¿QUIÉN ES ÉL?. Jaume Font Durán, el jefe de los bomberos del parque de Granollers. El parque de bomberos había dependido desde su fundación en 1901 del ayuntamiento hasta que en la década de los 70 se profesionalizó y pasó a depender de la Diputación de Barcelona, luego con la recuperación de la Generalitat pasó a ser competencia suya. Jaume Font ha sido historia viva del cuerpo de bomberos ya que hasta su jubilación fue su máximo responsable. Era un hombre que vivía entregado a su trabajo y que ejercía su responsabilidad de una manera ejemplar: siempre estaba en la primera línea.

EL OJO DEL LECTOR. En el artículo de 'Una ucraniana en el Camí de Sant Nicolau' de la semana pasada, transcribíamos la siguiente frase: "el día de Reyes, mi madre tuvo que esperar a que un cliente acabara para poder pasar con el coche". No era el día de Reyes sino el de Navidad. El día de Reyes aún estaba por llegar cuando se escribió el artículo.

LA MANIFESTACIÓN DE PAYAS. El 29-D se convocó una manifestación en BCN en favor

UN CAFÉ ENTRE **MAYORAL Y CA-**TALAN. La pasada semana el presidente de la UEI, Marius Catalán, tomó un café con el alcalde Josep Mayoral. El encuentro fue informal pese a que hay un tema enci-



ma de la mesa que ha 'huele'. En el último pleno municipal del mes de enero de 2004 se aprobó el convenio del acuerdo para la construcción del edificio empresarial en la Av. de Europa que preveía una indemnización a la patronal de 372.627,50 euros (62 millones) más IVA. Este tema quiso cerrarlo el alcalde Pujadas la víspera de su adiós a la alcaldía. Desde entonces ni un soplo de aire se ha movido. Al alcalde Mayoral le viene de perlas el carácter negociador y tranquilo del presidente de la UEI, pero no es menos cierto que este paréntesis es excesivo. La patronal necesita mejorar su sede social para poder desarrollar sus actividades.

> de las selecciones catalanas antes del partido Catalunya-Argentina. Pues bien, la representación granollerense estuvo personalizada por el incombustible Francesc Payás que bajó a Barcelona solo y en tren. El hombre nos explicaba que de la comarca, apenas vio a los diputados convergentes Felip Puig y Jordi Turull.

> ¿PELIGRA EL JAZZ DEL CA-SINO? La pasada semana Ramón Daví apuntaba en su artículo quincenal que peligraba el futuro de los ciclos de Jazz en el Casino. Los cambios en la junta

directiva no son ajenos a este temor. Esperamos que no sea así. El Jazz no reporta ingresos pero sí prestigio. Un valor a apre-

REFORMA DEL AYUNTAMIENTO.

La Junta de Gobierno ha aprobado la segunda fase del proyecto de reforma de la Casa Gran en la plaza de la Porxada, así como el correspondiente estudio básico de seguridad y salud. El presupuesto total de la actuación es de 330.589,06 euros (55 millones). El proyecto contempla la reforma de las plantas tercera y cuarta, así como de la sala de plenos.

INTERÉS POR LA FIRA DEL MOBLE. Como se sabe, en el 2005 la Fira del Moble de la Garriga se celebrará en el espacio del Forum de BCN entre el 12 y 16 de marzo. Pues bien, el nuevo emplazamiento ha encantado al sector. Así, el ritmo de contratación de los doce mil metros de exposición va a todo ritmo. Los fabricantes más importantes del sector están interesados en participar como nunca. Así las cosas la pregunta es inevitable: ¿Volverá en el 2006 a La Garriga si el sector se posiciona a favor de BCN? Asunto complicado.

GRANOLLERS, 7 de GENER del 2005 № 3.739 - III ÉPOCA AÑO 64 - 1,75 €

FDITA-TARAFA EDITORA DE PUBLICACIONES, S.L.

Director:

ROBERTO GIMÉNEZ rgimenez@revistadelvalles.com

Director adjunto: PACO MONIA

Redactor Jefe Comarca y Vallès Electrónico: JORDI ABAYÀ

Redactores:

IAUME RIBELL ORIOL SERRA (Laboral y Cardedeu) DAVID BRUNAT (Deportes y Canovelles) SARA RAMOS (Baloncesto) JOSE MAS (Sucesos) XAVI GIMÉNEZ (Fútbol) FREDERIC NADAL (Economia)

Corresponsales:

JORDI PURTÍ (Baix Montseny) JESSICA UBEDA (La Roca y Les Franqueses) MARCEL COMAS (Montmeló) SANDRA HURTADO (La Garriga) ELISABET SABATER (Caldes) CRISTINA ROF (Ulinars, Sant Antoni v Sant Pere) LURDES ORTIZ (Vall de Tenes) SILVIA CHAMIZO (Montornès)

Opinión:

FRANCISCO BARBACHANO (Poesia) XAVIER SOBREVIA (Religión) SEMPRONIA (Historia y Sociedad)

Fotografía:

JOSEP GARCIA XAVIER SOLANAS TONI TORRILLAS

Ilustración: JORDI C. BANCHS

Redacción y Administración: Avda. del Parc 1 ent.1º - Granollers Tels: 93 870 61 23 - 93 879 55 87 - 93 870 02 86 Fax: 93 870 77 26 www.revistadelvalles.com E-mail: redaccion@revistadelvalles.com

Publicidad:

SITJES PUBLICITAT, S.L. Plaça Onze de Setembre, 7, local 2 Tel: 93 870 65 33- 93 870 65 34 Fax 93 860 40 48 www.sitjespubli.com E-mail: publicitat@sitjespubli.com

Diseño, fotocomposición y montaje gráfico: SITJES DISSENY - Tel.: 93 870 64 17 E-mail: disseny@sitjespubli.com

Imbreso en: IND. GRÁFIQUES LITOSPLAI, s.a. La Garriga - Déposito legal: B-7888-77

TIRADA: 9.500 EJEMPLARES



PAPEL ECOLÓGICO RECICIADO



CONFIDENCIAS

Esta semana se han conocido las subvenciones a la prensa del nuevo gobierno de la Generalitat. Una atenta mirada a las ayudas nos habla mejor que mil declaraciones la distinción entre prensa afecta y desafecta del tripartito. Premsa d' Osona, la sociedad que edita El 9 Nou, ha multiplicado por cinco sus ingresos al pasar de 54.048,06 euros (9 millones) a 253.722,62 euros (42 millones). A esta cifra se le debe sumar los 53.602 euros que recibe la sociedad editora de El 9 Punt del Vallès Occidental. En otro nivel: El Grupo Godó (La Vanguardia) pierde 4 millones de euros (baja de 9 a 5 millones) mientras que el Grupo Z recibe 1,6 millones de más (de 1,8 a 3,4 millones). Por el contrario Premsa Catalana (AVUI) pasa de 5 millones a 2,4. Respecto a la prensa diaria dos ejemplos: el ABC pierde los 30 mil euros que recibía y El País pasa de cero a 250 mil euros. Nuestra Revista se mantiene en su línea: cero pesetas/euros y 65 años cumplidos.

Más de subvenciones: El regidor de Promoción Económica, Jaume Profitós, tiene la intención de insertar publicidad institucional de la XVII edición de los Premios a la Innovación Empresarial y Comercial (Ver Hoy Granollers) en los dos diarios económicos más importantes que se editan en España: Cinco Días y Expansión. Cuando se le advirtió que esa publicidad costaba mucho dinero, el regidor respondió que era una inversión de futuro, ya que las empresas galardonadas iban a ganar en prestigio. Sin embargo, la publicidad institucional no sólo se contrataría en estos dos medios de ámbito nacional, sino también en nuestra comarca. Cuando los asistentes a la reunión observaron que REVISTA DEL VALLÈS no figuraba entre los elegidos del concejal, se le preguntó el porqué esa discriminación, que si de lo que se trataba era de promocionar un Premio había que ir a los medios de más difusión. Profitós alegó que nuestra Revista no pasaba los controles de la OJD, pero ante la incomprensión de los empresarios asistentes, acabó diciendo que ya lo estudiaría. Era una forma de salir del embrollo. Lo tiene bien estudiado: A REVISTA DEL VALLÈS ni agua.