

El Ayuntamiento presenta los resultados de una encuesta ciudadana que registra las opiniones, usos y costumbres de los ciudadanos

El tráfico y el aparcamiento, principales problemas de Granollers

JAUME RIBELL

La mayor parte de los granollerenses (un 81,5%) están contentos de vivir en Granollers. Concretamente, un 47,8% lo está bastante y un 33,7% lo está mucho. Aunque la mayoría de ellos se queja de dos problemas: el tráfico (un 30,3% lo señalan como el principal *handicap* de la ciudad) y la falta de aparcamiento (un 13,3%). Son los principales datos que se desprenden de la encuesta ciudadana que el Ayuntamiento ha encargado a través de la Diputación al Instituto Opina, empresa especializada en estos menesteres.

Para ello, se ha preguntado a 600 vecinos de la ciudad, todos mayores de edad, mediante encuestas telefónicas de unos 20 minutos de duración, sobre diversos aspectos que afectan a la ciudad: desde la valoración que hacen del gobierno hasta sus hábitos de compra, pasando por sus principales preocupaciones.

La encuesta, dividida en bloques, se abre con preguntas referentes a la visión que tienen los vecinos de la ciudad. Y a ese elevado grado de satisfacción general se le suma el de satisfacción con la actual manera de gobernar la ciudad, ya que el 50,3% de los encuestados creen que la ciudad ha mejorado en los últimos dos años (por un 20,8% que creen que ha empeorado). El 25,8% piensa que sigue igual.

En cuanto a los problemas que tiene la ciudad (apartado en el que los encuestados podían responder a más de una opción), a parte de situar en primer lugar el tráfico y la falta de aparcamiento, también se mostraban preocupados por la inmigración (9,7%), la inseguridad (7,8%) o la limpieza (6,2%). Unos resultados que contrastan con los que se dan cuando se pregunta cuales son los principales problemas por barrios. No se pudo hacer una encuesta concreta para cada uno de ellos (eso representaría, según la empresa que ha realizado la encuesta, tomar muestras de por lo menos 400 veci-



Xavier Solanas

la población otorga un 6,3 sobre 10 de nota media a la gestión municipal, con el tráfico como principal escollo.

nos de cada barrio para obtener datos fiables); pero sí se incluyó una pregunta referida a los principales problemas que tuviera cada encuestado en su barrio. Y entonces los resultados varían: el 14% dijo que era la inmigración, el 13% la limpieza y el 12% la inseguridad, seguidos, eso sí, por el tráfico y el aparcamiento.

Debido a estos datos, el Instituto Opina incluyó una pregun-

ta concreta referida a la inmigración: ¿Cree que es beneficiosa o perjudicial? Se trataba de que los encuestados se decantaran, y un 30,5% dijeron que eran más perjudicial que beneficiosa, mientras que un 22% cree lo contrario. Aunque la mayor parte (un 38%) contestaron que ni una cosa, ni la otra. Eso sí: la gran mayoría creen que hay bastante inmigración (44,5%) o mucha inmi-

SATISFACCIÓN
El 81,5% de los vecinos se muestra muy o bastante satisfechos de vivir en Granollers

LIDERAZGO
El 49,25 de los vecinos eligen Revista del Vallès para informarse. Un 21,2% Granollers TV y un 20,5% el 9 Nou

gración (39%).

Respecto a la gestión municipal, la población le da una nota global de 6,3 (con un 43,6% que otorgan entre un 7 y un 8). Mientras que por servicios, el mejor valorado es la recogida de residuos (6,5) y la oferta cultural y de ocio (otro 6,5), mientras que los que reciben peor nota son, cómo no, la circulación (3,9) y el aparcamiento (2,7).

En cuanto a actuaciones municipales, las más valoradas son la biblioteca Roca Umbert (7,7), el Teatre Auditori (7,2) y el nuevo vial de margen derecho del Congost (7). Mientras que los proyectos de gobierno mejor puntuados por los vecinos son el soterramiento de las vías del tren (valorado con un 7,9), la Fábrica de les Arts de Roca Umbert (7) y el uso de 'la carretera' como isla peatonal los fines de semana (6,9).

Por lo que respecta a hábitos de los ciudadanos, la encuesta revela que la gran mayoría no sale de Granollers para realizar sus compras, sobretudo en cuanto a comida: el 72% lo hace en grandes superficies de la ciudad, el 27,7% en tiendas, y el 23,5% en el Mercat de Sant Carles. El 54,3% también compran la ropa en Granollers.

En el apartado de participación ciudadana destaca que las dos grandes fiestas para los granollerenses son, con diferencia, la Festa Major (con un 92% de participación) y l'Ascensió (con un 89%). Y también que los equipamientos municipales más utilizados son las instalaciones deportivas (78,5%) y el Museu de Granollers (79%). El estudio también revela datos como que el 71% tiene ordenador y el 60,9% conexión a internet, ya sea en casa, en el trabajo, o en ambos lugares.

En resumen, un conjunto de datos que como apuntó el alcalde, **Josep Mayoral**, no sólo sirven para felicitarse por los buenos resultados, sino para hacer hincapié en los aspectos en los que se debe mejorar.

La mitad de la población elige Revista del Vallès

Uno de los apartados de la encuesta realizada por el Instituto Opina se refería a los hábitos informativos y de comunicación de los granollerenses. Y ante la pregunta '¿A través de qué medio de comunicación se informa de las noticias que ocurren en Granollers?', la respuesta fue contundente: el 49,2% de los encuestados respondieron que eligen esta revista que tiene entre manos para informarse de lo que ocurre en su entorno más inmediato: prácticamente uno de cada dos. Nos siguen Televisió de Granollers (con un 21,2%) y El 9 Nou (con un 20,5%). Unos datos que, aunque no son un estudio de ventas ni de audiencias, sí vienen a reafirmar que Revista del Vallès es claramente el medio de mayor difusión ciudadana de Granollers. Y no lo decimos nosotros, sino una encuesta objetiva encargada por la Diputación de Barcelona a una empresa externa e independiente, ante cuyos datos no podemos más que dar las gracias a esa mitad de granollerenses que confían en nosotros para informarse semana tras semana.