

Hem llegit per a vosaltres



NOVIAZGOS PREMATUROS

«Tengo 16 años. He conocido una chica estupenda y hemos empezado a salir juntos. Pero mis padres se oponen rotundamente. Que soy un crío; que cuándo se ha visto! Comprendo que piensen así, pero que ellos me comprendan también a mí. Que piensen como les dé la gana, pero que me dejen en paz. ¿Le parece bien que un chico de mi edad se haya echado una amiga y vayamos solos por ahí en plan bueno?»

(Firma: Luis A. de Orense)

Contestación:

«No me parece conveniente que salgas solo, en pareja con una chica. No te prohíbo que la quieras, pero quiérela al estilo de tus 16 años.

No me parece mal que alternéis chicos y chicas, que salgáis juntos en cuadrilla, pero eso del «flechazo» déjalo para más tarde, y... alerta, que en esto del amor es uno quien decide, si no se ha perdido la cabeza. El trato de los chicos con las chicas tiene sus ventajas, puede dar a tu vida ese toque de femineidad que lime tu gamberrismo; el conocimiento mutuo es enriquecedor; sin prisas, puedes ir penetrando en el alma femenina para saberla comprender y saberla respetar y amar y hacer mañana una elección responsable.

Ten cuidado que detrás de este ambiente de erotismo (programado en cantidades industriales), hay mucha gente que está jugando con vosotros y está haciendo dinero explotando impunemente la aspiración más bella de vuestra juventud: el amor. Si en esto me asemejo a tus padres, es porque, como ellos, no quisiera que lloraras la estafa más grande que pudieras sufrir en tu vida: una estafa en el amor, con frecuencia irreparable.

Me has pedido mi opinión y te la doy. Pienso que difícilmente tu amor con esa chica será duradero. Te has dejado ilusionar por la primera, era natural; pero luego (también lo es), vendrán otra y otra. Las estadísticas pudieran hablarte al respecto. Probablemente tú te crearás una excepción, "es que nosotros...", todos ellos se creían una excepción. Sí, ya sé que en ocasiones ha sido un estímulo estupendo para el estudio o el trabajo.

Además, no creo que podáis salir durante mucho tiempo en pareja, en simple plan de amigos. Al amor no se le ponen diques; y eso de ser novios a los 17, lo considero absurdo. La ruptura, después de haberse dado una palabra y haberse creado unas ilusiones es un golpe que deja huella.

Y el salir en parejas, pero no en serio, simplemente por flirteo, porque es interesante conocer diversos tipos, lo tengo por un juego peligroso, porque con el amor no se juega. Es demasiado serio y, cuando se usa mal, se gasta. Abre los ojos y verás. Me parece bueno que alternéis los chicos con las chicas, pero no os dejéis estafar, porque el mundo de los mayores (un mundo de negociantes de la corrupción que muchos Estados cohesionan) ha montado una gran máquina de propaganda para hacer dinero explotando vuestros sueños más limpios.»

(De la Revista "Redención" de Bilbao)

HEM LLEGIT

L'ENGATUSSAMENT DE JOVES

(Extret del llibre d'Octavi Fullat "La joventut actual, el nostre futur")

Hom s'empesca milers de productes inèdits, perquè siguin consumits per les generacions joves. Els joves compren i consumeixen els productes que instauren llur triomf —ells s'ho creuen—, tot posant guanyos fabulosos a les mans d'uns quants.

Però encara més; no solament consumeixen, els joves, sinó que a més, es converteixen en introductors de modes sense cobrar. Ve-te'n aquí alguns casos, tots ells limitats al mite "Beatles"... En 1965, foren venuts, només a Anglaterra, 10 milions de discs «Beatles»; la «Metal Box» de Londres, fabricà 50.000 encenedors amb la imatge gravada dels quatre cantants; la «Wallpaper Manufacturers», vengué 100.000 rotlles d'empaperar parets, amb el tema «Beatles»; la «Kangol Berets», vengué milers de gorres setmanalment amb la visera del model «Lennon»; la «Selcol Products», despatxà unes 130.000 bateries mensuals, gràcies a que tots aquests instruments porten impreses les firmes dels «Beatles»; un forner de Liverpool vengué en dos dies 100.000 panets batejats amb el nom de «Beatles»; la «Mobil Oil» pagà 35.000 ptes. només pel dret de regalar fotos dels «Beatles» en les seves gasolineres d'Australia; dos advocats de la «Pall Mall», s'encarregaren d'obtenir permisos per a les firmes comercials que desitgin utilitzar la imatge dels «Beatles».

Qui és que tenia interès a crear el mite «Beatles»? Qui s'esforça a mitificar la joventut? Els joves són persones o utensilis?

El mal està en que molts joves creuen ser independents en les seves decisions i no s'adonen que estan engatussats, en seguir... el que fan el altres.

Carpintería mecánica de

ANDRES TORNER

El Rieral

Tel. 23

SANTA EULALIA DE RONSANA