

Unas 200 personas participaron en la Maratón de Donación de Sangre

## La Maratón consigue un 30% más de donantes

JORDI ABAYÀ

Al final fueron más de doscientas personas las que se acercaron el pasado sábado hasta el Casino para dar sangre durante las doce horas ininterrumpidas que duró la Maratón de Donación de Sangre celebrada en Caldes de Montbui. Concretamente las personas fueron 202, aunque sólo 173 se hicieron efectivas y el resto, 29, fueron ofrecimientos de personas que en aquel momento no pudieron dar sangre. El número total ha satisfecho a los organizadores, la Associació de Donants de Sang del Vallès Oriental, aunque mucho más gusta que 49 de los participantes, prácticamente un 30% del total, se iniciaron en la donación de sangre en esta Maratón de Caldes. Las estadísticas nos señalan que las mujeres fueron



Xavier Solanas

La donación de sangre fue animada con premios y actividades festivas.

más generosas que los hombres (91 mujeres frente a 82 hombres) y que la población que más participó fue la comprendida entre los 36 y 45 años.

La jornada del sábado fue

muy animada, se realizaron todas las actividades lúdicas previstas, una chocolatada, el taller de castillos... Los premios y sorteos también sirvieron de aliciente para colaborar. Los premiados fueron **Mireia Ca-**

**net Villas** - ganadora de un servicio relax gratuito de piscina de burbujas para dos personas, cortesía Hotel Balneario Broquetas-, **Andrea Lumbreas Sanchez** - ganador de un servicio relax gratuito de piscina de burbujas para dos personas, cortesía del Hotel Termes Victoria- **Concepción Sánchez Ruiz** - ganadora de un lote de productos, cortesía de la UCIC- y **Manel Hernández Grau** - ganador de un ramo de flores de la floristería Núria-.

### SOLIDARIAS

*El grupo más solidario fue el de las mujeres y el de los mayores de 36 años*

La organización el Centro de Transfusión y Banco de Tejidos, la Asociación de Donantes de Sangre del Vallès Oriental y el Ayuntamiento de Caldes de Montbui, consideran muy importante la participación en este tipo de actos, especialmente en épocas como la actual, en puertas de una larga Semana Santa, época en la que se incrementan las necesidades.

## CARDEDEU

La campaña informará sobre cómo hacer más sostenible una casa ya edificada y sobre cómo construir siguiendo criterios de sostenibilidad

## El Ayuntamiento participa en una campaña para promover la vivienda sostenible

ORIOL SERRA

El Ayuntamiento de Cardedeu participa en la campaña "Bona Casa. Opta per l'habitatge ecoeficient", que empieza esta semana y tiene como objetivo promover la vivienda sostenible. La campaña, promovida por la Organització de Consumidors i Usuaris de Catalunya (OCUC) y subvencionada por el Departament de Medi Ambient de la Generalitat, cuenta con la participación de tres municipios más, Torredembarra, Lloret de Mar y Mataró, así como el distrito barcelonés de Nou Barris. La campaña se presenta esta mañana en Barcelona y se dará por finalizada durante los meses de verano.

La regidora de Medio Ambiente de Cardedeu, **Neus Casajuana**, definía este proyecto como una "prueba piloto" que pretende "difundir información" sobre, por un



El proyecto está dirigido a los promotores y constructores.

lado, "cómo hacer más sostenible una casa ya construida, en ámbitos como el consumo de agua, el material que se utiliza para pintar, los electrodomésticos instalados o el ahorro energético", y, por otro lado, cómo hacer que los pisos de nueva construcción se hagan siguiendo criterios de sostenibilidad.

En este sentido la campaña explicará "qué hay que pedir a los promotores para que estos pisos sean sostenibles".

La OCUC repartirá trípticos con esta información por los diferentes municipios, pero cada uno de los diferentes Ayuntamientos de-

sarrollará la campaña "a su manera". En el caso de Cardedeu, "nos centraremos en la manera de hacer más sostenible una casa ya construida". Para informar al respecto, desde el pasado mes de febrero se están repartiendo trípticos en los establecimientos comerciales adheridos a la Unió de Botiguers de Cardedeu (UBC). Por otro lado, se están preparando "mini-programas" de alrededor de cinco minutos de duración que se emitirán por Televisió Cardedeu y que transmitirán los mismos consejos e informaciones que se encuentran en los trípticos. Finalmente, se está trabajando en la posibilidad de instalar una exposición sobre edificación sostenible en la Fira de Sant Isidre, que se celebra a mediados de mayo.

Pero, pese a que el eje central de la campaña en Cardedeu sean las viviendas ya construidas, también se trabajará en el apartado de los pisos de nueva construcción. En este sentido, según explica Casajuana, "no nos dirigiremos al consumidor final, sino a profesionales de la edificación, como instaladores, arquitectos o constructores, para que vayan aprendiendo y aplicando" los criterios de sostenibilidad. Para ello se realizarán dos conferencias dirigidas a este sector profesional.