

NUESTRAS EMPRESAS

Litosplai, imprimiendo calidad

ORIOI SERRA

Es una de las imprentas más importantes de la comarca, no solamente por su larga trayectoria, que esta misma semana ha alcanzado ya el cuarto de siglo, sino también por sus constantes esfuerzos en tareas de innovación. Coincidiendo con este 25 aniversario, Litosplai ha inaugurado de forma oficial su nueva sede, situada en las afueras de Les Franqueses, junto al río Congost. Al mismo tiempo, ha realizado nuevas e importantes inversiones en maquinaria de última generación que le permitirán seguir trabajando con las más modernas tecnologías disponibles en el campo de la impresión.

Su gerente, **Josep Castells**, tiene clara la definición de Litosplai: *"es mi vida"*, dice convencido y orgulloso del trabajo realizado durante estas dos décadas y media. *"Se trata"*, añade, de *"una empresa que ha crecido de la nada y cuya ilusión es la de ser líder en su sector"*. Lo que empezó siendo un pequeño proyecto personal ha acabado convirtiéndose, pues, en un auténtico gigante. Actualmente, imprime catálogos de prestigio para empresas como los fabricantes de cochecitos para bebés Jané y Play, para Mitsubishi Electric, división de electrodomésticos de la todopoderosa multinacional japonesa Mitsubishi, y para Soley & Palau, otra reconocida firma del ámbito de los electrodomésticos. Pero esto no es todo. Hasta hace unos meses, Litosplai se encargaba también de imprimir, semana tras semana, la Revista del Vallès, una tarea que llevó a cabo durante 18 años y de la que Castells se siente *"muy orgulloso y satisfecho"*.

LA HISTORIA

Los inicios de Litosplai se remontan a finales de la década de los años setenta, cuando Castells trabajaba en una entonces conocida

imprenta de Granollers, Tipografía del Vallès. En 1978, una fuerte crisis de los sectores textil y gráfico, acompañada de múltiples huelgas, hundió aquel negocio, que acabó cerrando sus puertas definitivamente. Castells se encontró entonces en la calle, *"con una mujer y con hijos a los que mantener"*. Por este motivo, *"decidí poner yo mismo un nuevo negocio en marcha"*.

De esta manera nació Litosplai, que empezó su andadura el 27 de septiembre de 1980 como imprenta rápida y bajo el nombre de Copistería L'Esplai, en un pequeño local de 60 metros cuadrados situado en la calle Samalús de La Garriga. Por aquel entonces, era un negocio modesto que se dedicaba, básicamente, a editar la revista local garriguense *"Guia L'Esplai"*. Se trataba de una de las primeras revistas gratuitas que combinan dosis de información con abundante publicidad, un modelo muy extendido hoy en día.

"Yo la editaba, la imprimía y la distribuía", recuerda Castells, que por aquel entonces contaba con varios

colaboradores. Finalmente, después de varios meses trabajando, Castells fusionó las palabras *"litografía"*, en referencia a su actividad, y *"esplai"*, del nombre de la revista, y de esta manera obtuvo la denominación Litosplai. A partir de aquí, el negocio fue creciendo, aunque las cosas no fueron fáciles para Castells. *"Para poderlo sacar adelante, tuve que pedir avales incluso a la familia"*, lo cual fue bueno porque *"al haber involucrado a familiares, tenía claro que aquello debía funcionar a la fuerza, y eso hizo que luchara mucho más para conseguirlo"*.

Uno de los momentos decisivos para el crecimiento y la consolidación de la empresa llegó en 1987, cuando empezó a imprimir semanalmente los ejemplares de Revista del Vallès. *"Fue un momento muy importante, nos ayudó mucho"*, recuerda Castells. Entonces, la plantilla de la empresa estaba formada por él mismo y *"seis o siete personas más"*.

En 1995, debido al crecimiento experimentado, la empresa buscó un nuevo espacio más adecuado a sus



Xavier Solanas

Josep Castells, gerente de Litosplai.

Nombre de la empresa: Litosplai

Localidad: Les Franqueses

Superficie: 1.500 m²

Número de trabajadores: 25

Facturación: 2.404.000 euros

LOS OBJETIVOS

De cara al futuro, Litosplai pretende *"seguir trabajando y creciendo, para llegar a ser líderes en el sector"*, y conseguir el certificado ISO que reconoce la calidad del trabajo realizado. Como explica Castells, la empresa ya cuenta desde hace tres años con el ISO-9001, que certifica su política de trabajo respetuosa con el medio ambiente. Por otro lado, Litosplai espera incrementar su facturación en un 75% durante los próximos años y aumentar su plantilla, de manera que se pueda incorporar un tercer turno de trabajo y la planta funcione durante las 24 horas del día.

dimensiones. De esta manera se trasladó a unas naves industriales situadas en el polígono de Can Met Sidru, todavía en el término municipal de La Garriga. Este cambio de ubicación vino acompañado también de una fuerte inversión tecnológica, dado que fue entonces cuando la empresa informatizó todos sus procesos de impresión, utilizando máquinas avanzadas y desarrolló su propio programa de gestión, ganando de esta manera en agilidad y, a la vez, en rapidez, y pudiendo efectuar un control mucho más minucioso sobre todos los pasos, desde el presupuesto hasta la factura final, pasando por el análisis de costes.

El último capítulo de la historia de Litosplai se ha escrito esta misma semana y ha consistido en la inauguración de una nueva sede, más adecuada a sus actuales necesidades de espacio, en el término municipal de Les Franqueses. Las nuevas instalaciones de la imprenta ocupan una superficie de 1.500 metros cuadrados, a los que hay que sumar 900 más que se destinan a carga y descarga. En total, la empresa cuenta con 25 trabajadores y facturó 2.404.000 euros el año pasado.