a Barcelona, ningú se sent que és a l'estranger. No és la seva ciutat, però també és seva. I se senten orgullosos d'aquesta pertinença.

Aquest sentiment és una realitat que roman en el cor de moltes persones i a Espanya hi ha el sentiment que la separació és una mutilació. I aquesta és l'altra part de la realitat, i no només mental, sinó també material, perquè un hipotètic procés de ruptura ens afectarà a tots, catalans o no, des de tots els punts de vista: familiars i socials, però també econòmics. I per tant, també tenen dret a participar en una decisió que els afecta. De fet, el procediment lògic seria un Referèndum legal i consultiu exclusivament a Catalunya i un altre vinculat a nivell general, perquè una cosa que a tots ens afecta ha de ser decidida per tots. Cal respectar la voluntat del poble.

SERIA L'ÚNICA VIA PACÍFICA i pactada per a una hipotètica ruptura d'Espanya. L'única possible. L'altra, la unilateral, és una via que ens porta al precipici de l'enfrontament. I bastants problemes tenim per afegir el pitjor de tots: el de la convivència, a casa nostra.

Revista del Vallès es un signo de identidad del Vallès, de ustedes depende que lo siga siendo...



En marzo de 2009 esta Revista hizo un cambio sustancial de formato y también de diseño. Se pasó de un formato clásico de Revista: tapa dura y brillante y papel satinado a un formato más de periódico, pero con el papel alisado de un gramaje de 60 para que aguantara bien durante toda una semana. El cambio de diseño gustó a algunos lectores, pero una mayoría prefería la calidad del papel anterior. Durante un par de meses no dejamos de recibir críticas hasta que el director decidió escribir una *Carta a los Lectores*, explicando que el cambio no había sido un capricho del diseño, sino una decisión obligada por las circunstancias. Y esto fue lo que explicó:

REVISTA DEL VALLÈS es un medio de comunicación privado que no recibe ningún tipo de subvención pública. Ninguno. Es decir que sobrevive gracias a la venta en el kiosco y a los ingresos por publicidad. Estas son sus dos fuentes de financiación. Como habrán observado, la crisis ha hecho que la Bolsa Laboral, la joya de la corona de esta Revista, que era la Bolsa de trabajo de comarcas más completa de Catalunya, se haya convertido en una sola página, para decepción nuestra y de todos los que compraban la Revista esperando encontrar una oferta de trabajo que les reintegrara al mercado laboral. En este momento una mayoría de las empresas no buscan empleo, sino que hacen lo contrario: no renuevan los contratos del personal eventual ante la falta de consumo general. Estas ofertas prácticamente han desaparecido.

Pero es que si la Construcción y el Automóvil son los sectores más golpeados por esta endemoniada crisis, la publicidad no les va a la zaga... El resultado es que en estos momentos la lucha de los medios de comunicación privados es una lucha por la supervivencia. Y en ella estamos... Los grandes medios impresos (El Periódico, La Vanguardia, El País, El Mundo...) han optado por la vía de reestructuración de plantilla.

REVISTA DEL VALLÈS antes de optar por esta vía de destrucción de empleo se ha decidido por una severa política de contención de los gastos que obligatoriamente pasaba por la factura más importante que tiene un medio impreso: la imprenta.

El otro gran capítulo era el de personal... ¿Ustedes qué habrían hecho?

LES HEMOS DE CONFESAR que cuando el director planteó a la Empresa que había que explicarlo con claridad meridiana, la primera reacción fue negativa. Sin embargo, tras una segunda deliberación el *no* se convirtió en un *sí*, y se explicó. A partir de la publicación de esta *Carta a los Lectores*, se zanjó la polémica. No sólo se entendió el porqué del cambio, sino que se nos felicitó por la decisión tomada.

HAN PASADO TRES AÑOS y desde entonces la situación económica no ha hecho más que empeorar. Bien que lo saben. Si el 2009 fue un mal año, el segundo año, los que le han sucedido hasta el 2012 han sido peores, estamos en el quinto. La crisis va laminando los recursos de las familias y las empresas. Y la desesperación está arrastrando la política a dilemas inimaginables. Esta situación general, y también particular, nos ha obligado a tomar decisiones dolorosas, porque estaba en juego la supervivencia de la Revista.

Hoy, desde el pasado 14 de septiembre, tienen en las manos *otro* Vallès. Elaborado totalmente desde la propia redacción, ajustando al máximo los costes, incluyendo la factura de la imprenta, porque el papel ha pasado a tener gramaje de diario, y han vuelto las críticas... La paradoja es que la Revista se publica con un papel de diario, pero con un diseño de Revista muy trabajado. No encontrarán ningún otro semanario comarcal en toda Catalunya, y nos atrevemos a decir que en toda España, con un diseño tan arrevistado y elaborado como éste. Ninguno. Por supuesto que nos gustaría poder salir con la tapa dura y el papel satinado anterior a la crisis, ¡pero con este

NO ENCONTRARÁN NINGÚN OTRO SEMANARIO COMARCAL EN TODA CATALUNYA, Y NOS ATREVEMOS A DECIR QUE EN ESPAÑA, CON UN DISEÑO TAN ELABORADO.

nuevo y elegante diseño! Sería perfecto, y así queremos que sea cuando entre todos superemos la crisis; pero hoy no puede ser. Eso sí, para que Uds. lo vean, van a tener que continuar adquiriendo todas las semanas la Revista. No hemos perdido lectores, pero sí ventas. Personas que antes lo leían en casa, hoy lo hacen en las cafeterías, despachos y peluquerías, porque el Vallès interesa como siempre. *Revista del Vallès* es un signo de identidad del Vallès, pero sólo de ustedes depende que lo siga siendo...