

Se presenta un estudio que analiza las reformas a realizar en el Mercat de Sant Carles

El Mercat del futuro

JAUME RIBELL

Tenemos la voluntad de hacer pervivir el Mercat como elemento central del comercio local, y por ello debíamos adecuarlo a las nuevas necesidades de consumo". Así presentaba el alcalde, **Josep Mayoral**, el proyecto técnico de remodelación del Mercat de Sant Carles. Ante la evidencia de que era necesaria una reforma, el Ayuntamiento encargó un estudio a la empresa especializada D'Aleph para que hiciera un análisis de la situación del equipamiento y planteara posibles vías de renovación.

El resultado de ese estudio fue presentado el pasado miércoles por el propio Mayoral, acompañado de los regidores de Mantenimiento de la Vía Pública, **Josep M. Junqueras** y de Promoción Económica, **Jaume Profitós**. Asimismo, **Guillem Díaz**, como representante de D'Aleph, se encargó de realizar la presentación en sí del proyecto. Un proyecto que, como él mismo explicó, "empezó planteando primero si era necesaria una reforma, y en este caso, qué tipo de reforma sería". El primer paso fue analizar la realidad actual del espacio: cómo era, qué ofrecía y qué perfil de cliente compraba en él. La primera conclusión fue que el Mercat es "un lugar que funciona", afirmó Díaz: "Está en una ubicación óptima, en el centro de la ciudad, con una oferta especializada en productos frescos, sobre todo carnes (más del 40%), y con una demanda activa". Así pues, entre las dos posibles vías de reforma (de-



Xavier Solanas

Durante los próximos meses se dialogará con los comerciantes para que valoren la propuesta.

ribarlo y hacerlo de nuevo, o hacer actuaciones puntuales para mejorar los aspectos negativos), se optó por esta última, "mediante una mejora no só-

lo física y estructural, sino también organizativa y de gestión".

Una encuesta realizada a 413 usuarios de todas las edades, revela que los comprado-

res están ciertamente satisfechos con la oferta, con los horarios y con el lugar en sí, pero destaca como punto negativo la cuestión del aparcamiento, por lo que se potenciará la calle Sant Jaume como zona peatonal, facilitando la conexión del edificio con el Parking adyacente.

Está previsto que las reformas, tanto las de tipo arquitectónico, como las que se refieren a los servicios ofrecidos o a la organización del centro (ver despique) se lleven a cabo en diez meses, aunque podrían aplicarse por plazos y sin orden concreto de aplicación. Como explicó Junqueras, "los que están allí día a día son los tenderos, y no podemos parar el proceso natural de un mercado que funciona". Idea que reafirmó Profitós, añadiendo que "esto es sólo un proyecto con el que el Ayuntamiento coincide en muchos puntos. Pero justo ahora empieza el proceso de diálogo: la pasada semana se presentó este estudio a los concesionarios de los puestos, y durante los próximos meses se irán manteniendo conversaciones".

Las principales novedades

Según el proyecto presentado, las reformas serían de tres tipos: arquitectónicas, de servicios y de organización. En primer lugar, se dotaría al Mercat de mayor luz natural para hacerlo más atractivo, cubriendo la fachada principal de cristalerías, aunque las tres fachadas restantes tendrán tratamientos distintos para que el exceso de luz no dañe los productos expuestos. También se añadirá un restaurante que estará situado en un segundo piso, con lo que se ganará espacio, ya que habrá una pequeña ampliación del edificio. Asimismo, se mejorarán los accesos, con más rampas adaptadas y escaleras mecánicas y más entradas que las actuales, y se dotará el subterráneo con cuatro grandes cámaras frigoríficas

y contenedores soterrados. En cuanto a servicios, además del restaurante (que tendría 50 plazas), se espera poner un quiosco y una floristería, entre otros. Así como ofrecer un servicio de venta a domicilio. Por último, se pondrá que todas estas novedades las gestione personal profesionalizado para optimizar los resultados. Este proyecto aún no ha sido presupuestado, puesto que ha de contar con el beneplácito de los comerciantes, que según cada caso, asumirán un coste más o menos alto de las reformas que decidan hacerse. Una vez empezadas éstas, se cerrará el mercado entre 2 y 3 meses con la opción de trasladar la actividad en carpas, como ya se ha hecho en otros mercados similares.

DEIXA DE FUMAR

Amb HIPNOSI. Amb 1 sola sessió.
MÈTODE OXIGEN

- Si has pres la decisió de deixar de fumar, ara tens un mètode eficaç.
- Amb 1 sola sessió de grup. En només 2 hores.
- Estaràs tranquil i relaxat escoltant la meua veu.
- En cap moment perdràs el control, no tindràs ansietat, ni el "mono".
- Més de 300 persones ja no fumen a Catalunya amb el mètode OXIGEN.

Ara et toca a tu. VINE!!!

Única sessió: 23 de maig. De 20 a 22 hores. Lloc: Aparthotel Atenea. C/Aragó-Magallanes s/n • Granollers.

www.aparthotelateneaavalles.com • Preu: 195 €. Garantia total.

Informa't per altres sessions, grups i empreses. Informació i reserves. Centre Hipnosis 972 870 168



Professor Jordi Ripoll
Hipnoterapeuta especialista
en tabaquisme