

NUESTRAS EMPRESAS

Zanini, decoradores de vehículos

ORIOI SERRA

Está presente en varios países de todo el mundo, pero sus orígenes y su corazón se encuentran en el Vallès Oriental. Con sede en el polígono industrial Llevant de Parets, Zanini Auto Grup es uno de los gigantes de nuestro país en la fabricación de componentes de plástico para el sector de la automoción. Su director general, **Eduard Torras**, la define como "una empresa familiar catalana". Sus productos estrella son los embellecedores de rueda, conocidos también como *wheel trims*. Se trata de las piezas que decoran los tapacubos de las ruedas de los vehículos con el logotipo o la marca en cuestión.

Zanini es el líder mundial en la producción de estos artículos, contando con unas cuotas de mercado del 50% en Europa y del 25% en el resto del mundo, "a excepción de las zonas de Asia y el Pacífico, donde todavía no estamos presentes", tal y como puntualiza Torras. El director general añade que estos datos significan que "una de cada cuatro ruedas de coche está decorada por Zanini". El resto de productos que fabrica esta empresa se pueden dividir en dos líneas, la de interior y la de exterior. En el primer grupo encontramos piezas como las bolsas de puerta o tapas de airbag. En la segunda categoría, hay componentes como rejillas de radiador, retrovisores o tiradores de puerta.

Actualmente, Zanini está presente en Méjico, Estados Unidos, Francia, Alemania, India y Brasil. Dentro de España dispone de tres plantas. Una de ellas se encuentra en la localidad de Épila, cercana a Zaragoza. Otra está situada en Vilafranca del Penedès. Pero la sede central de Zanini a nivel mundial está en Parets. Es allí donde dispone de una superficie de 5.000 metros cuadrados de superficie y donde da trabajo a un total de 350 personas, 100 de ellas ubicadas en la propia central, y 250 más en una segunda planta. Según Torras, la empresa prevé en un futuro no muy lejano, transformar esta segunda planta en un centro de I+D+I que llevará el nombre de Zanini Technology Center.

En cuanto a la cartera de clientes, Zanini trabaja para varios gigantes del mundo del automóvil. Su principal cliente es General Motors Group (GMC). Le siguen en la lista los grupos Renault-Nissan, Volkswagen, Peugeot-Citroen (PSA) y Ford.

LA HISTORIA

La historia de esta empresa comienza en 1965 con la fundación en Parets, de Zanini Ibérica, una filial



Xavier Solanas

Eduard Torras, director general de Zanini

Nombre de la empresa: Zanini Auto Grup, S.A.
Localidad: Parets
Número de empleados: 350
Superficie: 5.000 m ²
Facturación: 115.000.000 euros

del grupo italiano Zanini SPA. En un principio, se dedicaba a la fabricación y distribución de piezas de plástico destinadas a decorar electrodomésticos de las líneas marrón, como por ejemplo televisores, y blanca, como lavadoras. Once años después de iniciar su actividad, la compañía fue comprada por la familia paretense Torras, dando lugar al nacimiento del negocio familiar que es actualmente la empresa.

Fue también entonces cuando la actividad de la compañía experimentó un gran cambio. Pasó de producir piezas para la decoración de electrodomésticos a centrar sus esfuerzos en el mundo del automóvil, completando de esta manera un proceso de cambio que le permitiría de cara al futuro experimentar un mayor crecimiento y acabar convirtiéndose en el gran gigante que es hoy en día. Ya en el año 1989, Zanini Ibérica cambió su denominación social, reduciéndola

simplemente a Zanini.

En 1995, compró la empresa Wegu Ibérica, que posteriormente pasaría a ser conocida como Zanini Olérdola. Durante aquel mismo año hubo otro cambio en la denominación social de la empresa, que desde entonces se conoce como Zanini Auto Grup y es la sociedad cabecera del grupo. También en 1995 tuvo lugar la inauguración del edificio ZAG, donde desde entonces está ubicada la sede de Zanini.

Dos años después, en 1997, la empresa compró la división de embellecedores de rueda que la firma Peguform France tenía en la localidad francesa de Oyonnax. Esta división pasaría a conocerse como Zanini France. El año siguiente, se inauguró una nueva planta productiva en la localidad mejicana de Querétaro, conocida como Zanini de México.

En 1999, Zanini pasó a estar presente en la India mediante un acuerdo técnico-comercial con la

LOS OBJETIVOS

Al hablar de los objetivos de la empresa de cara al futuro, Eduard Torras establece tres puntos principales. El primero es la apertura, "entre este año y el próximo", de un centro de I+D+I en Parets que ocupará una superficie de 2.500 metros cuadrados y que llevará el nombre de Zanini Technology Center. Por otro lado, la empresa paretense tiene la intención de seguir expandiendo su presencia en el ámbito internacional. De esta manera, prevé abrir instalaciones en la República Checa de cara al "primer trimestre de 2006" e implantarse, también durante el año que viene, en China, donde en estos momentos "estamos negociando una 'join venture'" con otra empresa. Finalmente, este aumento de la presencia internacional de Zanini se llevará a cabo trabajando con "clientes que todavía no tenemos", como Toyota, una de las grandes firmas automovilísticas japonesas. Pero esto no es todo. Zanini también se ha propuesto realizar una inversión para modernizar la planta de Tennessee, en los Estados Unidos, y, en cuanto a productos, "hacer crecer las líneas de interior y exterior".

empresa autóctona Polyplastics, con sede en la ciudad de Haryana. Durante el mismo año, la empresa llegó también a Brasil con la apertura de una planta en la localidad de Curitiba, Zanini Do Brasil. Por último, 1999 vio también cómo abría sus puertas la planta de Zanini en Épila, municipio cercano a Zaragoza.

Al año siguiente, Zanini inauguró una oficina técnico-comercial en el estado norteamericano de Michigan, lo que dio lugar a la aparición de Zanini USA. Ya durante el año 2003, la firma vallesana incrementó su presencia en los Estados Unidos. Lo hizo con la compra de Del-Met Winchester, una firma ubicada en la localidad de Winchester, en el estado de Tennessee. Nació de esta manera Zanini Tennessee.

Zanini y el medio ambiente

Zanini elabora sus productos mediante tecnologías avanzadas y, a la vez, sistemas de trabajo que tienen entre sus objetivos la protección del medio ambiente. Además de cumplir, en este sentido, los requerimientos legales y los de sus clientes, Zanini dedica parte de sus esfuerzos a optimizar la utilización de recursos y materias primas, así como a estudiar y aplicar nuevas tecnologías menos contaminantes. Además, lleva a cabo tareas de sensibilización medio ambiental, tanto entre su plantilla como entre sus proveedores y subcontratistas. Como muestra de sus esfuerzos en materia medioambiental, dispone de la certificación ISO-14001.