

fin de semana y ya así le avisamos en cuanto las tengamos". Le digo que vale, que espero su llamada, y que gracias por todo.

Todo esto pasaba el pasado lunes. Al día siguiente, y para mi sorpresa, efectivamente me llamaron. Era la misma chica que al parecer, para que pudiéramos concretar una cita para recoger el regalo, necesitaba más información, como mi estado civil, años de vida en común y hasta la fecha de nacimiento. Es decir, que más que darme la cámara, lo que quería era sacarme más datos. Cosa que comprobé cuando se sacudió de encima la falsa cita con argumentos surrealistas. Primero, al decirle que llevaba unos dos años con mi pareja, afirmó que "debíamos llevar al menos tres para optar al regalo", y segundo, y mejor aún, es cuando al tener mi fecha de nacimiento me dijo que lo sentía, pero que la promoción que ofrecen y que en teoría me venderían durante esa reunión "es tan sólo para personas mayores de 30 años". Y servidor tiene 28. ¿De dos años viene? "Sí -respondió-, habrá habido un error".

Ignoro si realmente alguna persona mayor de 30 años que también les haya llamado ha podido realmente concretar una cita. Porque fisgoneando por foros de internet, se pueden encontrar usuarios que afirman que consiguieron atar una cita en un hotel, pero que cuando llegaron a él los responsables de dicho hotel no tenían ni idea de lo que les estaba hablando. Quizás por ello la chica del teléfono me dice literalmente que "no quiere hacerme la 'p...ada' de hacerme bajar a posta a Barcelona", si igualmente no podré participar en la promoción y llevarme la cámara de turno. Todo un detalle que se preocupen de que no vaya a un hotel donde probablemente nadie me estaría esperando. Siendo malpensado no es difícil imaginar que si mi edad hubiera sido de más de 30, la promoción sería

para menores de 25...

Con todo lo cual yo seguía si conocer la dirección del supuesto encuentro, pero ella ya tenía todos mis datos. Unos datos que posteriormente, y recopilados a miles o incluso millones, son

que ellos mismos practican.

Eso sin contar además con que en la primera llamada al 902 me tuvieron unos buenos minutos al teléfono. "Con eso hacen el negocio", recalca Mercedes, "porque si no hacen ni ventas, a ver de

RdV

que pasan a engrosar su lista de envíos y que, como es el caso, si son sacados de forma voluntaria al llamar, su obtención no puede ser denunciada a la Agencia Española de Protección de Datos (que demuestra que de protección bien poca).

Quien sí denunció este hecho fue la propia Mercedes, y lo hizo en la Oficina d'Atenció al Consumidor (OAC) de Granollers. Pero allí le dijeron que "con una sola denuncia poco se puede hacer. Que una persona sola no tiene fuerza". Y es por ello que ha querido hacerlo público: "Porque seguro que hay mucha más gente de Granollers y la comarca a quien les ha llegado esto", por lo que los insta "a que denuncien. Es la única forma de acabar con estas prácticas y con que haya gente manejando nuestros datos privados".

De momento ya tienen también los míos. Si un día me llega el famoso recibo, prometo volverles a llamar para pedirles la dirección. Pero no para que me den la camarita, sino para enviarles el artículo.



El mismo sistema ha sido utilizado bajo otros nombres como Intelprom, Packalia o Mensaexpress (en la foto).

vendidos de manera ilegal a empresas que los utilizan para hacer publicidad no permitida como la

qué sirve todo esto". Pues entre otras cosas, para sonsacar unos datos personales como los míos

Admitida a trámite una denuncia contra 'Cronopack'

Las actividades más que sospechosas que lleva a cabo Cronopack no han pasado inadvertidas a la Justicia. Y es que desde hace aproximadamente dos años ya se vienen sucediendo las denuncias contra su actividad, vinculada siempre a otra empresa que, como suele suceder en estos casos, va cambiando de nombre a menudo: primero utilizaron nombres como Intelprom, Packalia o Mensaexpress. Pero actualmente, la supuesta empresa de mensajería Cronopack está vinculada a las empresas Promoteam y Data Integral Action SL, contra las que el grupo Independents per Mollet ha presentado

una denuncia que esta misma semana fue admitida a trámite por la Agència Catalana de Consum. Pero no hace falta esperar a resoluciones para saber como acabará este contencioso: ya el pasado 18 de enero de este mismo año, la Agencia Española de Protección de Datos daba la razón a una ciudadana de Madrid que decidió denunciar esa actividad. Por ello desde la formación molletense se insta también a que los afectados denuncien su caso en sus respectivas oficinas municipales de atención al consumidor o directamente ante la propia Agència Catalana de Consum.

Consejo Weight Watchers para adelgazar

Si tienes hambre, come.

En las reuniones de Weight Watchers aprenderás a adelgazar mediante una alimentación sana, equilibrada y completa.

¡Ven a conocernos!

Centre Darsana
C/ Bruniquer, 7, 1er esq. (delante Policlínica).
Granollers.
Miércoles (15:30 h).

Mas Rampinyo
C/ Sant Ramon, 23.
Montcada y Reixach.
Lunes (19:00 h).
Miércoles (15:30 h, 20:00 h)

Escola Estudi Margaret
C/ Roger de Flor, 91, 1er.
Granollers.
Miércoles (19:30 h).

MATRÍCULA GRATIS

NMAGRA01

Ven a tu primera reunión sin compromiso y si te apuntas antes del 23 Noviembre, ¡no pagarás la matrícula! (ahorro de 14€). Oferta válida del 5 al 23/11/07

Weight Watchers
aprende a adelgazar con apoyo

Llámanos al:
900 81 84 15
www.adelgazaconapoyo.es

Weight Watchers
aprende a adelgazar con apoyo