



BUTLLETÍ

GENER-FEBRER : MCMXXXV

Carrer Prim, 73, 1.er

DEFENSA DEL PAISATGE

Arran de les vies de comunicació concorregudes, hom veu sovint pancartes anunciadores que recorden insistentment les excel·lències suposades de diversos productes o establiments industrials. Els edificis de vora el ferrocarril o les carreteres, utilitzen també les superfícies llises de les parets exteriors per treure'n el profit econòmic que l'anunci comercial el reporta i tothom, sense respecte al paisatge ni a l'estètica del voltant, procura els seus fins utilitaris.

Es molt natural que així sigui mentre no hi hagi una legislació que reguli aquest aspecte de la publicitat, que porta camí d'ésser abusiu. No defensem pas una idolatria del paisatge, però pot respectar-se un xic i unificar l'interès de la propaganda, amb un plaer estètic del viatger. Fa poc temps que a França dictaren disposicions limitant el dret d'anunci prop de les seves rutes per tallar l'abús que es feia i sortir en defensa del turisme sobretot.

Al nostre país, dotats de bells panorames que sovint hom pot admirar des de les carreteres, estem obligats a defensar el paisatge contra les intrusions publicitàries que no tenen altre fi que el purament comercial. Ja és més difícil la defensa contra l'explotació turística de les muntanyes, la qual cosa als excursionistes ens ateny directament. Si bé per nosaltres són una nosa quasi sempre les organitzacions comercials muntanyenques de turisme, ens cal admetre la seva eficàcia per l'economia general del país i per a facilitar l'accés als llocs difícils a persones poc dotades físicament.

Es cert que àdhuc els resistents es vicien i s'allunyen més encara dels exercicis musculars; és clar que ens fan malbé el paisatge verge i feréstec que amem nosaltres i ens allunyen de la solitud muntanyenca preferida; però en aquest aspecte és precis sacrificar-nos a l'interès general i acceptar resignats aquest tribut que ens imposa la moderna civilització, en altres casos, per nosaltres també, ben afavoridora.