

Estos resultados ponen de manifiesto el buen estado de salud de la compañía cuando el sector no pasa por su mejor momento

Ficosa incrementa hasta los 774 millones de euros su cifra de negocio

ORIOI SERRA

La multinacional catalana Ficosa International, dedicada a la producción de sistemas y componentes para el sector de la automoción, experimentó un notable incremento de su cifra de negocio durante el año pasado, según se informó durante la junta de accionistas celebrada el pasado martes en Barcelona. Según las cifras presentadas, Ficosa, que tiene en Mollet el Centro Tecnológico desde donde coordina sus tareas de investigación a nivel mundial, incrementó sus ventas en un 7,5% respecto al año 2003, pasando de una cifra de 720 millones de euros a otra de 774 millones. En cuanto al resultado neto de Ficosa, se incrementó en 2004 por encima de un 8% respecto a 2003, lo que significa que se pasó de 12,1 millones de euros a 13,1 millones de euros. Estos datos evidencian el buen estado de salud de la compañía, es-



Ficosa presentó el pasado martes sus resultados de 2004

pecialmente en un momento en el que las cifras del sector a nivel mundial son realmente bajas.

Aún así, hay que destacar también el hecho de que los resultados hubieran podido ser todavía más espectaculares. Pero no ha podido ser a causa del fuerte incremento de los precios de las materias primas, especialmente del acero y del plástico, que han

experimentado crecimientos de más del 100% y del 40%, respectivamente.

Esta mejora de los resultados económicos de Ficosa han ido acompañados por la continuidad de la apuesta que la firma ha mantenido siempre en los terrenos de la tecnología y la innovación. En este sentido, Ficosa International ha conseguido desa-

APUESTA:

Ficosa International ha mantenido firme su apuesta en tecnología e innovación

rollar en exclusiva sistemas para vehículos de gama alta, como TT y A4, Audi, X3, BMW, 430, Ferrari, Touareg, Volkswagen, o Pathfinder, Nissan. Además, la firma catalana también ha pasado a diseñar en exclusiva los futuros retrovisores de los automóviles de Volkswagen y ha conseguido introducir en el mercado innovaciones tecnológicas propias, como el lavafaros telescópico de bajo caudal, que se puede encontrar en vehículos de la gama Ford, o las antenas fractales para automóviles que han utilizado fabricantes como Fiat o PSA.

Ficosa destina un 4,5% de su cifra de negocio a tareas de investigación y desarrollo. Por otro lado, durante el último año la firma mantuvo su proceso de expansión internacional con la entrada en países con potencial de crecimiento para una empresa de sus características, como Turquía. Del mismo modo, ha potenciado su presencia en estados como Polonia.

Xavier Solanas



Inaugurada la planta de Aisplatec en Montornès

La semana pasada tuvo lugar en Montornès la inauguración de Aisplatec, una empresa de reciente creación que se dedica a la distribución de material de aislamiento y placas para techos. Durante el acto, el gerente de la empresa, José Antonio Fernández, se refirió a la intención de Aisplatec de contribuir al desarrollo del tejido industrial de Montornès y de incentivar la ocupación tanto en el propio municipio como en el resto del Vallès Oriental. Pese a su todavía corta trayectoria, Aisplatec ya distribuye marcas con prestigio dentro del sector, como AMF o Rockwool. O.S.

El paro bajó en mayo

La tasa del paro del Vallès Oriental experimentó durante el pasado mes de mayo un descenso respecto al ejercicio anterior. 136 parados menos fueron los que se registraron, situándose la tasa en un 8,04%, lo que significa que en total hay 13.447 personas en la comarca que se encuentran en esta situación. El descenso del paro se ha notado especialmente entre la población masculina, con un total de 260 menos respecto al mes de abril, lo que

sitúa la cifra en 5.354. Los 13.477 parados restantes corresponden al sexo femenino, que, por el contrario, ha experimentado un aumento en el número de afectadas. Concretamente, ahora hay 124 mujeres más que en abril que se encuentran en el paro. Por zonas geográficas, el Mercado de Trabajo de Granollers es donde se ha notado más el descenso del paro, mientras que en el Baix Vallès, en cambio, ha habido un aumento moderado. Por sectores, servicios es donde se siguen concentrando la mayor parte de parados, un 56,07% del total, pese a que también ha sido donde más ha disminuido la cifra. O.S.

Ya se ha reducido la plantilla de Terasaki

Al cierre de esta edición, fuentes del comité de empresa de la planta que Terasaki tiene en Granollers confirmaban que el pasado jueves, 44 trabajadores abandonaban definitivamente sus puestos de trabajo, llevándose adelante de esta manera el expediente de regulación de empleo (ERE) anunciado semanas atrás por la dirección. Los 44 afectados, que suponen una tercera parte de la plantilla, cobrarán finalmente indemnizaciones equivalentes a 37 días por año trabajado, tal y como establecía el principio de acuerdo al que llegaron la semana pasada la dirección y el comité de empresa, después de varias semanas de negociaciones. Además, la multinacional japonesa se ha comprometido a elaborar un plan de viabilidad que garantice el futuro para la planta. Terasaki se vio obligada a reducir su plantilla para afrontar la crisis arrastrada durante los últimos años. O.S.

El grupo Inbesòs compra el proyecto del golf de Vilalba

El grupo inmobiliario Inbesòs ha firmado un principio de acuerdo para comprar la participación de la empresa Fontanals Inver en el proyecto del campo de golf de la finca de Vilalba, en La Roca, por 28 millones de euros. Después de esta compra, Inbesòs ya tiene el 90% del proyecto. El resto está en manos de un accionista minoritario. La operación también ha servido a Inbesòs para hacerse con el 100% de la sociedad Residencial Vilalba Golf, que comprende una zona hotelera y una urbanización con 120 chalets de lujo. O.S.