

perquè alguns dels 500 llocs de treball que demanarà aquesta empresa els ocupés gent de la Roca, i també que donarien suport als comerciants roquerols que es volguessin instal·lar a Can Masseguer", afegeix Comí.

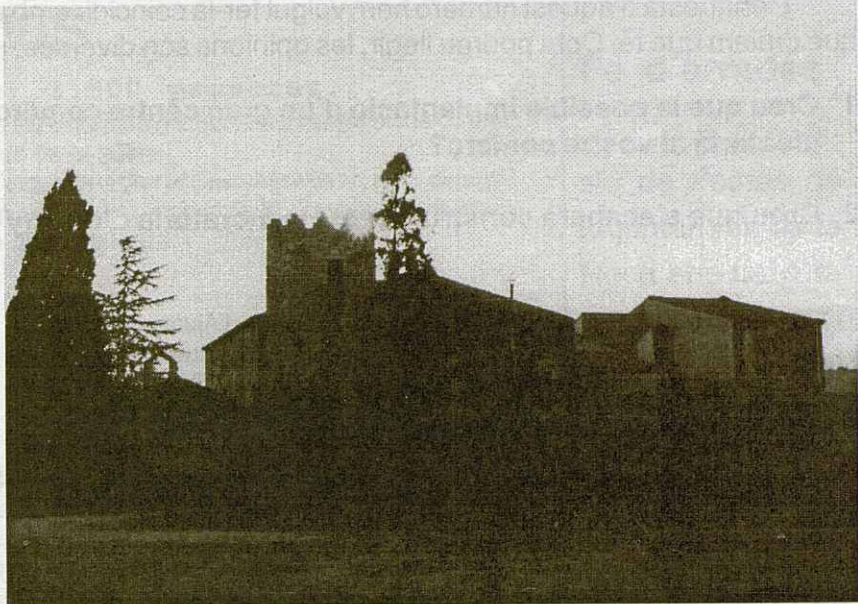
Per la seva banda, Carles Fernández, cap del gabinet d'Alcaldia de l'Ajuntament roquerol, ha confirmat que és veritat que es va arribar a aquests compromisos amb els comerciants. Fernández afirma que l'Ajuntament de la Roca té la intenció de "crear un pla de formació per als aturats del municipi que vulguin entrar a treballar al futur centre comercial". Contra els detractors del projecte, que també n'hi ha dins els mateixos comerciants roquerols, Fernández diu que "l'Ajuntament donarà informació als milers i milers de visitants que tindrà el 'poble de fabricants' sobre els comerços i les possibilitats turístiques que té la Roca". I apunta un exemple: "Si acaben venint els dos milions de visitants que està previst que vagin al complexe, no tots podran menjar als restaurants que s'hi instal·lin. Nosaltres els donarem informació sobre els establiments que hi ha a la Roca perquè s'hi desplacin. Tot el poble en sortirà beneficiat. Segur".

### GRANOLLERS, UNA DE LES POBLACIONS MÉS PERJUDICADES

Els que sembla que no ho veuen gens clar, això del complexe comercial de Value Retail, són les poblacions veïnes de la Roca. Granollers és el municipi que més clarament s'hi ha posicionat en contra. L'Ajuntament, presidit per Josep Serratusell, ja ho ha manifestat diverses vegades, però són sobretot els comerciants granollerins els que en sortiran més perjudicats. L'associació Gran Centre és la capdavantera de la protesta.

Amadeu Barbany, president d'aquesta associació de recent creació, pensa que si es fa aquest 'poble de fabricants' a Santa Agnès i si es continuen fent d'altres grans superfícies a la comarca, "s'acabaran carregant el teixit social i comercial de la ciutat, de totes les ciutats". Barbany considera molt perillós que s'actui d'aquesta manera, ja que "la vida social d'un país se'n pot ressentir moltíssim. A França n'han abusat massa de les grans superfícies, i, en conseqüència, la botiga de barri ha desaparegut. A Madrid està passant exactament el mateix, i hem de lluitar perquè això no passi aquí".

Barbany afirma que Gran Cen-



La masia de Can Masseguer

tre "està per un projecte de ciutat, per potenciar-hi la vida. La ciutat té una vida pròpia, i molta d'aquesta vida la proporcionen les botigues. Les relacions entre les persones estan canviant molt. La gent cada cop parla menys amb el veí. Nosaltres fomentem que els carrers estiguin plens de gent, que es facin activitats de caire cultural... Si es continuen creant ciutats artificials com la que volen fer a Santa Agnès i a d'altres llocs, no caldrà que hi hagi llum als carrers, no caldrà que l'Ajuntament arregli les voreres, perquè la gent ja no passejarà per les ciutats. Estem creant ciutats artificials als afores, i carregant-nos les que existeixen des de fa anys. Al final, ja sé que em poso dramàtic, només hi dormirem a les poblacions actuals".

### LA GENERALITAT HA DECIDIT ATURAR EL PROCÉS UN ANY

A finals del mes de gener, la Comissió d'Equipaments Comercials, organisme que depèn del Departament de Comerç, Consum i Turisme de la Generalitat de Catalunya, va decidir establir la moratòria d'un any a l'hora de donar noves llicències per a la instal·lació en territori català de grans superfícies. Aquest dictamen ha fet aturar també, a part del projecte de Value Retail, el del 'triangle d'or' de la plaça de Catalunya de Barcelona.

Diverses fonts, però, assenyalen que la multinacional nord-americana podria posar el que seria el seu primer establiment d'aquestes característiques a l'Estat espanyol, fora de la Roca. Algunes veus apunten que podrien començar la seva implantació

a Madrid. Malgrat tot, sembla que un cop passades les eleccions generals del 3 de març, les coses poden canviar. Segons Carles Fernández, cap del gabinet d'Alcaldia de l'Ajuntament roquerol, "la moratòria d'un any dictaminada per la Generalitat té un fonament jurídic molt dèbil. A més, creiem que aquesta és una mesura clarament electoralista, i que passades les eleccions, el govern català canviarà la seva decisió".

De moment, Value Retail esperarà fins al 4 de març per decidir si es queda o se'n va. Amb tot, sembla que una gran part, que no tota, del municipi de la Roca està a favor que es quedi. La pressió perquè se'n vagi per on ha vingut serà de Granollers, ciutat de comerciants per excel·lència.

Esteve Garrell



### FLORISTERIA CASA MANY

C/. De Dalt, 30  
Tel. 842 28 15  
LA ROCA DEL VALLÈS

VENDA DE PLANTES  
RAMS, CORONES  
ICASAMENTS