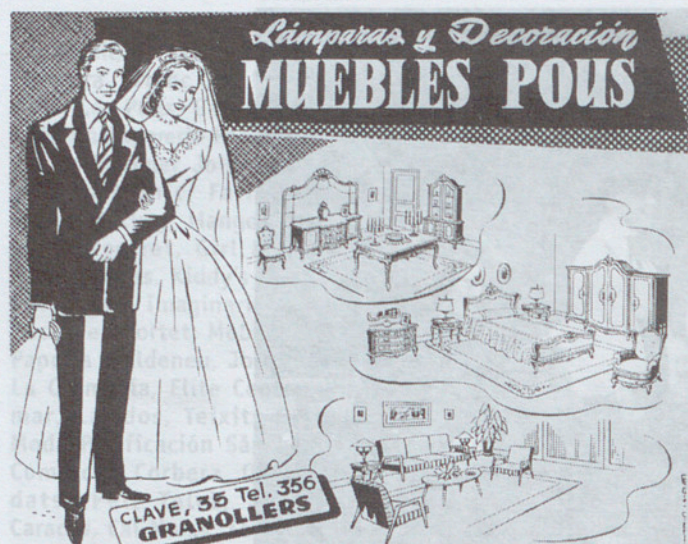




*al
servicio
de
la
decoración
moderna*



Dos exemples de publicitat d'establiments comercials locals dels anys 50.

Anuncis amb vida pròpia

Les pàgines dels mitjans de comunicació locals acostumen a ser el lloc preferit pels representants de les botigues i establiments comercials dels pobles de la comarca a l'hora de vendre imatge i publicitar els seus productes a la recerca d'una major rendibilitat comercial. Més enllà d'aquest lloable propòsit, la publicitat permet també als estudiosos i experts en el tema, seguir la vida de la ciutat a través dels seus comerços i saber, al mateix temps, coses relacionades amb la seva evolució: data de fundació, tipus d'anuncis, orientació de les seves campanyes...

La realització de treballs com aquest que oferim sobre el comerç amb motiu de la Fira i Festes de l'Ascensió, ens ha permès donar una ullada per centenars de pàgines de diversos mitjans de comunicació locals i, una vegada més, els nostres ulls s'han aturat en milers i milers d'anuncis. Amb el pas dels anys, informació i publicitat formen a la vegada una combinació que resulta interessantíssima i digna de tenir en consideració.

La publicitat té a la nostra revista i en tots els mitjans una gran importància. Contribueix a la rendibilització de l'empresa i permet, alhora, disposar d'una gran font d'informació comercial que resulta sempre d'una gran transcendència. Sovint, com es pot comprovar veient l'evolució que han experimentat determinats anuncis —els primers dels anys 40 del passat segle generalment en blanc i negre, senzills i sense fotos, i els d'ara

moderns, en color i amb tota mena de possibilitats gràfiques—, serveixen també per aprofundir en temes relacionats amb el disseny, els missatges...

Una vegada més, aprofitem l'avinentsa per reconèixer la gran importància que té per a nosaltres la publicitat, tot oferint una petita mostra d'alguns anuncis. Una repassada als nostres números de cada setmana i a tots els extraordinaris publicats des de 1943 fins ara, ens serveix per