

La remodelació de la unitat de cures pal·liatives ja és una realitat



Representants de l'Associació d'Amics d'en Jordi Vinardell i familiars van poder visitar la remodelació el mes de juny passat

El passat mes de juny representants de l'Associació d'Amics d'en Jordi Vinardell (AAJV) i familiars van visitar la remodelació feta a la Unitat de Cures Pal·liatives de l'Hospital que s'ha pogut realitzar

gràcies a la campanya solidària "La Mitja la correm per tu i pels que ens han deixat o lluiten contra el càncer".

Aquest projecte, que es va iniciar

a finals de l'any passat englobava diferents accions solidàries com la venda de samarretes per a la Mitja Marató de Granollers, l'organització de concerts solidaris i la destinació del 5% de la campanya nadalenca que organitza cada any l'Associació de Comerciants Gran Centre Granollers amb el suport de la Caixa.

En total es van aconseguir recaptar 51.300 euros, que s'han destinat a la millora d'equipaments de la Unitat de cures pal·liatives així com a la dotació d'aire condicionat per millorar el confort tant de pacients com de les seves famílies.

A l'acte hi van assistir el president del Patronat de la Fundació Privada Hospital Asil de Granollers i alcalde de la ciutat, Josep Mayoral, el director general, el Dr. Rafael Lledó, i diversos membres del Patronat i de l'equip directiu, els quals van acompanyar durant la visita els representants de l'AAJV.

Tercer concurs de fotografia per promoure la lactància materna

Per tercer any consecutiu la Comissió de Lactància de l'Hospital General de Granollers, amb la col·laboració de l'empresa de referència en puericultura PLAY S.A., van organitzar el passat mes d'octubre un concurs de fotografia obert a tots els usuaris i professionals de l'Hospital amb l'objectiu de promoure i sensibilitzar els futurs pares i mares sobre els beneficis de la lactància materna.

En total es van presentar 30 fotografies, que es van exposar al vestíbul de l'edifici de consultes externes.

Per tal d'escollir les imatges guanyadores el jurat va valorar l'originalitat d'aquestes així com la capacitat de sensibilitzar i animar a la promoció dels beneficis de la



Els guanyadors del concurs de fotografia van rebre obsequis de l'empresa Play, S.A.

lactància. PLAY S.A. va voler donar suport a aquesta activitat amb el

lliurament d'obsequis als guanyadors.